

2021-2027年中国电动自行车 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动自行车市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202315.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城市化不断发展，我国汽车保有量一直呈逐年上升的趋势，城市交通拥堵的问题越来越严重。而自行车作为整个20世纪整个下半世纪乃至本世纪初我国人民的重要交通工具，但是在与电动车、摩托车的竞争中逐渐被淘汰。摩托车相比于电动车虽然有不少优势，但是由于各个城市不断加强机动车管制的政策下，也逐渐被电动自行车所取代。

2017年底至2019年，国家针对电动自行车、电动摩托车行业出台多项政策，范围涵盖车辆性能和核心部件性能，正式实施时间均在2019年4月。未来电动自行车发展日趋规范。

电动自行车，是指以蓄电池作为辅助能源在普通自行车的基础上，安装了电机、控制器、蓄电池、转把闸把等操纵部件和显示仪表系统的机电一体化的个人交通工具。电动自行车的构成

部件

概述

车架

车架是构成电动自行车的主体部分，是整车其他零部件的安装连接主体，并承受所有载荷，其关系到骑行者在骑行过程中的人身安全。

电机

电机是将电能转换为机械能、驱动电动自行车车轮旋转的部件。电机的种类，按其电流形式，可分为交流电机、直流电机等，按结构形态可划分为盘式电机、毂式电机等，按照磁场生成方式可划分为开关磁阻电机、稀土永磁电机等。现阶段在电动自行车上最为普遍使用的电机主要是稀土永磁无刷无齿轮毂式直流电机、稀土永磁无刷有齿轮毂式直流电机，以及少量的其他类型电机。

蓄电池

蓄电池是提供电动自行车电能的随车储能装置，电动自行车车用电池主要分为铅酸蓄电池、锂离子电池等。

控制器

控制器是电动自行车电气系统的核心，也是电动自行车能量管理与各种信号处理的核心部件，具有欠压或过流保护功能。智能型控制器还具有多种骑行模式和整车电气部件自检功能。

充电器

充电器是给蓄电池补充能量的一种电器装置，将交流电转换成直流电并控制其电压和电流充入蓄电池进行储存。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动自行车市场深度分析与未来发展趋势报告》共九章。首先介绍了中国电动自行车行业市场发展环境、电动自行车整体运行态势等，接着分析了中国电动自行车行业市场运行的现状，然后介绍了电动自行车市场竞争格局。随后，报告对电动自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动自行车产业有个系统的了解或者想投资中国电动自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动自行车行业发展综述

第一节 电动自行车行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、电动自行车的分类

三、电动自行车行业的特点分析

第二节 电动自行车行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1) 中国人口规模

(2) 中国人口年龄结构

(3) 中国人口健康状况

(4) 中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下电动自行车的发展机会分析

第一节 电动自行车政策及其实施情况

一、电动自行车相关政策解读

二、电动自行车计划实施成果解读

第二节 电动自行车在国民经济中的地位及作用分析

一、电动自行车内涵与特征

二、电动自行车与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下电动自行车发展的SWOT分析

一、国家战略对电动自行车产业的影响分析

1、对电动自行车市场资源配置的影响

2、对电动自行车产业市场格局的影响

3、对电动自行车产业发展方式的影响

二、电动自行车国家战略背景下电动自行车发展的SWOT分析

1、电动自行车发展的优势分析

2、电动自行车发展的劣势分析

3、电动自行车发展的机遇分析

4、电动自行车发展面临的挑战

第三章 国际电动自行车行业发展分析

第一节 国际电动自行车行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际电动自行车行业发展现状分析

一、国际电动自行车行业发展概况

二、主要国家电动自行车行业的经济效益分析

三、国际电动自行车行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区电动自行车行业发展状况及经验借鉴

一、美国电动自行车行业发展分析

二、欧洲电动自行车行业发展分析

三、日本电动自行车行业发展分析

四、台湾地区电动自行车行业发展分析

五、国外电动自行车行业发展经验总结

第六章 我国电动自行车行业市场调查分析

第一节 2019年我国电动自行车行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2018中国电动自行车行业市场微观分析

一、品牌关注度格局

二、产品关注度调查

三、不同价位关注度

第七章 2019年中国电动自行车市场供需调查分析

在生产方面，天津、江苏、浙江三地成为我国电动自行车的主要生产区，并形成了集物流、配套、研发、制造为基础的三大辐射中心，产业聚集优势明显。在销售方面，山东、河南、江苏、河北、安徽等省区为我国电动自行车主要销售市场；华南地区的广西、广东等地随着居民购买力的增加以及电动自行车的爬坡、中距离行驶功能的提升，也逐步成为电动自行车重要的销售市场。

2018年我国电动自行车产量为3277.6万辆，同期国内出口数量为187.7万辆，国内市场需求总量为3089.9万辆。2011-2018年我国电动自行车产量统计图

第一节 2019年中国电动自行车市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2019年中国电动自行车市场需求分析

一、产品市场需求2011-2018年我国电动自行车需求统计图

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节2019年中国电动自行车市场特征分析

一、2019年中国电动自行车产品特征分析

二、2019年中国电动自行车价格特征分析

三、2019年中国电动自行车渠道特征

四、2019年中国电动自行车购买特征

第六章 中国电动自行车需求与消费者偏好调查

第一节电动自行车产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节电动自行车产品的品牌市场调查

一、消费者对电动自行车品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动自行车产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动自行车品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动自行车品牌忠诚度调查

六、电动自行车品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市电动自行车市场分析

第一节 北京市电动自行车市场分析

一、北京市电动自行车行业需求分析

二、北京市电动自行车发展情况

三、北京市电动自行车存在的问题与建议

第二节 上海市电动自行车市场分析

一、上海市电动自行车行业需求分析

二、上海市电动自行车发展情况

三、上海市电动自行车存在的问题与建议

第三节 天津市电动自行车市场分析

一、天津市电动自行车行业需求分析

二、天津市电动自行车发展情况

三、天津市电动自行车存在的问题与建议

第四节 深圳市电动自行车市场分析

一、深圳市电动自行车行业需求分析

二、深圳市电动自行车发展情况

三、深圳市电动自行车存在的问题与建议

第五节 重庆市电动自行车市场分析

一、重庆市电动自行车行业需求分析

二、重庆市电动自行车发展情况

三、重庆市电动自行车存在的问题与建议

第八章 中国领先企业电动自行车经营分析

第一节 浙江超威电源有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 捷安特（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节浙江绿源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 北京威久咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 北京科润教育文化发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 中国电动自行车行业投资与前景预测（ ）

第一节 中国电动自行车行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国电动自行车行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国电动自行车行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国电动自行车行业前景预测

一、电动自行车市场规模预测

二、电动自行车市场发展预测（ ）

图表目录：

图表电动自行车市场产品构成图

图表电动自行车市场生命周期示意图

图表电动自行车市场产销规模对比

图表电动自行车市场企业竞争格局

图表 2015-2019年中国电动自行车市场规模

图表 2015-2019年我国电动自行车供应情况

图表 2015-2019年我国电动自行车需求情况

图表 2021-2027年中国电动自行车市场规模预测

图表 2021-2027年我国电动自行车供应情况预测

图表 2021-2027年我国电动自行车需求情况预测

图表电动自行车市场上游供给情况

图表电动自行车市场下游消费市场构成图

图表电动自行车市场企业市场占有率对比

图表 2015-2019年电动自行车市场投资规模

图表 2021-2027年电动自行车市场投资规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202315.html>