

2021-2027年中国童装行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国童装行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240291.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童服装简称童装，指适合儿童穿着的服装。按照年龄段分包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装等。按照衣服的类型分为：连体服，外套，裤子，卫衣，套装，T恤衫，鞋等。童装衣服的料子要求比成人高，既要好看，穿着又要舒服，关键还是童装质量要有保证，不能损害儿童健康，这是每位家长都很关注的一点。

童装行业巴拉巴拉在较高基数下，渠道保持快速增长，安奈儿的渠道数量在经历2018年的调整后在2019上半年后恢复增长，金发拉比则持续减少，主要为加盟渠道数量下降，反映出巴拉巴拉在渠道方面优势明显。报表同店方面，巴拉巴拉2018及2019上半年报表同店均保持双位数增长，安奈儿报表同店出现小幅下滑。2015-2019年上半年中国童装行业渠道统计（个）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国童装行业前景展望与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了中国童装行业市场发展环境、童装整体运行态势等，接着分析了中国童装行业市场运行的现状，然后介绍了童装市场竞争格局。随后，报告对童装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童装行业发展趋势与投资预测。您若想对童装产业有个系统的了解或者想投资中国童装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国童装行业发展环境分析

第一节中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

3、国内贸易分析

4、居民消费价格指数

5、居民收入水平分析

二、2019年中国经济发展预测分析

第二节童装行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节2019年中国童装行业发展社会环境分析

第二章童装行业发展概述

第一节行业界定

一、童装行业定义及分类

二、童装行业经济特性

三、童装产业链模型介绍及童装产业链图分析

第二节童装行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节童装行业相关产业动态

第三章2019年世界童装所属行业市场运行形势分析

第一节世界童装所属行业市场运行环境分析

1、国际宏观经济运行现状调研

2、国际宏观经济预测分析

第二节世界童装所属行业市场发展情况分析

一、世界童装所属行业市场供需分析

二、世界童装所属行业市场规模分析

三、世界童装所属行业主要国家发展情况分析

1、欧洲

2、美国

3、日本

4、印度

5、其他地区

第三节世界童装行业重点企业分析

1、耐克（nike）

2、阿迪达斯（adidas）

3、古驰（GUCCI）

4、阿卡邦 (agabang)

5、史努比

6、樱桃小丸子

7、米奇妙

第四节2021-2027年世界童装行业市场规模趋势预测分析

第四章2019年中国童装所属行业技术发展分析

第一节中国童装所属行业技术发展现状调研

第二节童装所属行业技术特点分析

第三节童装所属行业技术发展趋势预测

第五章我国童装所属行业发展分析

第一节2019年中国童装所属行业发展情况分析

一、2019年童装所属行业发展状况分析2015-2019年上半年中国童装行业报表同店数据持续提升 (万元)

1、所属行业单位规模情况分析

2、所属行业人员规模状况分析

3、所属行业资产规模状况分析

二、2019年中国童装所属行业发展动态

三、2019年我国童装所属行业发展热点

四、2019年我国童装所属行业存在的问题

第二节2019年中国童装所属行业市场供需情况分析

一、2015-2019年中国童装所属行业供给分析

二、2015-2019年中国童装所属行业市场需求分析

三、中国童装所属行业产品价格分析

1、中国童装所属行业产品价格分析

2、所属行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国童装所属行业市场规模分析

五、中国童装所属行业区域市场规模分析

1、我国东北地区市场规模分析

2、我国华北地区市场规模分析

3、我国华东地区市场规模分析

- 4、我国华中地区市场规模分析
- 5、我国华南地区市场规模分析
- 6、我国西南地区市场规模分析
- 7、我国西北地区市场规模分析

第六章2015-2019年中国童装行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节2015-2019年中国童装行业（所属行业）总体数据分析

一、2019年中国童装行业（所属行业）全部企业数据分析

第二节2015-2019年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2019年中国童装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节2015-2019年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2019年中国童装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2019年中国童装行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节童装行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节2019年中国童装行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章童装行业优势生产企业竞争力分析

第一节深圳市安奈儿股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节红黄蓝集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节深圳市久久时尚童装有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节杭州娃哈哈童装有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节北京派克兰帝有限责任公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节福建格林集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节福建宝德集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节广东小猪班纳服饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节博士蛙国际控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九章2015-2019年中国童装行业上下游分析及其影响

第一节2019年中国童装行业上游发展及影响分析

- 一、2019年中国童装行业上游运行现状分析
 - 1、服装面料行业发展状况及影响
 - 2、拉链行业发展状况及影响
 - 3、衬布行业发展状况及影响
 - 4、纽扣行业发展状况及影响

5、缝制机械行业发展状况及影响

二、上游对本行业产生的影响分析

第二节2019年中国童装行业下游发展及影响分析

一、2019年中国童装行业下游运行现状分析

1、百货商场发展状况及影响

2、购物中心发展状况及影响

3、专卖连锁发展状况及影响

4、超级市场发展状况及影响

5、批发市场发展状况及影响

6、网络销售市场发展状况及影响

二、下游对本行业产生的影响分析

第十章2021-2027年童装行业发展及投资前景预测分析

第一节2021-2027年童装行业市场规模预测分析

第二节2021-2027年童装行业供需预测分析

第三节中国童装行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节2021-2027年我国童装行业投资环境分析

第五节2021-2027年我国童装行业前景展望分析

第六节2021-2027年我国童装行业盈利能力预测分析

第十一章2021-2027年中国童装行业投资风险分析

第一节2015-2019年中国童装行业投资分析

第二节近年中国童装行业主要投资项目分析

第三节2021-2027年中国童装行业投资周期分析

第四节2021-2027年中国童装行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章2021-2027年中国童装行业发展策略及投资建议分析

第一节童装行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节童装行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节2021-2027年中国童装生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、建立自主品牌案例分析

第四节2021-2027年中国童装行业发展建议

第五节2021-2027年中国童装行业投资建议

图表目录：

图表2015-2019年我国生产总值及其增长速度

图表2019年GDP初步核算数据

图表2019年GDP环比和同比增长速度

图表2015-2019年全社会固定资产投资

图表2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表2015-2019年社会消费品零售总额

图表2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2019年按收入来源分的全国居民收入可支配收入及占比

图表近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表童装行业相关标准

图表2019年年末人口数及其构成

图表2015-2019年年末人口数及其构成

图表产业链模型分析

图表童装产业链图示

图表行业发展周期

图表行业生命周期图

图表各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表世界工业生产同比增长率（%）

图表三大经济体GDP环比增长率（%）

图表世界及主要经济体GDP同比增长率（%）

图表三大经济体零售额同比增长率（%）

图表世界贸易量同比增长率（%）

图表阿卡邦公司的历史沿革（一）

图表阿卡邦公司的历史沿革（二）

图表国际各大奢侈/轻奢品牌进军童装市场时间表

图表2015-2019年中国童装行业总资产

图表2015-2019年中国童装行业产量

图表2015-2019年我国童装行业市场规模分析

图表2015-2019年我国东北地区童装市场规模分析

图表2019年中国童装行业企业数据分析

图表2019年中国童装行业不同规模企业收入分析

图表2019年中国童装行业不同所有制企业收入分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240291.html>