

2021-2027年中国养老行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国养老行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/194048.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老行业涉及广泛，涵盖了饮食、服饰、社交、娱乐、旅游，以及医疗、保健、精神慰藉等方面，大致可分为四大类：养老保健、养老生活、养老金融、养老娱乐。我国的养老产业近年来刚刚起步，主要发展领域为养老保健和养老生活。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国养老行业分析与发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了养老行业市场发展环境、养老整体运行态势等，接着分析了养老行业市场运行的现状，然后介绍了养老市场竞争格局。随后，报告对养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章养老产业概论1

第一节老龄产业界定1

一、老龄产业的提出1

二、老龄产业的概念2

三、老龄产业的特点4

第二节养老产业界定6

一、养老产业提出6

二、养老产业概念6

三、养老产业分类7

四、养老产业相关行业9

第三节养老产业链分析10

一、产业链结构分析10

二、主要环节的增值空间10

三、与上下游行业之间的关联性11

第二章中国养老产业发展的环境分析12

第一节政策环境12

- 一、我国老年福利政策的发展沿革12
- 二、中国企业年金政策完善社保体系15
- 三、新政鼓励民间资本参与养老服务16
- 四、新版《老年人权益保障法》实施17
- 五、《中国老龄事业发展“十二五”规划》19
- 六、《社会养老服务体系规划建设规划（2011-2018年）》出台22
- 七、延迟退休年龄方案计划2018年推出25

第二节经济环境30

- 一、2018年中国宏观经济运行状况30
- 二、中国养老保险体系初步建成32
- 四、中国养老保险商业险市场发展态势33

第三节人口环境35

- 一、中国人口结构分析35
- 二、中国人口老龄化加剧36
- 三、人口老龄化催生“养老危机”37
- 四、人口老龄化已成为重要民生问题39

第四节社会环境40

- 一、中国“空巢老人”的养老问题突出40
- 二、中国老年人消费观念的转变分析41
- 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金42
- 四、中国城镇化水平继续保持快速增长43

第三章国内外典型养老模式比较及运行分析46

第一节国外养老模式的理论及典型模式46

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍46
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析48
- 三、美国的养老金模式及运行机制分析49
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点50
- 五、日本养老模式的多样化分析53

第二节主要国家老龄化发展对策分析57

一、美国人养老的资金来源及变化特征57

二、日本为养老改革税收制度59

三、韩制订促进老龄人士就业措施63

四、欧盟国家维持养老体系成焦点67

第三节中国养老服务体系发展分析67

一、改革开放前的养老服务体系概况67

二、改革开放后养老服务的变化分析68

三、中国社会福利社会化的发展分析70

四、中国养老服务体系发展现状分析75

第四节中国主要养老模式分析77

一、家庭养老77

二、机构养老78

三、社区居家养老78

第二部分行业深度分析

第四章中国养老产业发展现状93

第一节中国养老产业发展特征93

一、中国养老产业长期以政府为主93

二、中国养老机构多为非营利性机构95

三、中国老年护理服务和管理水平不高98

四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后100

五、中国老年休闲娱乐市场需求大101

六、中国老年理财业正处于起步阶段104

第二节中国养老产业的发展动向105

一、养老产业向多元化市场化方向发展105

二、国家鼓励民企积极参与养老产业110

三、外资进军中国养老产业111

四、中国异地养老产业逐渐兴起111

第三节养老产业发展中的问题探索112

一、养老产业的市场化运行分析112

二、养老产业的盈利性分析114

三、中国发展异地养老模式的科学性分析115

四、中国养老产业规划中存在的问题分析116

第四节中国养老产业创新发展的建议119

一、养老产业应走社会化的道路119

二、养老产业应走专业化发展道路121

三、养老产业发展中的政府定位123

四、推动养老产业体系的创新与完善127

五、养老产业发展中应引入竞争机制135

第五章中国养老产业总体市场状况137

第一节中国养老产业发展历程137

一、我国的人口发展历程137

二、我国养老产业发展历程139

第二节中国养老产业市场发展现状140

一、市场需求状况140

二、市场供给状况142

第三节养老产业市场发展趋势144

第四节中国养老产业市场供需分析145

一、老年疗养市场分析145

二、老年公寓市场分析149

三、老年服务市场分析156

四、老年娱乐文化市场分析160

五、老年旅游市场分析163

六、老年医疗设备市场分析165

第三部分市场全景调研

第六章养老行业产业结构分析169

第一节养老产业结构分析169

一、市场细分充分程度分析169

二、各细分市场领先企业排名170

三、各细分市场占总市场的结构比例171

四、领先企业的结构分析（所有制结构）172

第二节产业价值链条的结构及整体竞争优势分析172

- 一、产业价值链的构成172
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析173
- 第三节产业结构发展预测176
- 一、产业结构调整指导政策分析176
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素181
- 三、中国养老行业参与国际竞争的战略市场定位189
- 四、产业结构调整方向分析192

第七章2021-2027年我国老年行业细分市场分析195

第一节老年医疗保健业195

- 一、老年人常用药品行业发展分析195
- 二、保健品行业市场需求分析197
- 三、医疗器具行业需求分析198
- 四、老年人用健身器材市场前景分析198
- 五、康复器材市场需求分析199
- 六、老年人辅助医疗器械行业发展分析201
- 七、疗养修养服务行业需求分析201
- 八、住院陪同伺候服务行业需求分析202

第二节老年生活用品业203

- 一、老年人饮食餐具用品市场分析203
- 二、轮椅市场需求分析204
- 三、手杖防滑器具市场需求分析204
- 四、其它老年人生活用品市场需求分析205

第三节老年（家政）服务业206

- 一、家政服务行业需求分析206
- 二、老年人生活服务行业需求分析207
- 三、老年人友爱服务行业需求分析208

第四节老年公寓（房地产）业209

- 一、老年公寓建设与需求分析209
- 二、托老所建设与需求分析209
- 三、护理医院城市分布分析210
- 四、敬老院城市分布分析211

第五节老年保险业211

- 一、人身险选择比例分析211
- 二、健康险市场份额分析212
- 三、养老保险市场需求分析214

第六节老年金融业215

- 一、低风险证券投资行业分析215
- 二、理财咨询业市场分析219

第七节老年娱乐文化产业220

- 一、老年活动中心城市普及分析220
- 二、老年教育、老年培训产业分析221
- 三、老年棋牌室城市分布分析224
- 四、老年活动场所发展趋势224

第八节老年旅游业226

- 一、老年旅游需求分析226
- 二、老年旅游规模市场分析230
- 三、老年旅游发展趋势分析231

第九节老年咨询服务业232

- 一、老年人咨询行业市场分析232
- 二、老年人咨询行业供给及需求分析233
- 三、老年咨询行业发展前景分析235

第十节其它特殊产业236

- 一、老年消费品市场需求分析236
- 二、老年人特殊需要品市场分析236
- 三、老年人文化场所城市分布分析238
- 四、老年人交际场所城市分布分析239
- 五、老年人老年气功场所城市分布239
- 六、老年植物种植市场分析242

第八章中国养老产业重点区域发展分析243

第一节北京市养老产业发展分析243

- 一、北京市老年人口及养老机构情况243
- 二、北京海淀区启动新型社区养老服务体系246

三、北京市扶持民营养老院发展	247
四、北京推行养老机构综合责任保险	248
五、北京首家农村居家养老服务站启动	249
六、北京市养老服务业前景	249
第二节上海市养老产业发展分析	250
一、上海主要养老模式发展综述	250
二、上海养老产业发展简况	250
三、上海养老服务实施等级评估	253
四、上海税收递延型养老保险试点方案确定	253
五、上海养老业存在的问题及发展对策	254
六、上海市老龄事业“十三五”发展思路	257
第三节重庆市养老产业发展分析	258
一、重庆养老产业发展带动就业	258
二、重庆首创消费养老意外险	259
三、重庆积极推动养老产业发展	260
四、重庆首家公立医院主办养老机构投运	262
五、重庆加大城镇养老服务体系建设	263
六、重庆鼓励社会力量发展养老机构	263
第四节广东省养老产业发展分析	267
一、广东省老龄事业取得长足发展	267
二、广东省养老产业发展现状分析	268
三、广东省规范被征地农民养老保险	270
四、广州首开中职养老服务专业	271
五、“十三五”广东省建设社会养老服务体系	272
第五节四川省养老产业发展分析	273
一、四川省人口老龄化特征	273
二、四川省老龄事业发展综述	275
三、四川省居家养老的主要模式	276
四、成都试水养老服务新模式	279
五、四川省力推五大养老服务项目	280
六、四川省养老服务体系前景展望	280
第六节浙江省养老产业发展分析	285

- 一、浙江省人口老龄化程度较高285
- 二、浙江完善养老服务体系建设286
- 三、浙江提高基础养老金标准291
- 四、浙江试点政策性民办养老院责任险292
- 五、浙江省制定农村居家养老服务推进计划292
- 六、浙江省养老产业发展前景展望293
- 第七节其他地区养老产业发展分析294
 - 一、云南省结合旅游业发展养老产业294
 - 二、天津将建高端老年服务产业区294
 - 三、湖北养老保险体系覆盖城乡295
 - 四、福建实施城乡养老保险制度一体化296
 - 五、海南省养老产业保持良好发展态势297
 - 三、深圳创新社会化养老模式新路径298

第四部分竞争格局分析

第九章2021-2027年养老行业竞争形势及策略301

第一节行业总体市场竞争状况分析301

- 一、养老行业竞争结构分析301
- 二、养老行业企业间竞争格局分析303
- 三、养老行业集中度分析305
- 四、养老行业SWOT分析306

第二节中国养老行业竞争格局综述312

- 一、养老行业竞争概况312
- 二、中国养老行业竞争力分析314
- 三、中国养老产品（服务）竞争力优势分析318
- 四、养老行业主要企业竞争力分析319

第三节2017-2018年养老行业竞争格局分析321

- 一、国内外养老竞争分析321
- 二、我国养老市场竞争分析321
- 三、国内主要养老企业动向321
- 四、国内养老企业拟在建项目分析322

第四节养老行业并购重组分析323

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析323

二、本土企业投资兼并与重组分析325

三、行业投资兼并与重组趋势分析327

第五节养老市场竞争策略分析328

第十章养老产业领先养老机构发展分析331

第一节北京市石景山区寿山福海养老服务中心331

一、机构发展概述331

二、机构硬件设施规模分析331

三、机构行业影响力分析332

四、机构发展能力分析332

五、机构融资渠道分析333

六、机构可持续发展能力分析333

第二节山东潍坊市华都颐年园老年服务中心335

一、机构发展概述335

二、机构硬件设施规模分析335

三、机构可持续发展能力分析337

四、机构优劣势分析340

五、机构扩张规划分析340

六、机构政策优惠及发展机会分析341

第三节陕西西安未央区老年福利服务中心341

一、机构发展概述341

二、机构硬件设施规模分析342

三、机构行业影响力分析342

四、机构发展能力分析343

五、机构融资渠道分析343

六、机构优劣势分析343

七、机构政策优惠及发展机会分析344

第四节广西桂林冶金疗养院345

一、机构发展概述345

二、机构硬件设施规模分析345

三、机构行业影响力分析346

四、机构发展能力分析346

五、机构融资渠道分析348

六、机构优劣势分析348

第五节四川成都晚霞社会养老服务中心348

一、机构发展概述348

二、机构硬件设施规模分析349

三、机构行业影响力分析349

四、机构发展能力分析350

五、机构优劣势分析350

六、机构服务范围及老年人群分析350

七、机构政策优惠及发展机会分析351

第六节广东佛山市南海区社会福利中心352

一、机构发展概述352

二、机构硬件设施规模分析354

三、机构行业影响力分析354

四、机构发展能力分析354

五、机构融资渠道分析355

六、机构可持续发展能力分析355

第七节浙江东阳南市(浙中)养老中心356

一、机构发展概述356

二、机构硬件设施规模分析356

三、机构行业影响力分析356

四、机构发展能力分析357

五、机构融资渠道分析357

六、机构可持续发展能力分析357

七、机构服务范围及老年人群分析357

八、机构政策优惠及发展机会分析358

第八节广东深圳复康会颐康院359

一、机构发展概述359

二、机构硬件设施规模分析359

三、机构发展能力分析360

四、机构融资渠道分析361

五、机构可持续发展能力分析361

六、机构优劣势分析361

七、机构服务范围及老年人群分析362

第九节江苏南京瑞海博银龙老年康复护理中心362

一、机构发展概述362

二、机构硬件设施规模分析362

三、机构行业影响力分析363

四、机构可持续发展能力分析363

五、机构优劣势分析363

第十节江苏无锡市滨湖区蓝天养老院364

一、机构发展概述364

二、机构硬件设施规模分析365

三、机构行业影响力分析365

四、机构服务项目366

五、机构的特色服务367

六、机构优劣势分析369

七、机构服务范围及老年人群分析369

第十一章养老产业领先地产及服务企业发展分析370

第一节三亚清平乐地产有限公司370

一、企业发展概述370

二、企业硬件设施规模分析370

三、企业行业影响力分析370

四、企业优劣势分析371

五、三亚清平乐养老社区371

六、企业可持续发展能力分析374

第二节浙江久安公益事业有限公司375

一、企业发展概述375

二、企业硬件设施规模分析376

三、企业行业影响力分析376

四、企业发展能力分析376

五、湖州南浔“老年城”377

第三节武汉侨亚置业集团有限公司380

- 一、企业发展概述380
- 二、企业硬件设施规模分析380
- 三、企业行业影响力分析380
- 四、企业发展能力分析381
- 五、侨亚孝庄颐乐园381

第四节中华国际老年城投资集团有限公司384

- 一、企业发展概述384
- 二、企业硬件设施规模分析384
- 三、企业发展能力分析385
- 四、企业特色服务386
- 五、菏泽中华国际老年城386
- 六、企业政策优惠及发展机会分析387

第五节泰康之家投资有限公司388

- 一、企业发展概述388
- 二、企业发展能力分析389
- 三、企业行业影响力分析390
- 四、北京“燕园”养老社区391

第六节北京东方太阳城房地产开发有限责任公司394

- 一、企业发展概述394
- 二、企业地产销售情况分析395
- 三、企业发展战略规划分析395
- 四、企业养老地产板块发展分析396
- 五、企业旗下北京东方太阳城发展分析396

第七节上海亲和源股份有限公司401

- 一、企业发展概述401
- 二、企业养老地产投资战略分析403
- 三、企业养老公寓服务种类及优势分析403
- 四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析406

第八节国寿投资控股有限公司409

- 一、企业发展概述409
- 二、企业发展战略规划分析410

三、企业旗下养老板块发展分析410

四、企业行业影响力分析411

五、企业国寿生态健康城项目发展分析411

第九节河北三河燕达实业集团有限公司414

一、企业发展概述414

二、企业发展战略规划分析415

三、企业行业影响力分析416

四、企业燕达国际健康城发展分析416

第十节云南金曦新健康管理集团有限公司423

一、企业发展概述423

二、企业养老产业发展分析424

三、云南卧云仙居分析424

第十二章养老产业领先人寿保险公司发展分析429

第一节中国人寿养老保险股份有限公司429

一、保险公司发展概况分析429

二、保险公司人寿保险业务发展规模分析429

三、保险公司人寿保险业务经济指标分析430

四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析431

五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析433

六、保险公司人寿保险业务销售渠道分析434

七、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析434

第二节泰康养老保险股份有限公司435

一、保险公司发展概况分析435

二、保险公司人寿保险业务发展规模分析435

三、保险公司人寿保险业务经济指标分析436

四、保险公司人寿保险业务运营能力分析437

五、保险公司人寿保险业务发展能力分析438

六、保险公司人寿保险业务竞争能力分析438

七、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析439

第三节平安养老保险股份有限公司439

一、保险公司发展概况分析439

二、	保险公司人寿保险业务发展规模分析	439
三、	保险公司人寿保险业务经济指标分析	440
四、	保险公司人寿保险业务保单收入增长分析	442
五、	保险公司人寿保险业务发展潜力分析	442
六、	保险公司人寿保险业务销售渠道分析	443
七、	保险公司人寿保险业务运营能力分析	444
八、	保险公司人寿保险业务竞争能力分析	444
第四节太平养老保险股份有限公司		446
一、	保险公司发展概况分析	446
二、	保险公司人寿保险业务发展规模分析	446
三、	保险公司人寿保险业务经济指标分析	447
四、	保险公司人寿保险业务保单收入增长分析	448
五、	保险公司人寿保险业务运营能力分析	448
六、	保险公司人寿保险业务发展能力分析	448
七、	保险公司人寿保险业务竞争能力分析	449
八、	保险公司人寿保险业务未来发展规划分析	449
第五节长江养老保险股份有限公司		449
一、	保险公司发展概况分析	449
二、	保险公司人寿保险业务发展规模分析	450
三、	保险公司人寿保险业务保单收入增长分析	451
四、	保险公司人寿保险业务发展潜力分析	451
五、	保险公司人寿保险业务销售渠道分析	452
六、	保险公司人寿保险业务运营能力分析	452
七、	保险公司人寿保险业务发展能力分析	453
八、	保险公司人寿保险业务竞争能力分析	453
第六节中英人寿保险有限公司		454
一、	保险公司发展概况分析	454
二、	保险公司人寿保险业务发展规模分析	454
三、	保险公司人寿保险业务经济指标分析	455
四、	保险公司人寿保险业务保单收入增长分析	456
五、	保险公司人寿保险业务销售渠道分析	457
六、	保险公司人寿保险业务未来发展规划分析	458

第七节新华人寿保险股份有限公司459

- 一、保险公司发展概况分析459
- 二、保险公司人寿保险业务发展规划分析459
- 三、保险公司人寿保险业务经济指标分析460
- 四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析461
- 五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析461
- 六、保险公司人寿保险业务发展能力分析461
- 七、保险公司人寿保险业务竞争能力分析465

第八节合众人寿保险股份有限公司466

- 一、保险公司发展概况分析466
- 二、保险公司人寿保险业务发展规划分析467
- 三、保险公司人寿保险业务经济指标分析467
- 四、保险公司人寿保险业务销售渠道分析467
- 五、保险公司人寿保险业务运营能力分析468
- 六、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析469

第九节生命人寿保险股份有限公司469

- 一、保险公司发展概况分析469
- 二、保险公司人寿保险业务发展规划分析469
- 三、保险公司人寿保险业务经济指标分析470
- 四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析471
- 五、保险公司人寿保险业务发展能力分析471
- 六、保险公司人寿保险业务竞争能力分析472
- 七、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析472

第十节阳光人寿保险股份有限公司473

- 一、保险公司发展概况分析473
- 二、保险公司人寿保险业务发展规划分析473
- 三、保险公司人寿保险业务经济指标分析474
- 四、保险公司人寿保险业务保单收入增长分析475
- 五、保险公司人寿保险业务发展潜力分析475
- 六、保险公司人寿保险业务销售渠道分析476
- 七、保险公司人寿保险业务竞争能力分析476
- 八、保险公司人寿保险业务未来发展规划分析476

第五部分投资战略研究

第十三章养老行业“十三五”规划研究478

第一节“十二五”养老行业发展回顾478

一、“十二五”养老行业运行情况478

二、“十二五”养老行业发展特点479

三、“十二五”养老行业发展成就480

第二节养老行业“十三五”总体规划481

一、养老行业“十三五”规划纲要481

二、养老行业“十三五”规划指导思想482

三、养老行业“十三五”规划主要目标485

第三节“十三五”规划解读486

一、“十三五”规划的总体战略布局486

二、“十三五”规划对经济发展的影响488

三、“十二五”规划的主要精神解读494

第四节“十三五”时期养老行业热点问题研究496

一、国家养老地产规划热点问题496

二、产业增长方式转型问题497

三、行业产业链延伸问题498

四、行业产业链投资问题498

五、产业转移及承接问题500

第十四章2021-2027年养老行业前景及趋势预测503

第一节2021-2027年养老市场前景503

一、2021-2027年养老市场发展潜力503

二、2021-2027年养老市场前景展望505

三、2021-2027年养老细分行业发展前景分析506

第二节2021-2027年养老市场发展趋势预测515

一、2021-2027年养老行业发展趋势515

二、2021-2027年养老市场规模预测523

三、2021-2027年细分市场发展趋势预测524

第三节2021-2027年中国养老行业产品供需预测528

- 一、2021-2027年中国养老行业供给预测528
- 二、2021-2027年中国养老产品市场销量预测529
- 三、2021-2027年中国养老行业需求预测530
- 四、2021-2027年中国养老行业供需平衡预测532
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势533
 - 一、市场整合成长趋势533
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测533
 - 三、企业区域市场拓展的趋势534
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展534
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势538

第十五章2021-2027年养老行业投资价值评估分析539

第一节养老行业投资特性分析539

- 一、养老行业进入壁垒分析539
- 二、养老行业盈利因素分析539

第二节2021-2027年养老行业发展的影响因素540

- 一、有利因素540
- 二、不利因素541

第三节2021-2027年养老行业投资前景分析542

- 一、2021-2027年中国养老产业投资机会542
- 二、2021-2027年中国民办养老服务机构发展的潜力大543
- 三、2021-2027年中国老年生活用品市场的前景展望544
- 四、2021-2027年中国老年房产市场需求前景分析544

第十六章中国养老产业投资及建议分析546

第一节中国养老产业的投资机会546

- 一、国内养老服务市场投资潜力凸显546
- 二、养老产业基金资金来源及投资方向547
- 三、保险企业参与养老产业的必要性548
- 四、寿险资金参与养老产业的可行性550

第二节中国养老地产市场的投资潜力552

- 一、老龄化趋势引领地产业转型552

二、房企巨头争相布局养老地产市场	553
三、国内房企创新养老地产发展模式	554
四、养老社区成保险企业投资焦点	559
五、保险资金投资养老地产的主要方式	561
六、中国养老地产市场的其他投资主体	562
第三节介入养老地产市场的房企案例	562
一、万科集团	562
二、远洋地产	563
三、保利地产	563
四、绿城集团	564
五、首创置业	564
第四节介入养老地产市场的险企案例	565
一、中国人寿	565
二、中国平安	566
三、太平人寿	567
四、泰康人寿	568
五、新华保险	569
第五节中国养老产业投资风险分析	569
一、政策风险	569
二、融资风险	570
三、社会风险	572
四、人力资源风险	574
第六节中国养老产业细分行业投资建议	575
一、民办养老服务机构投资建议	575
二、中国养老机构的分类建议	575
三、中国老年住宅开发投资建议	576
四、开发老年旅游保险产品	577
五、研制老年功能性食品	578

第十七章2021-2027年养老行业面临的困境及对策580

第一节2018年养老行业面临的困境580

第二节养老企业及机构面临的困境及对策581

- 一、重点养老企业及机构面临的困境及对策581
- 二、中小养老企业及机构发展困境及策略分析586
- 第三节中国养老行业存在的问题及对策588
 - 一、中国养老行业存在的问题588
 - 二、养老行业发展的建议对策591
 - 三、市场的重点客户战略实施592
- 第四节中国养老市场发展面临的挑战与对策598

第十八章养老行业发展战略研究602

第一节养老行业发展战略研究602

- 一、战略综合规划602
- 二、技术开发战略602
- 三、业务组合战略607
- 四、区域战略规划609
- 五、产业战略规划618
- 六、营销品牌战略619
- 七、竞争战略规划621

第二节对我国养老品牌的战略思考622

- 一、养老品牌的重要性622
- 二、养老实施品牌战略的意义622
- 三、养老企业品牌的现状分析624
- 四、我国养老企业的品牌战略626
- 五、养老品牌战略管理的策略627

第三节养老经营策略分析627

- 一、养老市场细分策略627
- 二、养老市场创新策略629
- 三、品牌定位与品类规划635
- 四、养老新产品差异化战略637

第四节养老行业投资战略研究639

- 一、2018年养老行业投资战略639
- 二、2021-2027年养老行业投资战略640
- 三、2021-2027年细分行业投资战略642

第十九章研究结论及发展建议647（）

第一节养老行业研究结论及建议647

第二节养老行业研究结论及建议648

第三节养老行业发展建议649

一、行业发展策略建议649

二、行业投资方向建议650

三、行业投资方式建议652（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/194048.html>