

2021-2027年中国通用航空 器产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国通用航空器产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192745.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空广阔的市场前景也吸引了中航工业集团的积极布局，作为我国航空装备制造的“国家队”，中航工业集团发布了《关于加快通用航空产业发展的决定》，提出“到 2020 年通航制造业收入挑战 100 亿元，交付通航产品占全球新增市场份额 20%左右，占国内新增市场份额 40%左右，参与通航运营与服务年飞行量占国内 20%左右”的发展目标。目前我国通用航空器保有量小、机型种类少、国产化率低，进口的轻型和超轻型直升机仍然占据市场主导地位，未来 10 年我国民用直升机的机队规模有望保持 15%左右的增速水平，市场前景十分广阔。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国通用航空器产业发展现状与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了中国通用航空器行业市场发展环境、通用航空器整体运行态势等，接着分析了中国通用航空器行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空器市场竞争格局。随后，报告对通用航空器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空器行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空器产业有个系统的了解或者想投资中国通用航空器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 通用航空器所属行业运行环境分析

第一章 通用航空器行业相关概述

第一节 通用航空器行业定义

第二节 通用航空器行业发展历程

第三节 通用航空器行业分类情况

第四节 通用航空器产业链分析

第二章 2019年中国通用航空器行业发展环境解析（pest分析法）

第一节 2019年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国通用航空器行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2019年中国通用航空器行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 所属行业运营现状分析

第三章 2013-2019年中国通用航空器所属行业数据监测分析

第一节 2013-2019年中国通用航空器所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国通用航空器所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2019年中国通用航空器所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2013-2019年中国通用航空器所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2019年中国通用航空器所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 中国通用航空器所属行业市场供需形势透析

第一节 通用航空器市场现状分析及预测

一、2013-2019年我国通用航空器行业总产值分析

二、2021-2027年我国通用航空器行业总产值预测

第二节 通用航空器产品产量分析及预测

一、2013-2019年我国通用航空器产量分析

二、2021-2027年我国通用航空器产量预测

第三节 通用航空器市场需求分析及预测

一、2013-2019年我国通用航空器市场需求分析

二、2021-2027年我国通用航空器市场需求预测

第五章 2013-2019年中国通用航空器所属行业进出口数据监测分析

第一节 2013-2019年中国通用航空器进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2019年中国通用航空器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2019年中国通用航空器进出口平均单价分析

第四节 2013-2019年中国通用航空器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第三部分 市场运行形势探究

第六章 2019年国内外通用航空器所属行业发展现状剖析

第一节 2019年全球通用航空器行业发展分析

一、全球通用航空器行业发展历程

二、全球通用航空器行业发展现状

与发达国家的通航产业发展水平相比，我国通用航空产业仍然存在长足的进步空间。我国仍有6%的GDP、21%的人口、25%的国土面积仍未覆盖进入通用航空机场1.5小时的车程范围内；消费性质的飞行（如运动飞行、通勤服务、娱乐飞行）在我国处于起步阶段，供给增长（如通航飞行器数量）短期内甚至大于需求增长（如飞行时间），市场潜在需求未得到充分挖掘。

中国通航产业较主要发达国家存在较大差距

目前而言，中国的通用航空还处于起步阶段，与美国、巴西、加拿大、澳大利亚等国家相比，无论在数量和质量上均存在较大差距（俄罗斯/前苏联地区受政治经济条件影响，通航产业倒退严重，故暂不列入对比范围）。

从通用航空飞行器数量和通用航空机场的数量来看，美国2014年拥有通用航空飞行器超过20万架，欧盟拥有超过10万架；2014年美国拥有通用航空机场和起降点近20000个，欧盟拥有超过4000个。而我国截至2017年拥有的通用航空飞行器仅为2776架，通用机场311个。2013-2017年主要国家（地区）通用航空器数量情况

三、全球通用航空器行业发展预测

第二节 2019年中国通用航空器行业发展分析

- 一、2019年中国通用航空器行业发展态势分析
- 二、2019年中国通用航空器行业发展特点分析
- 三、2019年中国通用航空器行业市场供需分析

第三节 中国通用航空器产业特征与行业重要性

第四节 通用航空器行业特性分析

第七章 2019年中国通用航空器所属行业市场规模状况解析

第一节 2019年中国通用航空器市场规模分析

第二节 2019年中国通用航空器区域市场规模分析

- 一、2019年华北地区市场规模分析
- 二、2019年东北地区市场规模分析
- 三、2019年华东地区市场规模分析
- 四、2019年中南地区市场规模分析
- 五、2019年西南地区市场规模分析
- 六、2019年西北地区市场规模分析
- 七、2019年华南地区市场规模分析

第三节 2021-2027年中国通用航空器市场规模预测

第八章 2019年通用航空器国内产品价格现状及影响因素分析

第一节 国内产品2008-2019年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2012-2019年国内产品未来价格走势预测

第九章 2019年通用航空器及其主要上下游产品现状分析

第一节 通用航空器上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 通用航空器行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第四部分 行业竞争策略分析

第十章 通用航空器产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十一章 通用航空器行业市场竞争策略解析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 通用航空器企业竞争策略分析

一、提高通用航空器企业核心竞争力的对策

二、影响通用航空器企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高通用航空器企业竞争力的策略

第十二章 中国通用航空器行业重点企业竞争力透析

第一节 沈阳飞机制造公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 成都飞机公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 南昌飞机公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 哈尔滨飞机公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节西安飞机公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节陕西飞机公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五部分 行业投资运营前景预测

第十三章 2021-2027年通用航空器行业投资与发展前景分析

第一节 通用航空器行业投资机会分析

一、通用航空器投资项目分析

二、可以投资的通用航空器模式

三、2019年通用航空器投资机会

第二节 2021-2027年中国通用航空器行业发展预测分析

一、未来通用航空器发展分析

二、未来通用航空器行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十四章 2019年通用航空器产业用户度调查分析

第一节 通用航空器产业用户认知程度调查分析

第二节 通用航空器产业用户关注因素调查分析

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第六部分 行业投资策略指引

第十五章 2021-2027年通用航空器行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前通用航空器存在的问题

第二节 通用航空器未来发展预测分析

- 一、中国通用航空器发展方向分析
- 二、2021-2027年中国通用航空器行业发展规模预测
- 三、2021-2027年中国通用航空器行业发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国通用航空器行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十六章 行业经营策略建议分析()

第一节 通用航空器行业营销策略分析及建议

- 一、通用航空器行业营销模式
- 二、通用航空器行业营销策略

第二节 通用航空器行业企业经营发展分析及建议

- 一、通用航空器行业经营模式
- 二、通用航空器行业生产模式

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能()

图表目录：（部分）

图表：2006-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2006-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2008-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2006-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2006-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2010-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2007-2019年中国外汇储备走势图

图表：2007-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2008-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2008-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2008-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2007-2019年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2019年中国城镇化率走势图

图表：2008-2019年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2013-2019年我国通用航空器行业企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国通用航空器行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2019年我国通用航空器行业从业人数增长趋势图

图表：2013-2019年我国通用航空器行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国通用航空器行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国通用航空器行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国通用航空器行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国通用航空器行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2013-2019年我国通用航空器行业产成品增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192745.html>