

2021-2027年中国长沙房地 产行业发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国长沙房地产行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240184.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年长沙市新建商品住宅供应2135.44万平方米，同比增长48.32%，新建纯商品住宅成交1962.15万平方米，同比增长32.95%，市场供销比趋于平衡；从国家统计局的房价环比指数看，从2019年9月开始，房价指数幅度逐步收窄，目前，新建纯商品住宅成交均价7938元/平方米，房价总体稳定，保持“洼地”优势；本市户籍购买新房占比接近9成，购置首套房占比接近9成，中青年购买新房占比超过9成，炒房有效遏制，合理需求得到保障。

随着调控政策持续发力，反炒房工作不断深入，长沙房地产市场供求恢复平衡，量价趋于平稳，市场秩序理性可控，实现了“保刚需、严监管、提品质、稳市场”的调控目标。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国长沙房地产行业发展态势与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了长沙房地产行业市场发展环境、长沙房地产整体运行态势等，接着分析了长沙房地产行业市场运行的现状，然后介绍了长沙房地产市场竞争格局。随后，报告对长沙房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了长沙房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对长沙房地产产业有个系统的了解或者想投资长沙房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章房地产行业相关概述

1.1房地产概念阐释

1.1.1房地产的定义

1.1.2房地产的特征

1.1.3房地产的自然形态

1.1.4房地产的类别

1.2房地产行业概述

1.2.1房地产行业的定义

1.2.2房地产行业的主要领域

1.2.3房地产行业的特点

1.2.4房地产行业的地位

1.3房地产市场分析的内容和特点

1.3.1房地产市场分析的层次

1.3.2房地产市场分析的内容

1.3.3房地产市场分析的特点

1.3.4提高房地产市场分析有效性的途径

第二章2015-2019年中国房地产市场的发展

2.1中国房地产业发展综述

2.1.1发展状况回顾

2.1.2呈现短周期化特征

2.1.3行业整体利润率超过30%

2.1.4行业泡沫浅析

2.22017年中国房地产业的发展

2.2.1开发状况

2.2.2行业运行

2.2.3发展特征

2.2.4热点回顾

2.32019年中国房地产业的发展

2.3.1开发状况

2.3.2行业运行

2.3.3发展特征

2.3.4热点回顾

2.42019年中国房地产业的发展

2.4.1开发状况

2.4.2行业运行

2.4.3发展特征

2.4.4热点分析

2.5中国房地产行业面临的问题及考验

2.5.1当前需注意的问题

2.5.2行业面临的危机

2.5.3市场供需结构明显失衡

2.5.4回升过快或将带来不利影响

2.6中国房地产行业的对策及建议

2.6.1主要对策分析

2.6.2市场调控应走法制化道路

2.6.3制度改革和市场发展的对策

2.6.4规范税收管理的对策

第三章2015-2019年长沙房地产行业的发展环境分析

3.1中国房地产周期性波动的取决因素

3.1.1国民经济运行态势

3.1.2体制因素

3.1.3政策因素

3.1.4城市化进程

3.2长沙市宏观环境概述

3.2.1地理环境

3.2.2行政区划

3.2.3交通运输

3.2.4产业结构

3.3长沙市经济社会发展

3.3.1经济增长

3.3.2居民收入

3.3.3物价水平

3.3.4对外贸易

第四章2015-2019年长沙房地产行业的发展现状

4.12015-2019年长沙房地产市场的发展综述

4.1.1长沙房地产市场的培育

4.1.2长沙房地产市场现状概述

4.1.3长沙房地产市场的发展特点分析

4.1.4长沙保障性住房建设取得显著成绩

4.22017年长沙房地产市场回顾

4.2.1总体综述

4.2.2供求关系

4.2.3供应量

4.2.4成交量

4.2.4成交均价

4.32019年长沙房地产市场的发展

4.3.1总体综述

4.3.2供求关系

4.3.3供应量

4.3.4成交量

4.3.4成交均价

4.42019年长沙房地产市场的发展

4.4.1市场供求

4.4.2区域供求

4.4.3行业动态

4.4.4市场形势

4.5长沙房地产产品结构特点分析

4.5.1长沙房地产板块分布特征

4.5.2长沙房地产产品结构特征

4.5.3长沙房地产市场价格布局

4.6长沙房地产市场的问题及对策分析

4.6.1长沙房地产市场存在的主要问题

4.6.2长沙房地产市场发展的不足及原因

4.6.3长沙房地产市场运行中应注意的问题

4.6.4长沙房地产市场的发展对策

第五章2015-2019年长沙土地市场分析

5.1土地利用机制与城镇化发展分析

5.1.1城镇化的涵义

5.1.2约束中国城镇化进程的土地问题

5.1.3城镇化土地问题的解决措施

5.22015-2019年中国土地市场状况

5.2.1供应状况

5.2.2成交状况

5.2.3区域分布

5.2.4用地性质

5.32015-2019年长沙土地市场状况

5.3.1供应状况

5.3.2成交状况

5.3.3区域分布

5.3.4用地性质

5.4节约集约用地对房地产业的影响

5.4.1国家发布《关于促进节约集约用地的通知》

5.4.2土地闲置成本加大囤地空间缩小

5.4.3小地块的出让和开发将成为主流

5.4.4强化用地合同管理有利于建立公平的土地拍卖竞争制度

第六章2015-2019年长沙住宅市场分析

6.1住宅产业的相关概述

6.1.1住宅产业的定义

6.1.2住宅产业的特点

6.1.3住宅产业的分类

6.22015-2019年中国住宅市场的发展

6.2.1整体概述

6.2.2供应状况

6.2.3成交分析

6.2.4价格走势

6.32015-2019年长沙住宅市场回顾

6.3.1整体概述

6.3.2供应状况

6.3.3成交分析

6.3.4价格走势

6.42019年长沙住宅市场的发展

6.4.1整体概述

6.4.2供应状况

6.4.3成交分析

6.4.4价格走势

第七章2015-2019年长沙别墅市场分析

7.1别墅的相关概述

7.1.1别墅的定义

7.1.2别墅的分类

7.1.3别墅的特点

7.1.4影响别墅品质的因素分析

7.22015-2019年别墅市场需求特征分析

7.2.1别墅认知分析

7.2.2调查对象背景情况分析

7.2.3需求特征小结

7.32015-2019年长沙别墅市场的发展综述

7.3.1长沙别墅竞争市场现状

7.3.2长沙别墅产品市场现状

7.3.3长沙别墅客户市场现状

7.3.4长沙别墅价格市场现状

7.42015-2019年长沙别墅市场的发展

7.4.1整体状况

7.4.2供需概况

7.4.3价格情况

7.4.4发展动态

7.52019年长沙别墅市场的发展

7.5.1整体状况

7.5.2供需概况

7.5.3价格情况

7.5.4发展动态

7.6长沙别墅市场未来趋势展望

7.6.1未来长沙别墅分布格局仍将持续现状

7.6.2长沙别墅市场呈现多元化及社区型趋势

7.6.3长沙别墅市场分类型别墅发展趋势

7.6.4长沙别墅产品价格将进一步提升

第八章2015-2019年长沙商业地产所属行业市场分析

8.1商业地产的相关概述

8.1.1商业地产的定义

8.1.2商业地产的分类

8.1.3商业地产发展规模分级

8.22015-2019年中国商业地产的发展现状

8.2.1开发模式

8.2.2运行综述

8.2.3发展特征

8.2.4市场动态

8.32015-2019年长沙商业地产市场的发展综述

8.3.1长沙商业地产市场的发展特点

8.3.2长沙商业地产市场的分布概况

8.3.3长沙商业地产发展成熟尚待时日

8.3.4长沙商业地产开发中存在的问题及对策

8.42015-2019年长沙商业地产市场的发展

8.4.1长沙商业地产受市场追捧

8.4.2长沙商业地产市场明显回暖

8.4.3长沙商业地产市场较快增长

8.4.4长沙商业地产发展势头强劲

第九章2015-2019年长沙写字楼所属行业市场分析

9.1写字楼的相关概述

9.1.1写字楼的概念

9.1.2写字楼的经营模式

9.1.3写字楼的特点

9.1.4写字楼的分类

9.22015-2019年中国写字楼市场的发展综述

9.2.1整体概述

9.2.2供应状况

9.2.3成交分析

9.2.4价格走势

9.32015-2019年长沙写字楼市场的发展综述

9.3.1长沙写字楼市场发展特点

9.3.2长沙写字楼市场发展概况

9.3.3长沙市写字楼租售情况分析

9.3.4影响长沙写字楼销售价格的主要因素比较分析

9.42015-2019年长沙写字楼市场发展特征分析

9.4.1区域布局特征

9.4.2规模特征

9.4.3套型设计及消费特征

9.4.4硬件配套特征

9.4.5软件服务特征

9.52015-2019年长沙写字楼市场的发展

9.5.1整体概述

9.5.2供应状况

9.5.3成交分析

9.5.4价格走势

9.6长沙写字楼发展趋势分析

9.6.1长沙写字楼正以CBD形态逐渐向外扩展

9.6.2写字楼将逐渐集聚在楼市的聚光灯下

9.6.3商住楼将会出现实质上的分野

9.6.4写字楼多样化趋势中个性气质需关注

9.7投资写字楼的风险及建议

9.7.1投资写字楼的三大风险

9.7.2经济下滑背景下中国写字楼市场投资存在风险

9.7.3投资写字楼需注意的问题

9.7.4个人投资写字楼的八个要点

第十章2015-2019年长沙二手房所属行业市场分析

10.1二手房的相关概述

10.1.1二手房的概念及种类

- 10.1.2二手房专有名词的概念
- 10.1.3分析二手房升值的特点
- 10.22015-2019年中国二手房市场综述
 - 10.2.1整体概述
 - 10.2.2供应情况
 - 10.2.3成交分析
 - 10.2.4市场动态
- 10.32015-2019年长沙二手房市场回顾
 - 10.3.1市场交易量分析
 - 10.3.2市场交易均价分析
 - 10.3.3二手房市场与一级市场交易量对比分析
 - 10.3.4其他分析
- 10.42019年长沙二手房市场分析
 - 10.4.1整体概述
 - 10.4.2供应情况
 - 10.4.3成交分析
 - 10.4.4市场动态
- 10.5长沙二手房市场未来发展展望
 - 10.5.1长沙二手房市场未来前景看好
 - 10.5.2未来长沙二手房需求将呈现爆发式增长
 - 10.5.3未来长沙二手房市场交易将放宽限制

第十一章2015-2019年长沙房地产所属行业市场营销分析

- 11.12015-2019年中国房地产营销概况
 - 11.1.1中国房地产营销已进入第三轮变革时代
 - 11.1.2中国房地产行业危中有机的销售转型之途
 - 11.1.3中国房地产营销存在的问题
 - 11.1.4中国房地产营销的方向及趋势
- 11.22015-2019年长沙房地产市场的营销概况
 - 11.2.1营销现状
 - 11.2.2营销特点
 - 11.2.3营销动态

11.3 房地产企业的绿色营销分析

11.3.1 房地产绿色营销的界定及其特点

11.3.2 房地产企业实施绿色营销的必要性

11.3.3 房地产绿色营销中存在的问题分析

11.3.4 房地产企业实施绿色营销的销售途径

11.4 房地产企业网络营销分析

11.4.1 房地产企业开展网络营销的优势

11.4.2 房地产企业开展网络营销的问题

11.4.3 房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

11.5 房地产市场营销策略探讨

11.5.1 房地产市场营销价格策略分析

11.5.2 新形势下房地产的服务式营销

11.5.3 房地产低成本营销策略分析

11.5.4 房地产项目的小众营销模式分析

第十二章 2015-2019年长沙房地产所属行业市场的投资分析

12.1 2015-2019年中国房地产所属行业投资现状

12.1.1 投资市场规模

12.1.2 投资增速较快

12.1.3 投资吸引力

12.1.4 投资特点

12.2 2015-2019年长沙房地产所属行业市场投资现状

12.2.1 投资现状

12.2.2 投资增速

12.2.3 投资特点

12.2.4 投资动态

12.3 长沙房地产市场投资机会及建议

12.3.1 长沙房地产市场投资机会

12.3.2 长沙别墅市场投资潜力看好

12.3.3 长沙主题商业地产投资后市强劲

12.3.4 长沙商业地产市场的投资建议

12.4 房地产投资风险分析

12.4.1利率风险

12.4.2购买力风险

12.4.3资金变现风险

12.4.4中国房地产投资风险的总体状况及变化趋势

第十三章2015-2019年房地产市场融资分析

13.12015-2019年中国房地产融资现状

13.1.1融资状况

13.1.2主要特点

13.1.3融资渠道

13.1.4融资趋势

13.2房地产上市企业资本市场融资方式比较

13.2.1资本市场融资方式比较

13.2.2资本市场融资结构分析

13.2.3比较之后得出的结论分析

13.3中国房地产融资存在的问题及对策

13.3.1中国房地产企业融资存在的问题

13.3.2中国房地产信托存在的主要问题

13.3.3中国房地产企业融资对策分析

13.3.4发展我国房地产融资渠道的对策和建议

13.4房地产企业提升融资能力的对策建议

13.4.1提高房地产企业内源融资能力

13.4.2提高房地产企业权益融资能力

13.4.3提高房地产企业合作融资能力

13.4.4提高房地产企业负债融资能力

第十四章2015-2019年长沙房地产行业的政策背景分析

14.12015年中国房地产行业政策分析

14.1.1中央调控注重稳定

14.1.2限购政策基本放开

14.1.3长效机制突破前行

14.1.4相关财税政策分析

14.22016年中国房地产行业政策分析

14.2.1确立政策利好基调

14.2.2不动产登记工作推进

14.2.3相关财税政策分析

14.32019年中国房地产行业政策分析

14.3.1公积金贷款利率调整

14.3.2完善税费优惠政策

14.3.3贷款首付进一步降低

14.42015-2019年长沙房地产市场的政策环境

14.4.1政策环境综述

14.4.2住房限购政策

14.4.3重要政策解读

14.4.4相关政策概述

14.5中国房地产行业相关法律法规介绍

14.5.1中华人民共和国土地管理法

14.5.2中华人民共和国城市房地产管理法

14.5.3招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定

14.5.4房地产开发经营业务企业所得税处理办法

14.5.5中华人民共和国物权法

14.5.5中华人民共和国建筑法

14.5.7物业管理条例

14.6长沙房地产行业政策法规介绍

14.6.1长沙市征地补偿实施办法

14.6.2长沙市房地产开发企业资质管理办法

14.6.3长沙市二手房屋交易资金监管办法

14.6.4长沙市城市住房保障制度实施细则

14.6.5长沙市经济适用住房货币补贴实施方案

14.6.6长沙市城市廉租住房保障实施方案

第十五章长沙房地产行业的前景趋势分析

15.1.1中国房地产市场将逐渐步入理性发展

15.1.2未来中国房地产行业或将转型

- 15.1.3中国房地产业发展趋势预测
- 15.1.4中长期中国房地产市场发展展望
- 15.2长沙房地产市场的发展前景及趋势
 - 15.2.1未来长沙房地产市场需求仍然旺盛
 - 15.2.2长沙房地产产业未来发展预测
 - 15.2.3长沙房地产市场发展趋势预判
 - 15.2.4中长期长沙房地产市场展望

图表目录：

图表2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表2015-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表2019年东中西部地区房地产销售情况

图表2019年全国房地产开发和销售情况

图表2015-2019年全国房地产开发企业土地购置面积增速情况

图表2015-2019年全国房地产开发企业到位资金增速情况

图表2015-2019年全国商品房销售面积及销售额增速

图表2019年东中西部地区房地产销售情况

图表2019年全国房地产开发和销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240184.html>