

2021-2027年中国资产管理 市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国资产管理市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，国际资产管理行业经历了强劲的增长，根据数据统计，全球管理资产规模从2016年的71万亿美元提升至2017年的79.2万亿美元，同比上涨12%。分阶段来看，国际资产管理规模在2002-2007年间年均复合增速12%，但贸易战对全球金融机构都产生了深远的影响，2007-2016年间，国际资产管理规模经历了回撤与复苏，年均复合增速降至4%。

但总体而言，国际资产管理已经是一个相对成熟的行业，体现为：资产规模的增长更多地来自产品净值的增长而非新资金流入。2012年-2016年经济复苏期间，新资金流入对AUM增长的贡献最高仅为1.7%。2017年新资金流入为年初AUM的3.1%，为贸易战以来的最高值，总体12%的增速依然主要依靠产品净值的增长贡献。

分地区来看，得益于活跃和完善的金融市场和强大的经济实力，北美和欧洲是世界上最大的资产管理市场，管理资产规模分别为37.4万亿美元和22.2万亿美元，占全球资产管理规模的49%和29%。但新兴市场显示出远超成熟市场的资产管理规模增速：2007年至2017年，中国、拉美及亚洲其他地区的资产管理规模十年年均复合增速分别为17%、12%和9%，远远超过北美、欧洲、日本和澳大利亚的4%的水平国际资产管理规模持续增长流入资金相对年初AUM的占比

中企顾问网发布的《2021-2027年中国资产管理市场深度评估与投资前景评估报告》共十三章。首先介绍了中国资产管理行业市场发展环境、资产管理整体运行态势等，接着分析了中国资产管理行业市场运行的现状，然后介绍了资产管理市场竞争格局。随后，报告对资产管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国资产管理行业发展趋势与投资预测。您若想对资产管理产业有个系统的了解或者想投资中国资产管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 资产管理行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年资产管理所属行业国内外发展概述

第一节 全球资产管理行业发展概况

一、全球资产管理行业发展现状

通过对不同类别资产管理产品的增速和费率的研究，发现国际资产管理市场伴随着高度市场化竞争，出现了杠铃化的产品发展趋势。列举了包括被动产品、Reits、主动管理债券、主动管理国内股票、主动管理全球股票、私募基金（主要为私募PE）和对冲基金在内的7大类产品，按照费率由低到高排列，其每种产品2000-2017年十七年的年均复合增长率呈现出V型排列。

具体而言，在门槛较低产品标准化程度高的共同基金市场，费率下降和资金从高费率产品流向低费率产品的趋势依然在持续。费率低至0.08%的被动产品（包括股票和债券类别）年均复合增速高达17.3%；公开交易的Reits产品也以平均0.13%的低管理费率（Morning Star）得到了年均13.2%规模增长；而与之鲜明对比的是传统主动管理（国内股票）共同基金，2017年费率约为0.77%，但过去17年年均复合增速仅为3.3%。

但资金流入低费率产品只是资产管理行业发展趋势的一个方面。另一方面看到，管理费率通常处于1.5%-2%之间、并通常具有20%左右业绩分成条款的私募基金和对冲基金，其资产管理规模在过去17年也实现了12.5%和14.6%的年均复合增长。并在国际资产管理行业中，以15%的总体规模占比贡献了43%的收入在高度竞争的资产管理市场所形成的杠铃化产品结构的背景下，中型资产管理公司的盈利能力相对较弱。2016年管理资产规模小于2500亿美元、介于2500亿-4990亿美元、介于5000亿美元-7500亿美元以及大于7500亿美元的资产管理公司，其EBITDA利润率分别为44%、33%、31%和40%。其背后的原因在于，超大型资产管理机构主要管理各类被动产品，可以通过规模优势降低研究、管理已经IT投入等运营成本，并受益于当前赢者通吃的行业竞争格局。而小型资产管理机构，通常拥有某种产品类别的专业投资能力，产品线简单，人员较少，费率较高，也可以获得较好的盈利。但对于中等规模的资产管理机构，其产品线相对综合，低费率产品无法与形成规模优势的资管巨头竞争，而私募、对冲、另类投资等产品，由于非标准化程度较高，或产品策略通常在一定资金规模下才能较好实现，也难以实现规模扩张。中型资产管理公司盈利能力较弱

在高度的市场竞争环境中，资金会选择流向收益水平相当但费率更低的产品，同时，业绩表现不够出色的产品也面临费率下调以维持管理规模的压力。因此，行业层面的费率下降趋势难以阻挡。

以美国共同基金为例，无论是权益基金、混合基金、债券基金和货币市场基金，其管理费用

率从1990年至2017年都呈现下降趋势。权益基金从90年代的大约1%的水平下降至2017年的0.59%，混合基金从1%左右的水平降至0.7%，债券基金从0.88%降至0.48%，货币市场基金由于监管的原因，费率有所反弹，但依然处于0.25%的低位。而对2017年美国共同基金费率下降的归因结果表明，无论是权益、混合还是债券基金，资金从高费率产品流向低费率产品都解释了75%以上的总体行业费率下滑；而同时，主动降低产品费率共同基金超过了1/3。虽然对冲基金的费率根据具体策略的不同有较大差距，但对冲基金总体费率相对于共同基金较高。但根据对最近十年对冲基金平均管理费率和表现费的追踪来看，管理费率从1.56%下降至1.31%。

2017年共同基金费率下降分析

二、全球资产管理行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国资产管理行业发展概况

一、中国资产管理行业发展历程与现状

二、中国资产管理行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国资产管理行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 资产管理行业政策环境

第四节 资产管理行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019年中国资产管理所属行业市场分析

第一节 市场规模

一、资产管理行业市场规模及增速

二、资产管理行业市场饱和度

三、影响资产管理行业市场规模的因素

四、2021-2027年资产管理行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、资产管理行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对资产管理行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019年中国资产管理行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国资产管理行业产业链分析

第一节 资产管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 资产管理上游行业分析

一、资产管理成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2027年上游行业发展趋势

四、上游行业对资产管理行业的影响

第三节 资产管理下游行业分析

一、资产管理下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2027年下游行业发展趋势

四、下游需求对资产管理行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国资产管理行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国资产管理所属行业偿债能力分析

第一节 资产管理行业资产负债率分析

第二节 资产管理行业速动比率分析

第三节 资产管理行业流动比率分析

第四节 资产管理行业利息保障倍数分析

第五节 2021-2027年资产管理行业偿债能力预测

第九章 2019年中国资产管理所属行业营运能力分析

第一节 资产管理行业总资产周转率分析

第二节 资产管理行业净资产周转率分析

第三节 资产管理行业应收账款周转率分析

第四节 资产管理行业存货周转率分析

第五节 2021-2027年资产管理行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国资产管理所属行业竞争分析

第一节 重点资产管理企业市场份额

第二节 资产管理行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 中国资产管理行业重点企业分析

第一节 太平资产管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 泰康资产管理有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 中国人保资产管理股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 平安资产管理有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 中国人寿资产管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 博时基金管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 南方基金管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 易方达基金管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 嘉实基金管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 华夏基金管理有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2021-2027年中国资产管理行业发展与投资风险分析

第一节 资产管理行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 资产管理行业政策风险

第四节 资产管理行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

第十三章 2021-2027年中国资产管理行业发展前景及投资机会分析

第一节 资产管理行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 资产管理行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

图表目录:

图表：资产管理行业生命周期

图表：资产管理行业产业链结构

图表：2019年全球资产管理行业市场规模

图表：2019年中国资产管理行业市场规模

图表：2019年中国资产管理市场占全球份额比较

图表：2019年资产管理行业集中度

图表：2019年资产管理行业利润总额

图表：2019年资产管理行业资产总计

图表：2019年资产管理行业负债总计

图表：2019年资产管理行业竞争力分析

图表：2019年资产管理市场价格走势

图表：2019年资产管理行业主营业务收入

图表：2019年资产管理行业主营业务成本

图表：2019年资产管理行业管理费用分析

图表：2019年资产管理行业财务费用分析

图表：2019年资产管理行业重要数据指标比较

图表：2019年中国资产管理行业盈利能力分析

图表：2019年中国资产管理行业运营能力分析

图表：2019年中国资产管理行业偿债能力分析

图表：2019年中国资产管理行业发展能力分析

图表：2019年资产管理行业不同规模企业数量分布

图表：2019年资产管理行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年资产管理行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年资产管理行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年资产管理行业不同性质企业数量分布

图表：2019年资产管理行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年资产管理行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年资产管理行业不同性质企业利润总额分布

图表：2021-2027年资产管理行业市场规模预测

图表：2021-2027年资产管理行业竞争格局预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198347.html>