

2021-2027年中国植物提取 物市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国植物提取物市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植物提取物行业向上承接农业种植业，向下承接大健康产业，在大健康产业链扮演重要作用。行业上游方面，我国幅员辽阔，横跨经度60多度、纬度超过40度，地质地貌多样，植物资源丰富，可用于植物提取的植物种类超过300种，具有得天独厚的优势。下游方面，我国具有中草药应用的悠久历史，目前已将植物提取物应用范围从传统的药品、食品拓展至药品、保健功能食品、食品添加剂、化妆品、饲料添加剂、植物源兽药、植物源农药等众多领域，其中，食品饮料在植物提取物行业消费结构中占比最大，超过60%。

我国作为全球主要的植物提取物供给和需求市场之一，虽然目前行业发展还存在一些问题，但市场规模总体保持了较好的增长。我国植物提取物行业国内需求相对较小，主要销往国外市场，是中药产品出口为主要形式之一。

海关统计数据显示，2017年我国提取物出口额为20.10亿美元，同比增长4%，成功扭转2016年同期下降11%的不利局面。其中，甜菊叶提取物、桉叶油、薄荷醇、辣椒色素、万寿菊提取物、甘草提取物、银杏液汁及浸膏、越橘提取物、水飞蓟提取物、芦丁提取物为出口前十大品种，总出口额将近10亿美元，占提取物出口的50%。2011-2017年我国提取物出口额及其增长率分析

中企顾问网发布的《2021-2027年中国植物提取物市场评估与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国植物提取物行业市场发展环境、植物提取物整体运行态势等，接着分析了中国植物提取物行业市场运行的现状，然后介绍了植物提取物市场竞争格局。随后，报告对植物提取物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国植物提取物行业发展趋势与投资预测。您若想对植物提取物产业有个系统的了解或者想投资中国植物提取物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 植物提取物行业发展概述

第一节 植物提取物简介

一、植物提取物的定义

二、植物提取物的特点

三、植物提取物的优缺点

四、植物提取物的难题

第二节 植物提取物发展状况分析

一、植物提取物的意义

二、植物提取物的应用

第三节 植物提取物产业链分析

一、植物提取物的产业链结构分析

二、植物提取物上游相关产业分析

三、植物提取物下游相关产业分析

第二章世界植物提取物市场发展分析

第一节 全球植物提取物产业发展分析

一、世界植物提取物产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球植物提取物产业的发展格局探讨

第二节 全球植物提取物市场发展分析

一、2019年世界植物提取物市场发展现状

二、2019年全球植物提取物市场供需分析

三、2019年全球植物提取物市场需求及成本

第三节 2019年主要国家植物提取物市场发展分析

一、德国植物提取物发展分析

二、美国植物提取物发展分析

三、日本植物提取物发展分析

四、韩国植物提取物发展分析

第三章中国植物提取物市场发展分析

第一节 我国植物提取物产业发展现状

一、我国植物提取物产业现状分析

二、我国植物提取物产业发展历程

三、我国植物提取物市场阶段性特征

第二节 我国植物提取物市场技术分析

一、我国植物提取物市场技术发展现状

二、中国植物提取物市场技术发展趋势

第三节 中国植物提取物产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章植物提取物所属行业进出口分析

第一节 植物提取物所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、植物提取物所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

从我国提取物出口国别（地区）市场看，美国、日本、香港、西班牙、韩国、印尼、德国、马来西亚、法国为我国提取物出口前十市场。2017年我国对美国提取物出口额为4.56亿美元，占出口总额的22.7%，2017年我国对日本提取物出口额为2.36亿美元，占出口总额的11.7%

。2017年我国提取物出口国别（地区）市场分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响植物提取物行业产品进出口因素分析

第五章我国植物提取物产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国植物提取物产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国植物提取物开发和利用分析

一、中国植物提取物行业开发的必要性

- 二、中国植物提取物行业利用的优劣势分析
- 三、中国对于植物提取物行业利用的关键领域
- 四、中国对于植物提取物开发与利用的技术储备

第三节 植物提取物开发利用的特性

- 一、植物提取物的利用效率分析
- 二、植物提取物利用的安全性分析
- 三、植物提取物利用的费用分析

第四节 我国植物提取物应用状况和前景

- 一、我国植物提取物市场应用状况
- 二、中国植物提取物市场应用前景

第六章 植物提取物行业竞争分析

第一节 中国植物提取物产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、植物提取物产业竞争程度分析

第二节 植物提取物行业竞争格局分析

- 一、全球植物提取物行业竞争格局分析
- 二、我国植物提取物行业竞争格局分析

第三节 2016-2019年中国植物提取物行业竞争力分析

- 一、中国植物提取物行业产业规模
- 二、中国植物提取物产业集中度分析
- 三、中国植物提取物行业要素成本

第四节 2016-2019年中国植物提取物行业竞争分析

- 一、2019年植物提取物市场竞争情况分析
- 二、2019年植物提取物市场竞争形势分析
- 三、2016-2019年植物提取物主要竞争因素分析

第七章 植物提取物企业竞争策略分析

第一节 植物提取物市场竞争策略分析

- 一、2019年植物提取物主要潜力品种分析
- 二、现有植物提取物竞争策略分析

三、植物提取物潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 植物提取物企业竞争策略分析

一、2021-2027年我国植物提取物市场竞争趋势

二、2021-2027年植物提取物行业竞争策略分析

三、2021-2027年植物提取物企业竞争策略分析

四、植物提取物行业发展策略的建议

第八章 植物提取物重点企业分析

第一节 山东绿叶制药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 中粮德信行健康产业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 宁波绿之健药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 北京绿色金可生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 湖南春光九汇现代中药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 谱赛科（江西）生物技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 蓬莱海洋（山东）股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

……

第九章 植物提取物产业发展前景

第一节 2021-2027年中国植物提取物发展趋势预测分析

一、未来中国植物提取物的发展方向

二、中国植物提取物发展的整体战略

三、2019年中国植物提取物所占比重的预测

第二节 我国植物提取物行业市场前景与趋势

一、中国植物提取物产业市场前景分析

二、2019年我国植物提取物供需趋势

三、2021-2027年中国植物提取物产业发展趋势

第三节 未来植物提取物行业市场预测

一、2021-2027年植物提取物行业销售预测

二、2021-2027年植物提取物行业成本预测

三、2021-2027年植物提取物行业盈利预测

四、2021-2027年植物提取物行业企业单位数预测

五、2021-2027年植物提取物行业总资产预测

第十章 2016-2019年中国植物提取物企业发展战略与规划分析

第一节 2016-2019年中国植物提取物企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2016-2019年中国植物提取物企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2016-2019年中国植物提取物行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第十一章 植物提取物行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2016-2019年我国宏观经济运行情况

二、2021-2027年我国宏观经济形势分析

三、2021-2027年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年植物提取物行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 植物提取物行业投资机会与风险

第一节 我国植物提取物行业投资态势和前景

一、我国植物提取物产业投资态势分析

二、我国植物提取物产业投资潜力分析

三、我国植物提取物行业投资机会分析

第二节 植物提取物行业投资效益分析

一、2016-2019年植物提取物行业投资状况分析

二、2021-2027年植物提取物行业投资趋势预测

三、2021-2027年植物提取物行业的投资方向

第三节 植物提取物行业投资风险及控制策略分析

一、2021-2027年植物提取物行业市场风险及控制策略

二、2021-2027年植物提取物行业政策风险及控制策略

三、2021-2027年植物提取物行业经营风险及控制策略

四、2021-2027年植物提取物同业竞争风险及控制策略

五、2021-2027年植物提取物行业其他风险及控制策略

第十三章 植物提取物行业投资战略研究（）

第一节 植物提取物行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国植物提取物品牌的战略思考

- 一、植物提取物企业品牌的现状分析
- 二、企业品牌的重要性
- 三、植物提取物实施品牌战略的意义
- 四、我国植物提取物企业的品牌战略
- 第三节 植物提取物行业投资战略研究
- 一、2021-2027年植物提取物行业投资战略
- 二、2021-2027年细分行业投资战略
- 第四节 植物提取物行业的投资建议（）

图表目录：

- 图表：植物提取物的应用领域按市场分类
- 图表：植物提取物的应用领域按产品分类
- 图表：2019年世界植物提取物企业排名
- 图表：植物提取物产业链图
- 图表：我国植物提取物产业链各产业生命周期分析
- 图表：2019年中国植物提取物市场分布
- 图表：2019年中国植物提取物市场规模
- 图表：2016-2019年植物提取物重要数据指标比较
- 图表：2010-2019年中国植物提取物行业销售情况分析
- 图表：2010-2019年中国植物提取物行业利润情况分析
- 图表：2010-2019年中国植物提取物行业资产情况分析
- 图表：2016-2019年中国植物提取物发展能力分析
- 图表：2016-2019年中国植物提取物竞争力分析
- 图表：2021-2027年中国植物提取物成本费用预测
- 图表：2021-2027年中国植物提取物利润总额预测
- 图表：2021-2027年中国植物提取物产业企业单位数预测
- 图表：2021-2027年中国植物提取物产业总资产预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193066.html>