

2021-2027年中国夜间经济 产业发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国夜间经济产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/221344.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市夜间经济不同于一般意义上的夜市，而是一种基于时段性划分的经济形态，一般指从当日下午6点到次日凌晨6点所发生的三产服务业方面的商务活动，是以服务业为主体的城市经济在第二时空的进一步延伸。

夜间经济是现代城市业态之一，指从当日下午6点到次日早上6点所包含的经济文化活动，其业态囊括晚间购物、餐饮、旅游、娱乐、学习、影视、休闲等。中国夜间经济起步于1990年初，经历了延长营业时间阶段、多业态的粗放经营阶段和集约化经营阶段。目前的夜间经济，已经被视为衡量一座城市生活质量、消费水平、开放度、活跃度、投资软环境及经济与文化发展活力的重要指标。社会环境，特别是公共交通为夜间经济发展提供了必要支撑。夜间经济发展历程 第一阶段 延长营业时间为主要特点。餐饮、购物等传统上以白天活动为主的服务行为逐渐向夜晚延伸，成为夜间消费的重头戏。 第二阶段 丰富夜间经济业态。酒吧、KTV、迪厅/舞厅、夜总会等活动时间以夜晚为主、白天为辅的现代服务行业逐渐走向本土化、规模化。 第三阶段 北京、天津、成都、重庆、上海、济南等地纷纷出台相关政策举措。激发夜间经济新动能。 数据来源：公开资料整理 中企顾问网发布的《2021-2027年中国夜间经济产业发展现状与投资战略报告》共十二章。首先介绍了中国夜间经济行业市场发展环境、夜间经济整体运行态势等，接着分析了中国夜间经济行业市场运行的现状，然后介绍了夜间经济市场竞争格局。随后，报告对夜间经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国夜间经济行业发展趋势与投资预测。您若想对夜间经济产业有个系统的了解或者想投资中国夜间经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章夜间经济产业概述

第一节夜间经济定义和分类

第二节夜间经济行业特点

第三节夜间经济发展历程

第二章中国夜间经济行业运行环境分析

第一节中国夜间经济运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节中国夜间经济产业政策环境分析

一、夜间经济行业监管体制

二、夜间经济行业主要法规

三、主要夜间经济产业政策

第三节中国夜间经济产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费情况

第三章国际夜间经济所属行业发展态势分析

第一节国际夜间经济市场发展现状分析

第二节国外主要国家夜间经济市场现状

第三节国际夜间经济行业市场前景展望

第四章中国夜间经济所属行业发展概述

目前，中国夜间消费规模约占总体零售额的六成。2019年夜间经济发展规模为228592.2亿元，同比增长11.5%。随着中国各地政府对夜间经济扶持力度加大、夜间消费场所的服务市场增加等，中国的夜间经济发展规模将呈现爆发式增长。2016-2019年中国夜间经济发展规模数据来源：公开资料整理

第一节2015-2019年中国夜间经济所属行业规模情况

一、夜间经济所属行业市场规模状况

二、夜间经济所属行业单位规模状况

三、夜间经济所属行业人员规模状况

第二节2015-2019年中国夜间经济所属行业财务能力分析

一、夜间经济所属行业盈利能力分析

二、夜间经济所属行业偿债能力分析

三、夜间经济所属行业营运能力分析

四、夜间经济所属行业发展能力分析

第三节2015-2019年中国夜间经济行业热点动态

第四节2019年中国夜间经济行业面临的挑战

第五章中国夜间经济所属行业重点地区市场调研

第一节2015-2019年中国夜间经济行业重点城市竞争分析

一、北京地区夜间经济行业发展现状及特点

二、上海地区夜间经济发展现状及特点

三、广州地区夜间经济发展现状及特点

四、深圳地区夜间经济发展现状及特点

第二节2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章中国夜间经济所属行业价格走势及影响因素分析

第一节国内夜间经济行业价格回顾

第二节国内夜间经济行业价格走势预测

第三节国内夜间经济行业价格影响因素分析

第七章中国夜间经济行业细分市场调研分析

第一节夜间经济行业细分市场（一）调研

一、行业现状

二、行业发展前景预测

第二节夜间经济行业细分市场（二）调研

一、行业现状

二、行业发展趋势预测

第八章中国夜间经济行业客户调研

一、夜间经济行业客户偏好调查

二、客户对夜间经济品牌的首要认知渠道

三、夜间经济品牌忠诚度调查

四、夜间经济行业客户消费理念调研

第九章中国夜间经济行业竞争格局分析

第一节2013-2019年夜间经济行业集中度分析

一、夜间经济市场集中度分析

二、夜间经济企业集中度分析

第二节2013-2019年夜间经济行业竞争格局分析

一、夜间经济行业竞争策略分析

二、夜间经济行业竞争格局展望

三、我国夜间经济市场竞争趋势

第十章中国夜间经济行业重点企业发展调研

第一节企业一

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第二节企业二

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第三节企业三

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第四节企业四

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第五节企业五

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第六节企业六

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第七节企业七

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第八节企业八

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第九节企业九

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优劣势分析

第十节企业十

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

第十一章2021-2027年中国夜间经济市场预测及发展建议

第一节2021-2027年中国夜间经济市场预测分析

一、中国夜间经济行业市场规模预测

二、中国夜间经济行业发展前景展望

第二节2021-2027年中国夜间经济企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节2021-2027年中国夜间经济企业营销策略建议

一、定位策略

二、价格策略

三、促销策略

第十二章夜间经济行业投资的建议及观点()

第一节夜间经济行业投资效益分析

第二节夜间经济行业投资风险分析

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节夜间经济行业应对策略

第四夜间经济行业的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/221344.html>