

2021-2027年中国液晶电视 行业前景展望与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国液晶电视行业前景展望与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199963.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

液晶显示器简称LCD，采用一种介于固态和液态之间的物质，具有规则性分子排列的有机化合物，加热呈现透明状的液体状态，冷却后出现结晶颗粒的混浊固体状态的物质。

用于液晶显示器的液晶分子结构排列类似细火柴棒，被称为Nematic液晶，采用此类液晶制造的液晶显示器也就称为LCD(Liquid Crystal Display)。而液晶电视是在两张玻璃之间的液晶内，加入电压，通过分子排列变化及曲折变化再现画面，屏幕通过电子群的冲撞，制造画面并通过外部光线的透视反射来形成画面。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国液晶电视行业前景展望与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶电视规模及消费需求，然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视相关基础概述

第一节 液晶电视基础阐述

一、液晶产业发展

二、LCD发展过程

三、LCD主要技术发展过程

第二节 液晶显示相关阐述

一、液晶电视显示原理

二、液晶显示器分类

三、TFT液晶显示器的原理

第三节 液晶电视的优势

一、轻薄便携

二、分辨率大、清晰度高

三、绿色环保

四、耗电量低

第四节 液晶电视九大技术指标

第二章 2016-2019年世界液晶电视行业运营态势探究

第一节 2016-2019年世界液晶电视行业发展环境分析

第二节 2016-2019年世界液晶电视行业市场发展格局

一、世界液晶电视市场特征分析

二、世界主要液晶电视品牌综述

三、世界液晶电视行业发展动态分析

第三节 2016-2019年世界主要国家液晶电视行业运行态势剖析

一、美国

二、欧洲

三、韩国

四、日本

第四节 2021-2027年世界液晶电视行业发展趋势分析

第三章 2016-2019年中国液晶电视行业市场发展环境透视

第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2019年中国液晶电视市场政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、液晶数字电视广播接受通用规范

四、家电及相关行业标准

第三节 2016-2019年中国液晶电视市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2019年中国液晶电视市场技术环境分析

第四章 2016-2019年中国平板电视行业运行动态探究

第一节 2016-2019年中国平板电视市场发展概况

- 一、平板电视市场需求新变化
- 二、平板电视市场格局充满变数
- 三、外资平板电视面临市场衰退

第二节 2016-2019年中国平板电视区域市场分析

- 一、广州平板电视中外品牌平分秋色
- 二、上海平板电视投诉与销量同步增长
- 三、成都提倡平板电视“三包”规定
- 四、技术竞争颠覆长沙平板电视格局

第三节 2016-2019年中国平板电视消费概况

- 一、平板电视消费凸现中外差异
- 二、平板电视消费步入普及期
- 三、消费者注重平板电视性价比
- 四、二三级市场成为平板电视消费主力

第四节 2016-2019年中国平板电视行业存在的问题

- 一、平板电视面临的主要问题
- 二、平板电视售后存在的五大难题
- 三、平板电视满意度差影响品牌信誉
- 四、平板电视产业链缺失利润空间小

第五节 2016-2019年中国平板电视行业的发展策略

- 一、平板电视的终端营销策略
- 二、平板电视应加大错位竞争
- 三、产业链整合是平板电视发展关键
- 四、国产平板电视应对外资价格战的策略

第五章 2016-2019年中国液晶电视行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2019年中国液晶电视行业发展动态分析

一、“3d电视”成五一平板电视市场热词

二、夏普液晶电视春季发布会举行

三、2019年液晶电视点击排行榜分析

第二节 2016-2019年中国液晶电视市场发展现状分析

一、液晶电视市场供需现状分析

二、液晶电视市场价格走势分析

三、液晶电视市场品牌渗透探究

第三节 2016-2019年中国液晶电视行业发展凸现的问题分析

第四节 2016-2019年中国液晶电视市场典型营销案例分析

第六章 2019年中国液晶电视市场热点聚焦

第一节 市场品牌关注格局分析

一、智能电视成新亮点

二、多数国外品牌关注比例上升

三、康佳取代飞利浦杀进榜单

第二节 产品关注度分析

一、产品排名

1、LED背光电视已占六成席位

2、多款产品新上榜

3、五一节前降价为主旋律

二、产品特征

1、不同背光方式产品分析

2、不同尺寸产品分析

3、不同价位段产品分析

第七章 2016-2019年中国家用影视设备制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国家用影视设备制造所属行业规模分析

一、中国家用影视设备制造所属行业企业数量增长分析

二、中国家用影视设备制造所属行业从业人数增长分析

三、中国家用影视设备制造所属行业资产规模增长分析

第二节 2016-2019年中国家用影视设备制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、中国家用影视设备制造所属行业不同类型分析
- 2、中国家用影视设备制造所属行业不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、中国家用影视设备制造所属行业不同类型分析
- 2、中国家用影视设备制造所属行业不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国家用影视设备制造所属行业产值分析

- 一、中国家用影视设备制造所属行业产成品增长分析
- 二、中国家用影视设备制造所属行业工业销售产值分析
- 三、中国家用影视设备制造所属行业出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国家用影视设备制造所属行业成本费用分析

- 一、中国家用影视设备制造所属行业销售成本分析
- 二、中国家用影视设备制造所属行业费用分析

第五节 2016-2019年中国家用影视设备制造所属行业盈利能力分析

- 一、中国家用影视设备制造所属行业主要盈利指标分析
- 二、中国家用影视设备制造所属行业主要盈利能力指标分析

第八章 2016-2019年中国液晶电视进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析

- 一、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数量分析（85281238）
- 二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析
- 三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析

第二节 2016-2019年中国其他的液晶彩电进出口数据监测分析

- 一、其他的液晶彩电进出口数量分析（85281239）
- 二、其他的液晶彩电进出口金额分析
- 三、其他的液晶彩电进出口国家及地区分析

第九章 2019年中国液晶电视市场消费调查分析

第一节 液晶电视消费者消费行为调查分析

- 一、液晶电视质量满意度调查分析
- 二、消费者对液晶电视价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对液晶电视性能关注情况调查

第二节 液晶电视消费者品牌调查分析

一、消费者液晶电视品牌构成

二、中国最受欢迎的液晶电视牌分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第十章 2016-2019年中国液晶电视市场竞争格局透析

第一节 2016-2019年中国液晶电视市场竞争总况

一、国产液晶电视品牌在竞争中继续主导市场

二、中国液晶电视品牌竞争注重自主创新

三、液晶电视行业价格战竞争升级

四、液晶电视销量首超CRT

第二节 2016-2019年中国液晶电视三大品牌竞争对手分析

一、创维

二、索尼

三、海信

第三节 2016-2019年中国液晶电视产业重点市场竞争分析

一、北京地区

二、上海地区

三、深圳地区

第十一章 中国液晶电视重点企业财务数据分析

第一节 TCL王牌电器（惠州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 南京夏普电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 沈阳同方多媒体科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 中山市三色数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 海信集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十二章 2016-2019年中国液晶电视上游供应链走势分析

第一节 液晶面板

一、液晶电视面板技术分类

二、全球液晶面板生产过剩

三、液晶面板普遍涨价的原因

四、各品牌液晶电视面板介绍

五、液晶电视面板朝低亮度的方向发展

第二节 液晶背光模块

- 一、液晶背光模块的特性
- 二、传统CCFL背光存在的缺陷
- 三、LED作为液晶背光的优点
- 四、液晶背光技术成品化步伐加快

第三节 液晶电视驱动及控制IC

- 一、大型液晶电视驱动IC具备的功能
- 二、全球主要液晶电视IC厂商分布格局
- 三、液晶电视控制IC的发展趋势

第十三章 2021-2027年中国液晶电视行业发展前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国液晶电视行业发展前景分析

第二节 2021-2027年中国液晶电视行业发展趋势分析

- 一、市场趋势
- 二、技术趋势
- 三、竞争趋势
- 四、产品自身趋势

第三节 2021-2027年中国液晶电视行业市场预测分析

- 一、液晶电视行业市场供需预测分析
- 二、液晶电视行业市场销量预测分析

第四节 2021-2027年中国液晶电视市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国液晶电视行业投资盈利预测（ ）

第一节 2016-2019年中国液晶电视行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第二节 2021-2027年中国液晶电视行业投资机会分析

- 一、液晶电视投资潜力分析
- 二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2021-2027年中国液晶电视行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年中国工业增加值增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199963.html>