

2021-2027年中国稀土冶炼 行业发展趋势与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国稀土冶炼行业发展趋势与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238301.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014-2019年间中国稀土出口数量逐渐增长，四年间共增长25262吨。2017-2019年在国家政策的完善下，我国稀土出口量增速减缓，但仍保持上涨。2019年1-4月我国稀土出口量为15626吨，同比下降4.3%。在贸易战争的博弈下和稀土开采及出口政策的完善下，2019年我国稀土出口量将有所下降。2014-2019年4月中国稀土出口数量及增长走势

从金额方面来看，2013年-2016年中国稀土出口金额呈下降趋势，2017-2019年中国稀土出口金额有所增长；2019年1-4月中国稀土出口金额为150.43百万美元，同比下降8.2%

。2014-2019年4月中国稀土出口金额及增长走势 中企顾问网发布的《2021-2027年中国稀土冶炼行业发展趋势与投资前景报告》共六章。首先介绍了中国稀土冶炼行业市场发展环境、稀土冶炼整体运行态势等，接着分析了中国稀土冶炼行业市场运行的现状，然后介绍了稀土冶炼市场竞争格局。随后，报告对稀土冶炼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国稀土冶炼行业发展趋势与投资预测。您若想对稀土冶炼产业有个系统的了解或者想投资中国稀土冶炼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国稀土产业发展综述

1.1 稀土产业综合概述

1.1.1 稀土概念及定义

1.1.2 稀土元素的特点

1.1.3 稀土主要产品大类

1.1.4 稀土产业产业链介绍

1.1.5 稀土主要应用分析

1.2 稀土产业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 近年稀土产业相关政策法规

1.2.3 中国稀土产业政策趋势分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 稀土产业技术环境分析

1.4.1 稀土产业工艺流程分析

1.4.2 稀土产业技术发展趋势

(1) 国际稀土产业技术发展趋势

(2) 国内稀土产业技术发展趋势

第二章 稀土产业资源分布及利用

2.1 稀土矿产资源分布及开采情况

2.1.1 全球稀土矿产资源分布及开采情况

(1) 全球稀土矿产资源分布

(2) 全球稀土产能及产量分析

(3) 全球已建和在建稀土产能分析

2.1.2 中国稀土矿产资源分布及开采情况

(1) 中国稀土矿产资源分布

我国稀土资源整体呈现南重北轻的特点。北方以包头的白云鄂博矿为代表，主要生产轻稀土，其储量超过全国的80%；南方矿点则比较分散，主要为分布于江西、广东、福建、湖南、广西等南方省区的离子型稀土矿，以重稀土为主，其储量占我国重稀土资源的90%。我国离子型稀土矿资源分布情况

(2) 中国主要稀土矿开发利用现状

2.2 中国稀土开采供应情况

2.2.1 中国稀土开采指标分析

(1) 往年稀土开采指标分析

(2) 2019年稀土开采指标分析

2.2.2 中国稀土出口配额分析

(1) 中国稀土出口税收政策

(2) 往年稀土出口配额分析

(3) 2019年稀土出口配额分析

2.3 中国稀土产业消费情况

2.3.1 冶金/机械领域消费情况

2.3.2 石油/化工领域消费情况

2.3.3 玻璃/陶瓷领域消费情况

2.3.4 农业/轻工/纺织领域消费情况

2.3.5 新材料（永磁/发光等）领域消费情况

第三章 稀土金属冶炼加工主要产品分析

3.1 稀土金属产品市场分析

3.1.1 金属镧市场分析

3.1.2 金属铈市场分析

3.1.3 金属钕市场分析

3.1.4 金属镨市场分析

3.1.5 金属铽市场分析

3.1.6 其它稀土金属产品市场分析

3.2 稀土氧化物产品市场分析

3.2.1 氧化镧市场分析

3.2.2 氧化钕市场分析

3.2.3 氧化钇市场分析

3.2.4 氧化镨市场分析

3.2.5 其它稀土氧化物产品市场分析

3.3 稀土合金产品市场分析

3.3.1 稀土铁合金市场分析

3.3.2 稀土铝合金市场分析

3.3.3 稀土镁合金市场分析

3.4 稀土新材料产品市场分析

3.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析

3.4.2 稀土发光材料产品市场分析

3.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析

3.4.4 稀土催化材料产品市场分析

第四章 中国稀土所属产业进出口分析

4.1 稀土产业出口情况

4.1.1 稀土产业出口总体情况

4.1.2 稀土产业出口产品结构分析

4.2 稀土产业进口情况分析

4.2.1 稀土产业进口总体情况

4.2.2 稀土产业进口产品结构分析

4.3 稀土产业进出口前景及建议

4.3.1 稀土产业出口前景及建议

4.3.2 稀土产业进口前景及建议

第五章 稀土金属冶炼废水治理分析

5.1 我国稀土金属冶炼废水污染综合概况

5.2 稀土金属冶炼过程中的废水分类

5.2.1 混合型稀土矿酸法分解工艺废水

5.2.2 氟碳铈矿氧化焙烧工艺废水

5.2.3 离子型稀土矿分离沉淀废水

5.3 稀土金属冶炼过程各种废水治理分析

5.3.1 含氟酸性废水治理分析

5.3.2 含氟碱性废水治理分析

5.3.3 氨氮废水治理分析

5.4 稀土金属冶炼废水治理建议

第六章 稀土金属冶炼加工企业分析

6.1 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业产品结构及产能分析

6.1.3 企业销售渠道与网络

6.1.4 企业经营情况分析

6.1.5 企业经营优劣势分析

6.1.6 企业最新发展动向分析

6.2 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业产品结构及产能分析

6.2.3 企业销售渠道与网络

6.2.4 企业经营情况分析

6.2.5 企业经营优劣势分析

6.2.6 企业最新发展动向分析

6.3 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业产品结构及产能分析

6.3.3 企业销售渠道与网络

6.3.4 企业经营情况分析

6.3.5 企业经营优劣势分析

6.3.6 企业最新发展动向分析

6.4 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业产品结构及产能分析

6.4.3 企业销售渠道与网络

6.4.4 企业经营情况分析

6.4.5 企业经营优劣势分析

6.4.6 企业最新发展动向分析

6.5 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业产品结构及产能分析

6.5.3 企业销售渠道与网络

6.5.4 企业经营情况分析

6.5.5 企业经营优劣势分析

6.5.6 企业最新发展动向分析

6.6 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业产品结构及产能分析

6.6.3 企业销售渠道与网络

6.6.4 企业经营情况分析

6.6.5 企业经营优劣势分析

6.6.6 企业最新发展动向分析

6.7 横店集团东磁股份有限公司经营情况分析

6.7.1 企业发展简况分析

- 6.7.2 企业产品结构及产能分析
- 6.7.3 企业销售渠道与网络
- 6.7.4 企业经营情况分析
- 6.7.5 企业经营优劣势分析
- 6.7.6 企业最新发展动向分析
- 6.8 安泰科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.8.1 企业发展简况分析
 - 6.8.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.8.3 企业销售渠道与网络
 - 6.8.4 企业经营情况分析
 - 6.8.5 企业经营优劣势分析
 - 6.8.6 企业最新发展动向分析
- 6.9 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.9.1 企业发展简况分析
 - 6.9.2 企业产品结构及产能分析_
 - 6.9.3 企业销售渠道与网络
 - 6.9.4 企业经营情况分析
 - 6.9.5 企业经营优劣势分析
 - 6.9.6 企业最新发展动向分析
- 6.10 天津津滨发展股份有限公司经营情况分析
 - 6.10.1 企业发展简况分析
 - 6.10.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.10.3 企业销售渠道与网络
 - 6.10.4 企业经营情况分析
 - 6.10.5 企业经营优劣势分析
- 6.11 中钢集团安徽天源科技股份有限公司经营情况分析
 - 6.11.1 企业发展简况分析
 - 6.11.2 企业产品结构及产能分析
 - 6.11.3 企业销售渠道与网络
 - 6.11.4 企业经营情况分析
 - 6.11.5 企业经营优劣势分析
 - 6.11.6 企业最新发展动向分析

6.12 马鞍山鼎泰稀土新材料股份有限公司经营情况分析

6.12.1 企业发展简况分析

6.12.2 企业产品结构及产能分析

6.12.3 企业销售渠道与网络

6.12.4 企业经营情况分析

6.12.5 企业经营优劣势分析

6.12.6 企业最新发展动向分析

6.13 天通控股股份有限公司经营情况分析

6.13.1 企业发展简况分析

6.13.2 企业产品结构及产能分析

6.13.3 企业销售渠道与网络

6.13.4 企业经营情况分析

6.13.5 企业经营优劣势分析

6.13.6 企业最新发展动向分析

6.14 宁波韵升股份有限公司经营情况分析

6.14.1 企业发展简况分析

6.14.2 企业产品结构及产能分析

6.14.3 企业销售渠道与网络

6.14.4 企业经营情况分析

6.14.5 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1：稀土元素的特点

图表 2：稀土产业链示意图

图表 3：主要稀土集团产业链发展情况

图表 4：中国稀土在各应用领域的功能及用途

图表 5：中国稀土消费结构

图表 6：近年稀土行业相关政策法规

图表 7：2013-2019年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表 8：2013-2019年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表 9：2001-2018全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表 10：2019年世界稀土储量（单位：万吨，%）

图表 11：2019年世界稀土储量分布（单位：%）
图表 12：2019年世界稀土产量（单位：万吨，%）
图表 13：其他国家已建稀土产能（单位：吨）
图表 14：其他国家在建稀土产能（单位：吨）
图表 15：我国的稀土资源分布
图表 16：2013-2019年稀土开采指标数据（单位：吨，%）
图表 17：2013-2019年不同地区稀土开采指标（单位：吨）
图表 18：2019年不同地区稀土开采指标（单位：吨）
图表 19：2013-2019年稀土出口配额（单位：吨）
图表 20：近年我国稀土出口结构（单位：%）
图表 21：2019年稀土出口配额（第一批）（单位：吨）
图表 22：2019年稀土出口配额（第一批）企业下达情况（单位：吨）
图表 23：2019年稀土出口配额（第一批）企业预留情况（单位：吨）
图表 24：2013-2019年冶金/机械领域稀土消费情况（单位：吨，%）
图表 25：2013-2019年石油/化工领域稀土消费情况（单位：吨，%）
图表 26：2013-2019年玻璃/陶瓷领域稀土消费情况（单位：吨，%）
图表 27：2013-2019年农业/轻工/纺织领域稀土消费情况（单位：吨，%）
图表 28：2013-2019年新材料领域稀土消费情况（单位：吨，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238301.html>