

# 2021-2027年中国环境服务 市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国环境服务市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/235630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十二五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国环境服务市场深度评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了环境服务相关概念及发展环境，接着分析了中国环境服务规模及消费需求，然后对中国环境服务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环境服务面临的机遇及发展前景。您若想对中国环境服务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 环境服务行业发展综述

第一节 环境服务业相关概念综述

一、环境服务的定义及分类

二、环境服务业的特征分析

三、行业在环保产业中的地位

第二节 环境服务业需求主体分析

一、市政公共服务责任主体

二、污染主体治污责任主体

三、环境保护管理责任主体

第三节 环境服务业进入壁垒分析

一、业务资质障碍

二、资金实力障碍

三、技术能力障碍

四、从业经验障碍

第四节 环境服务业发展动力机制

## 第五节 环境服务业发展路径选择

- 一、培养公众意识
- 二、加强政府管制
- 三、完善市场机制
- 四、借力国际协定

## 第二章 环境服务行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 环境服务行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
  - 1、《环境保护法》
  - 2、《自然保护法》
  - 3、大气污染防治法及其《实施细则》
  - 4、水污染防治法及其《实施细则》
  - 5、《海洋污染防治法》
  - 6、固体废物污染环境防治法
  - 7、行业主要政策动向
- 三、环境服务行业标准
  - 1、环境标准
  - 2、环保设备标准
  - 3、环境污染治理标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、环境服务产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

### 三、环境服务产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析（T）

##### 一、环保技术分析

###### 1、技术水平总体发展情况

###### 2、我国环保行业新技术研究

##### 二、环保技术发展水平

###### 1、我国环保行业技术水平所处阶段

###### 2、与国外环保行业的技术差距

##### 三、2015-2019年环保技术发展分析

###### 1、环保设备技术进展分析

###### 2、环保科技技术发展现状

##### 四、行业主要技术发展趋势

##### 五、技术环境对行业的影响

### 第三章 国际环境服务行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球环境服务市场总体情况分析

##### 一、全球环境服务业发展进程分析

##### 二、全球环境服务业市场规模分析

##### 三、全球环境服务业市场竞争格局

###### 1、各地区市场竞争分析

###### 2、各细分领域市场竞争分析

##### 四、全球环境服务业发展市场分工

##### 五、全球环境服务业发展热点分析

#### 第二节 美国环境服务业发展状况分析

##### 一、美国环境服务业发展现状分析

##### 二、美国环境服务业发展规模分析

##### 三、美国环境服务业市场结构分析

##### 四、美国环境服务业企业竞争状况

##### 五、美国环境服务业政策支持情况

##### 六、美国环境服务业发展热点分析

#### 第三节 全球知名环境服务企业经营情况

##### 一、威立雅水务集团

- 1、公司基本情况简介
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司业务模式分析
- 4、公司成功因素分析
- 5、公司在华业务情况

## 二、苏伊士环境集团

- 1、公司基本情况简介
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司业务模式分析
- 4、公司成功因素分析
- 5、公司在华业务情况

## 三、英国科进（WSP）集团

- 1、公司基本情况简介
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司业务模式分析
- 4、公司成功因素分析
- 5、公司在华业务情况

## 四、益可环境国际金融集团公司

- 1、公司基本情况简介
- 2、公司经营情况分析
- 3、公司业务模式分析
- 4、公司在华业务情况

## 五、伊尔姆环境资源管理（ERM）集团公司

- 1、公司基本情况简介
- 2、公司在华业务情况

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国环境服务行业运行现状分析

#### 第一节 中国环保产业发展状况分析

- 一、中国环保产业发展规模分析
- 二、中国环保产业产品结构分析
- 三、中国环保产业定价策略分析

#### 四、中国环保产业发展前景预测

##### 1、环保产业投资规模预测

##### 2、环保产业投资方向预测

#### 五、我国环保产业的特点

#### 六、环保技术发展概况

#### 七、我国环保行业商业模式分析

### 第二节 中国环境服务业发展现状及主要进展

#### 一、中国环境服务业发展概况

##### 1、中国环境服务业发展进程

##### 2、中国环境服务业发展特征

#### 二、中国环境服务业运营状况分析

##### 1、环境服务业从业单位数量

##### 2、环境服务业从业人员数量

##### 3、环境服务业市场规模分析

##### 4、环境服务业盈利水平分析

## 第五章 中国环境服务业商业模式分析

### 第一节 环境服务商业模式概述

### 第二节 环境服务BOT模式分析

#### 一、环境服务BOT模式基本概述

#### 二、环境服务BOT模式主要特点

#### 三、环境服务BOT模式商业创新

##### 1、BOO模式分析

##### 2、BOOT模式分析

##### 3、BTO模式分析

##### 4、DBO模式分析

##### 5、DBOT模式分析

#### 四、环境服务BOT模式发展动向

#### 五、环境服务BOT模式发展趋势

### 第三节 合同环境服务模式分析

#### 一、合同环境服务模式基本概念

#### 二、合同环境服务模式框架设计

- 1、合同环境服务模式主要特点
- 2、合同环境服务模式经验借鉴
- 3、合同环境服务模式交易结构
- 4、合同环境服务模式核心问题
- 5、合同环境服务政府参与角色

### 三、合同环境服务模式主要形式

- 1、政府购买形式
- 2、企业合同服务

### 四、合同环境服务模式典型案例

- 1、污水处理特许经营案例--大连春柳河污水厂TOT+工业水厂BOT项目
- 2、合同能源管理案例--昌科供暖中心节能项目
- 3、污染减排案例--河北唐山丰南造纸厂废纸造纸污水处理项目

### 五、合同环境服务模式应用要求

- 1、技术集成方面要求
- 2、工程建设方面要求
- 3、设施运营方面要求
- 4、投融资方面要求

### 六、合同环境服务模式试点情况

- 1、新余市合同环境服务模式试点情况
- 2、怀化市合同环境服务模式试点情况

### 七、合同环境服务模式发展趋势

### 八、合同环境服务新的应用领域

- 1、面向政府的“非市政基础设施”项目领域
- 2、面向污染企业的“非节能”项目领域

### 第四节 环境服务企业示范案例

- 一、清华规划院--环境解决方案示范案例
- 二、北京首创股份有限公司--综合环境服务示范案例

## 第三部分 行业全景分析

## 第六章 我国环境服务细分市场分析及预测

### 第一节 环境技术服务市场分析

#### 一、环境技术服务的内涵与范围



## 二、环境技术服务市场发展情况

## 三、环境技术服务市场细分领域

### 1、水污染治理技术服务市场分析

### 2、大气污染防治技术服务市场分析

### 3、生活垃圾处理技术服务市场分析

### 4、噪音污染治理技术服务市场分析

## 四、环境技术服务市场竞争状况

## 五、环境技术服务市场前景

### 1、环境技术服务市场发展驱动因素

### 2、环境技术服务市场前景预测

## 六、环境技术服务发展热点分析

## 第二节 环境咨询服务市场分析

### 一、环境咨询服务的内涵与范围

### 二、环境咨询服务市场发展情况

### 三、环境咨询服务市场竞争状况

### 四、环境咨询服务发展困境分析

### 五、环境咨询服务市场前景

### 六、环境咨询服务发展热点分析

## 第三节 环境污染治理设施运营管理市场分析

### 一、环境污染治理设施运营管理的内涵与范围

### 二、环境污染治理设施运营管理市场发展情况

### 三、环境污染治理设施运营管理市场运营模式

### 四、环境污染治理设施运营管理市场细分领域

#### 1、污水处理设施运营管理市场分析

#### 2、大气污染防治设施运营管理市场分析

#### 3、生活垃圾处理设施运营管理市场分析

#### 4、工业固体废物处理设施运营管理市场分析

### 五、环境污染治理设施运营管理市场竞争情况

### 六、环境污染治理设施运营管理市场前景

#### 1、环境污染治理设施运营管理市场发展驱动因素

#### 2、环境污染治理设施运营管理市场前景预测

#### 七、环境污染治理设施运营管理发展热点分析

## 八、我国环境污染治理设施运营服务业发展存在的问题与建议

- 1、市场发展不足
- 2、政府政策和市场经济改革不到位
- 3、应重视专业化的发展，依靠技术进步求得行业发展
- 4、需强化市场准入和市场秩序
- 5、加强法律、法规、技术标准规范和有关政策的制定

### 第四节 废旧资源回收处置市场分析

- 一、废旧资源回收处置的内涵与范围
- 二、废旧资源回收处置市场发展情况
- 三、废旧资源回收处置市场竞争状况
- 四、废旧资源回收处置市场发展困境
- 五、废旧资源回收处置市场发展前景
- 1、废旧资源回收处置市场发展驱动因素
- 2、废旧资源回收处置市场发展潜在容量
- 六、废旧资源回收处置市场发展问题
- 七、对策建议

### 第五节 环境贸易与金融服务市场分析

- 一、环境贸易与金融服务的内涵与范围
- 二、环境服务的国际市场特点
- 三、环境服务国际贸易方式
- 四、贸易壁垒对中国环境服务发展的影响

## 第七章 中国环境服务业主要市场领域潜力分析

### 第一节 污水处理领域环境服务市场潜力分析

- 一、污水处理领域环境服务市场概述
- 二、污水处理领域环境服务产业背景
- 三、污水处理领域环境服务运营模式
- 四、污水处理领域环境服务发展方向
- 五、污水处理环境服发展潜力

### 第二节 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析

- 一、大气污染治理领域环境服务市场概述
- 二、大气污染治理领域环境服务产业背景

三、大气污染治理领域环境服务运营模式

四、大气污染治理领域环境服务发展潜力

五、大气污染治理环境服务细分领域发展

### 第三节 固废处理领域环境服务市场潜力分析

一、固废处理领域环境服务市场概述

二、固废处理领域环境服务产业背景

三、固废处理领域环境服务运营模式

四、固废处理领域环境服务发展潜力

五、固废处理治理现状

### 第四节 土壤修复领域环境服务市场潜力分析

一、土壤修复领域环境服务市场概述

二、土壤修复领域环境服务产业背景

三、土壤修复领域环境服务运营模式

四、土壤修复领域环境服务市场发展现状

五、土壤修复领域环境服务发展潜力

## 第四部分 行业竞争格局

### 第八章 2015-2019年环境服务行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环境服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环境服务行业企业间竞争格局分析

三、环境服务行业集中度分析

四、环境服务行业SWOT分析

#### 第二节 中国环境服务行业竞争格局综述

一、环境服务行业竞争概况

二、中国环境服务行业竞争力分析

### 第三节 中国环境服务业核心竞争力分析

### 第四节 中国环境服务业竞争状况分析

#### 一、中国环境服务业竞争现状分析

#### 二、中国环境服务业细分领域竞争状况

### 第五节 2015-2019年环境服务行业竞争格局分析

#### 一、2015-2019年国内外环境服务竞争分析

#### 二、2015-2019年国内主要环境服务企业动向

### 第六节 环境服务行业并购重组分析

#### 一、本土企业投资兼并与重组分析

#### 二、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 三、中国环境服务企业并购重组情况分析

## 第九章 环境服务行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国环境服务企业总体发展状况分析

#### 一、环境服务企业主要类型

#### 二、环境服务企业资本运作分析

#### 三、环境服务企业总体发展规模

#### 四、环境服务企业细分业务情况

#### 五、环境服务企业创新及品牌建设

### 第二节 中国领先环境服务企业经营形势分析

#### 一、同方环境股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业主营业务分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业服务案例分析

#### 二、天津泰达环保有限公司

##### 1、企业发展简况分析

##### 2、企业主营业务分析

##### 3、企业经营情况分析

##### 4、企业服务案例分析

#### 三、上海城投控股股份有限公司

##### 1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务案例分析

#### 四、武汉凯迪电力股份有限公司

1、企业概况

2、企业经营分析

3、企业优势分析

4、企业发展战略

#### 五、中国节能环保集团公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营资质分析

#### 六、北京首创股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业服务案例分析

### 第五部分 行业投资前景

#### 第十章 2021-2027年环境服务行业前景及趋势预测

##### 第一节 2021-2027年环境服务市场发展前景

一、2021-2027年环境服务市场发展潜力

二、中国环境服务业发展影响因素

1、环境服务业发展驱动因素

2、环境服务业发展制约因素

三、2021-2027年环境服务市场前景展望

四、2021-2027年环境服务细分行业发展前景预测

##### 第二节 2021-2027年环境服务市场发展趋势预测

一、环境服务业发展总体趋势分析

二、环境服务业商业模式发展趋势

三、环境服务业技术发展趋势

四、环境服务业产业结构发展趋势

五、环境服务业政策环境发展趋势

六、环境服务业贸易导向趋势分析

第三节 2021-2027年中国环境服务行业规模预测

一、2021-2027年中国环境服务行业市场规模预测

二、2021-2027年中国环境服务行业营业收入预测

三、2021-2027年中国环境服务业投资规模预测

第四节 中国环境服务业信息技术结合模式

一、产学研模式

二、技术自主创新体系

三、交流引进国外先进技术

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2021-2027年环境服务行业投资机会与风险防范

第一节 环境服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环境服务行业投资现状分析

第二节 2021-2027年环境服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环境服务行业投资机遇

第三节 2021-2027年环境服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第四节 中国环境服务业发展路线分析

一、中国环保产业发展路线图分析

二、环境服务产业“十三五”投资重点

第五节 中国环境服务企业融资策略选择

第六节 中国环境服务行业投资建议

一、环境服务行业未来发展方向

二、环境服务行业主要投资建议

三、中国环境服务企业融资分析

第十二章 2021-2027年环境服务行业面临的困境及对策

第一节 2019年环境服务行业面临的困境

第二节 环境服务企业面临的困境及对策

一、重点环保服务企业面临的困境及对策

二、中小环保服务企业发展困境及策略分析

三、国内环保服务企业的出路分析

第三节 中国环境服务行业存在的问题及对策

一、中国环境服务行业存在的问题

1、环境服务产业规模小

2、环境服务结构不合理

3、缺乏有效的管理机制

二、环境服务行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

第四节 中国环境服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国环境服务市场发展面临的挑战

二、中国环境服务市场发展对策分析

## 第十三章 环境服务行业发展战略研究

### 第一节 环境服务行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

### 第二节 对我国环境服务品牌的战略思考

#### 一、环境服务品牌的重要性

#### 二、环境服务实施品牌战略的意义

#### 三、我国环境服务企业的品牌战略

#### 四、环境服务品牌战略管理的策略

### 第三节 环境服务经营策略分析

#### 一、环境服务市场细分策略

#### 二、环境服务市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、环境服务新产品差异化战略

### 第四节 环境服务行业投资战略研究

#### 一、2021-2027年环境服务行业投资战略

#### 二、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 环境服务行业研究结论及建议

### 第二节 环境服务子行业研究结论及建议

### 第三节 环境服务行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表：2015-2019年全球环境服务业市场规模



图表：美国环境服务业分类及具体内容

图表：美国环境服务分领域Top10公司的市场集中度

图表：2015-2019年中国环保产业规模分析

图表：2015-2019年中国环保产业工业总产值分析

图表：2015-2019年中国环保产业工业销售产值分析

图表：2015-2019年中国环保产业产销率分析

图表：环保服务行业特有经营模式

图表：2015-2019年中国环境服务业从业单位数量情况分析

图表：2015-2019年中国环境服务业从业人员数量

图表：2015-2019年中国环境服务业收入情况分析

图表：中国环境服务业盈利水平

图表：2015-2019年中国环境服务业盈利水平

图表：2019年全国废水中主要污染物排放量

图表：2019年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况

图表：2015-2019年七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河总体水质年际变化

图表：2019年长江流域水质分布示意图

图表：2015-2019年全国大气污染防治设备产量及其增长情况

图表：2019年中国大气污染防治设备产量分省市统计表

图表：2019年全国废气中主要污染物排放量

图表：2019年全国工业固体废物产生及利用情况

图表：我国土壤修复企业所有制格局

图表：土壤修复市场参与主体类型

图表：环境服务行业SWOT分析

图表：环境服务行业并购重组

图表：环境服务企业主要类型

图表：2021-2027年中国环境服务行业收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/235630.html>