

# 2021-2027年中国液晶电视 市场深度评估与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国液晶电视市场深度评估与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年第一季度，我国液晶电视产量为2,835万台，同比增长3.8%。预计2017年液晶电视产量将达到17,363万台，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为4.01%，2021年液晶电视产量将达到20,317万台。液晶电视产量分析（万台）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国液晶电视市场深度评估与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶电视规模及消费需求，然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 液晶电视相关概述

#### 1.1 液晶的发展历程

##### 1.1.1 液晶的发现

##### 1.1.2 液晶发展过程

##### 1.1.3 液晶主要技术发展过程

#### 1.2 液晶电视的介绍

##### 1.2.1 液晶电视定义及特点

##### 1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

##### 1.2.3 液晶电视主要性能指标

##### 1.2.4 液晶电视相关术语介绍

##### 1.2.5 液晶电视的优缺点

#### 1.3 液晶电视显示器的介绍

##### 1.3.1 液晶电视的显示原理

##### 1.3.2 液晶显示器简述

##### 1.3.3 液晶显示器的分类

##### 1.3.4 TFT液晶显示器的原理

## 第二章 2016-2019年平板电视市场综合分析

### 2.1 国际平板电视市场状况

#### 2.1.1 平板电视市场份额

#### 2.1.2 全球4K电视普及率

#### 2.1.3 全球智能电视普及度

### 2.2 2016-2019年中国平板电视市场发展综况

#### 2.2.1 行业发展特点

#### 2.2.2 技术发展动态

#### 2.2.3 市场发展形势

#### 2.2.4 市场发展规模

### 2.3 2016-2019年中国平板电视市场结构分析

#### 2.3.1 品牌结构分析

#### 2.3.2 产品结构分析

#### 2.3.3 价格结构分析

#### 2.3.4 主流厂商分析

### 2.4 中国平板电视行业相关政策动态

#### 2.4.1 平板电视组件名词术语规范

#### 2.4.2 平板电视三包实施细则

#### 2.4.3 平板电视壁挂结构标准

### 2.5 中国平板电视市场发展问题分析

#### 2.5.1 行业壁垒分析

#### 2.5.2 忽视产品可靠性

#### 2.5.3 售后服务问题

### 2.6 中国平板电视产业发展策略分析

#### 2.6.1 加快产品升级

#### 2.6.2 企业竞争策略

#### 2.6.3 企业营销策略

#### 2.6.4 市场拓展对策

#### 2.6.5 产业政策建议

## 第三章 2016-2019年液晶电视市场发展分析

- 3.1 全球液晶电视市场解析
  - 3.1.1 市场发展现状
  - 3.1.2 市场竞争格局
  - 3.1.3 日本市场现状
  - 3.1.4 韩国市场态势
- 3.2 中国液晶电视市场发展综述
  - 3.2.1 行业发展概况
  - 3.2.2 市场发展特点
  - 3.2.3 市场发展形势
  - 3.2.4 加快国际市场布局
- 3.3 2016-2019年中国液晶电视销量规模分析
  - 3.3.1 2016年市场规模
  - 3.3.2 2017年市场规模
  - 3.3.3 2019年市场销量中国液晶电视销量预测
- 3.4 2016-2019年中国液晶电视进出口规模分析
  - 3.4.1 2016年外贸规模
  - 3.4.2 2017年外贸规模
  - 3.4.3 2019年外贸规模
- 3.5 LED背光液晶电视的发展状况
  - 3.5.1 产业发展形势
  - 3.5.2 行业瓶颈分析
  - 3.5.3 发展途径分析
- 3.6 中国液晶电视显示技术发展分析
  - 3.6.1 技术发展总况
  - 3.6.2 3D显示技术
  - 3.6.3 OLED显示技术
  - 3.6.4 技术发展趋势
- 3.7 液晶电视市场发展策略分析
  - 3.7.1 销售策略建议
  - 3.7.2 营销策略制定

## 第四章 中国液晶电视市场竞争情况分析

## 4.1 中国液晶电视市场竞争形势分析

### 4.1.1 市场竞争现状

### 4.1.2 市场竞争核心

### 4.1.3 二线品牌加速淘汰

## 4.2 中国液晶电视市场主流厂商分析

### 4.2.1 品牌结构对比

### 4.2.2 市售产品数量

### 4.2.3 单品关注率情况

## 4.3 市场竞争影响因素及未来趋势

### 4.3.1 有利因素

### 4.3.2 不利因素

### 4.3.3 趋势预测

## 第五章 液晶电视细分市场结构发展分析

### 5.1 液晶电视整体市场结构

#### 5.1.1 品牌结构

#### 5.1.2 产品结构

#### 5.1.3 产品背光灯结构

#### 5.1.4 产品尺寸结构

#### 5.1.5 液晶面板结构

#### 5.1.6 价格结构

### 5.2 智能电视整体市场结构

#### 5.2.1 品牌结构

#### 5.2.2 产品结构

#### 5.2.3 操作系统结构

#### 5.2.4 产品分辨率结构

#### 5.2.5 产品尺寸结构

#### 5.2.6 价格结构

### 5.3 3D电视整体市场结构

#### 5.3.1 品牌结构

#### 5.3.2 产品结构

#### 5.3.3 产品尺寸结构

#### 5.3.4 价格结构

### 5.4 4K电视整体市场结构

#### 5.4.1 品牌结构

#### 5.4.2 产品结构

#### 5.4.3 价格结构

## 第六章 中国液晶电视重点企业经营分析

### 6.1 青岛海信电器股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概况

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 业务经营分析

#### 6.1.4 财务状况分析

### 6.2 TCL集团股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概况

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

#### 6.2.4 财务状况分析

### 6.3 康佳集团股份有限公司

#### 6.3.1 企业发展概况

#### 6.3.2 经营效益分析

#### 6.3.3 业务经营分析

#### 6.3.4 财务状况分析

### 6.4 厦门华侨电子股份有限公司

#### 6.4.1 企业发展概况

#### 6.4.2 经营效益分析

#### 6.4.3 业务经营分析

#### 6.4.4 财务状况分析

### 6.5 四川长虹电器股份有限公司

#### 6.5.1 企业发展概况

#### 6.5.2 经营效益分析

#### 6.5.3 业务经营分析

#### 6.5.4 财务状况分析

## 第七章 液晶电视上游供应链分析

### 7.1 液晶面板

#### 7.1.1 市场发展形势

#### 7.1.2 外贸市场规模

#### 7.1.3 产品类型走势

#### 7.1.4 市场风险分析

#### 7.1.5 十三五发展建议

### 7.2 液晶背光模块

#### 7.2.1 CCFL背光缺陷

#### 7.2.2 LED背光优劣分析

#### 7.2.3 CCFL与LED性能对比

#### 7.2.4 液晶背光模块发展困境

### 7.3 液晶电视驱动及控制IC

#### 7.3.1 市场发展形势

#### 7.3.2 台系产品发展动力

#### 7.3.3 本土市场供给不足

#### 7.3.4 本土市场发展机遇

## 第八章 液晶电视市场未来发展探析（）

### 8.1 平板电视市场未来发展分析

#### 8.1.1 总体发展态势

#### 8.1.2 未来发展热点

#### 8.1.3 行业发展前景

#### 8.1.4 市场发展趋势

### 8.2 液晶电视市场的发展趋势预测

#### 8.2.1 全球市场展望

#### 8.2.2 未来市场主流

#### 8.2.3 投资领域趋势

#### 8.2.4 全球LCD规模预测

### 8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻

#### 8.3.1 市场发展前景



### 8.3.2 技术发展趋势

## 8.4 2021-2027年中国液晶电视市场预测分析

### 8.4.1 市场发展因素分析

### 8.4.2 液晶电视产量预测

### 8.4.3 液晶电视销量预测

#### 图表目录：

图表1 2016-2019年中国平板电视需求

图表2 2019年中国平板电视市场品牌关注比例分布

图表3 2016-2019年中国平板电视市场区域品牌关注比例对比

图表4 2016-2019年中国平板电视市场品牌关注比例对比

图表5 2019年中国平板电视市场品牌关注排名对比

图表6 2019年中国平板电视市场产品关注排名

图表7 2019年中国平板电视市场海信LED50EC310JD关注走势

图表8 2019年中国平板电视市场最受关注的前10款产品及主要参数

图表9 2019年中国平板电视市场智能电视关注比例走势

图表10 2016-2018中国平板电视市场超高清电视关注比例对比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200000.html>