

2021-2027年中国碳纤维市 场深度评估与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国碳纤维市场深度评估与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229522.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固有本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

碳纤维具有许多优良性能，碳纤维的轴向强度和模量高，密度低、比性能高，无蠕变，非氧化环境下耐超高温，耐疲劳性好，比热及导电性介于非金属和金属之间，热膨胀系数小且具有各向异性，耐腐蚀性好，X射线透过性好。良好的导电导热性能、电磁屏蔽性好等。

碳纤维与传统的玻璃纤维相比，杨氏模量是其3倍多；它与凯夫拉纤维相比，杨氏模量是其2倍左右，在有机溶剂、酸、碱中不溶不胀，耐蚀性突出。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国碳纤维市场深度评估与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国碳纤维行业市场发展环境、碳纤维整体运行态势等，接着分析了中国碳纤维行业市场运行的现状，然后介绍了碳纤维市场竞争格局。随后，报告对碳纤维做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国碳纤维行业发展趋势与投资预测。您若想对碳纤维产业有个系统的了解或者想投资中国碳纤维行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国碳纤维行业发展概述

第一节 碳纤维行业界定

一、碳纤维行业定义

二、碳纤维产品分类

第二节 碳纤维行业经济环境

一、中国GDP增长情况

二、工业发展情况

三、固定资产投资情况

四、居民收入增长情况

五、经济环境对行业的影响分析

第三节 碳纤维行业政策环境

一、碳纤维行业监管体制

二、碳纤维行业相关标准

三、碳纤维行业相关政策

1、工信部：《加快推进碳纤维行业发展行动计划》

2、《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读

3、《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

4、《新材料产业“十三五”发展规划》解读

四、政策环境对行业的影响分析

第四节 行业研究背景及方法

一、行业研究背景和研究意义

二、行业研究方法概述

第二章 中国碳纤维原材料市场供求分析

第一节 丙烯腈市场供求分析

一、丙烯腈市场供给分析

1、丙烯腈产量分析

2、丙烯腈进口量分析

3、丙烯腈供应量预测

二、丙烯腈市场需求分析

1、丙烯腈需求量分析

2、丙烯腈需求结构分析

三、丙烯腈市场价格行情

第二节 沥青市场供求分析

一、沥青市场供给分析

1、沥青产量分析

2、沥青产量结构分析

3、沥青供应量预测

二、沥青市场需求分析

1、沥青需量现状

2、沥青需求预测

三、沥青市场价格行情

第三节 粘胶纤维市场供求分析

一、粘胶纤维市场供给分析

1、粘胶纤维产量分析

2、粘胶纤维产量结构分析

二、粘胶纤维市场需求分析

1、粘胶短纤市场需求分析

2、粘胶长丝市场需求分析

三、粘胶纤维市场价格行情

1、粘胶短纤市场价格分析

2、粘胶长丝市场价格分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国碳纤维行业发展状况分析

第一节 碳纤维行业发展概况

一、碳纤维行业发展历程

二、碳纤维行业发展现状

三、碳纤维行业存在的问题

四、碳纤维行业成本构成

1、碳纤维成本构成

2、碳纤维原丝成本构成

五、碳纤维产业基地发展现状

1、吉林碳纤维产业基地发展现状

2、镇江碳纤维产业基地发展现状

3、威海碳纤维产业基地发展现状

第二节 碳纤维行业供求分析

一、碳纤维行业供给规模分析

1、碳纤维产量规模

2、碳纤维产能规模

3、碳纤维供给预测

二、碳纤维行业需求规模分析

- 1、碳纤维需求规模
- 2、碳纤维需求领域
- 3、碳纤维需求区域
- 4、碳纤维需求预测

第三节 碳纤维技术发展分析

一、碳纤维技术发展状况

- 1、碳纤维技术发展阶段
- 2、碳纤维技术发展现状

二、碳纤维行业专利技术应用情况

- 1、碳纤维行业专利申请人分析
- 2、碳纤维行业专利申请人分析
- 3、碳纤维行业专利申请技术构成

三、碳纤维技术发展建议

第四节 碳纤维所属行业进出口分析

一、碳纤维所属行业进出口概况

二、碳纤维所属行业出口市场分析

- 1、碳纤维所属行业出口总量情况
- 2、碳纤维所属行业出口产品结构
- 3、碳纤维所属行业出口地区分布
- 4、碳纤维所属行业产品出口价格

三、碳纤维所属行业进口市场分析

- 1、碳纤维所属行业进口总量情况
- 2、碳纤维所属行业进口产品结构
- 3、碳纤维所属行业进口地区分布
- 4、碳纤维所属行业产品进口价格

四、碳纤维所属行业进出口前景预测

- 1、碳纤维所属行业出口前景预测
- 2、碳纤维所属行业进口前景预测

第五节 碳纤维行业竞争力分析

一、碳纤维行业发展特征分析

二、碳纤维产业竞争力理论概述

三、碳纤维行业竞争力基本判断

四、碳纤维产业竞争力发展对策

第六节 碳纤维行业五力模型分析

一、碳纤维行业上游议价能力分析

二、碳纤维行业下游议价能力分析

三、碳纤维行业替代品威胁分析

四、碳纤维行业新进入者威胁分析

五、碳纤维行业竞争格局分析

六、碳纤维行业竞争状况总结

第四章 我国碳纤维所属行业整体运行指标分析

第一节 2015-2019年中国碳纤维所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国碳纤维所属行业产销情况分析

一、我国碳纤维所属行业工业总产值

二、我国碳纤维所属行业工业销售产值

三、我国碳纤维所属行业产销率

第三节 2015-2019年中国碳纤维所属行业财务指标总体分析

一、碳纤维所属行业盈利能力分析

1、我国碳纤维所属行业销售利润率

2、我国碳纤维所属行业成本费用利润率

3、我国碳纤维所属行业亏损面

二、碳纤维所属行业偿债能力分析

1、我国碳纤维所属行业资产负债比率

2、我国碳纤维所属行业利息保障倍数

三、碳纤维所属行业营运能力分析

1、我国碳纤维所属行业应收帐款周转率

2、我国碳纤维所属行业总资产周转率

3、我国碳纤维所属行业流动资产周转率

四、碳纤维所属行业发展能力分析

- 1、我国碳纤维所属行业总资产增长率
- 2、我国碳纤维所属行业利润总额增长率
- 3、我国碳纤维所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国碳纤维所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 碳纤维行业产业结构分析

第一节 碳纤维产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国碳纤维行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国碳纤维行业产品市场分析

第一节 PAN基碳纤维市场分析

- 一、PAN基碳纤维发展简况
- 二、PAN基碳纤维特性分析
- 三、PAN基碳纤维生产工艺分析
- 四、PAN基碳纤维生产成本分析
- 五、PAN基碳纤维研发进展分析
- 六、PAN基碳纤维市场发展趋势

第二节 沥青基碳纤维市场分析

- 一、沥青基碳纤维发展简况
- 二、沥青基碳纤维分类及特性

三、沥青基碳纤维需求分析

四、沥青基碳纤维生产企业

五、沥青基纤维生产工艺分析

1、沥青基纤维生产工艺概况

2、通用级沥青基纤维生产工艺

3、高性能沥青基纤维生产工艺

六、沥青基碳纤维研发进展分析

七、沥青基碳纤维市场发展趋势

第三节 粘胶基碳纤维市场分析

一、粘胶基碳纤维发展简况

二、粘胶基碳纤维特性分析

三、粘胶基碳纤维需求分析

四、粘胶基碳纤维主要生产企业

五、粘胶基碳纤维生产工艺分析

六、粘胶基碳纤维研发进展分析

七、粘胶基碳纤维市场发展趋势

第四节 碳纤维产品质量状况分析

一、碳纤维国产化技术瓶颈

1、关键单元工艺技术

2、产业化关键设备设计制造技术

3、关键原料技术

4、配套技术

二、碳纤维国产化发展问题

1、原丝制备缺乏自主创新能力

2、碳纤维生产质量可控性不高

3、碳纤维生产的装备能力与工艺需求尚有差距

三、国产碳纤维生产与国际的差距

1、碳纤维原丝质量

2、生产线规模

3、纤维拉伸强度

4、工艺和设备

四、提高国产碳纤维质量的措施

- 1、进一步提高对碳纤维制备技术的科学认知水平
- 2、加强质量监控措施与技术方法的建立
- 3、重视原丝及碳纤维工艺集成的系统性与衔接性
- 4、重视国产碳纤维自主品牌体系的建立
- 5、关注纤维制备成本的科学含义
- 6、制定和落实国家级产品标准

第七章 中国碳纤维行业需求分析

第一节 航空航天器行业碳纤维需求分析

一、航空航天器行业发展分析

- 1、航空航天器行业发展规模
- 2、航空航天器行业市场预测

二、航空航天行业碳纤维应用分布

三、航空航天行业碳纤维需求预测

- 1、航空航天领域碳纤维需求影响因素
- 2、航空航天领域碳纤维需求预测

第二节 体育用品行业碳纤维需求分析

一、体育用品行业发展分析

- 1、体育用品行业发展规模
- 2、体育用品行业发展趋势

二、体育用品行业碳纤维应用分布

三、体育用品行业碳纤维需求预测

- 1、体育用品行业碳纤维需求影响因素
- 2、体育用品行业碳纤维需求预测

第三节 风机叶片领域碳纤维需求分析

一、风力发电行业发展分析

- 1、风力发电行业发展规模
- 2、风力发电行业发展趋势

二、风机叶片领域碳纤维应用情况

三、风机叶片领域碳纤维需求预测

- 1、风机叶片领域碳纤维需求影响因素
- 2、风机叶片领域碳纤维需求预测

第四节 建筑补强领域碳纤维需求分析

- 一、古建筑翻修加固工程发展分析
- 二、建筑物防震加固工程发展分析
- 三、建筑补强领域碳纤维应用情况
- 四、建筑补强领域碳纤维需求预测
- 1、建筑补强领域碳纤维需求影响因素
- 2、建筑补强领域碳纤维需求预测

第五节 汽车配件领域碳纤维需求分析

- 一、汽车制造行业供给规模
- 二、汽车制造行业需求规模
- 四、汽车配件领域碳纤维需求预测
- 1、汽车配件领域碳纤维需求影响因素
- 2、汽车配件域碳纤维需求预测

第六节 电力输送领域碳纤维需求分析

- 一、电网新建和改造情况
- 二、碳纤维复合芯导线研究进展
- 三、电力输送领域碳纤维需求预测
- 1、电力输送领域碳纤维需求影响因素
- 2、电力输送域碳纤维需求预测

第七节 压力容器领域碳纤维需求分析

- 一、压力容器行业发展分析
- 1、压力容器行业发展规模
- 2、压力容器行业发展趋势
- 二、压力容器行业碳纤维应用情况
- 三、压力容器行业碳纤维需求预测
- 1、压力容器行业碳纤维需求影响因素
- 2、压力容器行业碳纤维需求预测

第八节 采油设备领域碳纤维需求分析

- 一、采油设备行业发展分析
- 1、采油设备行业发展规模
- 2、采油设备行业发展趋势
- 二、采油设备行业碳纤维应用情况

三、采油设备行业碳纤维需求预测

1、采油设备行业碳纤维需求影响因素

2、采油设备行业碳纤维需求预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 碳纤维产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国碳纤维产业集群发展特色分析

一、长江三角洲碳纤维产业发展特色分析

二、珠江三角洲碳纤维产业发展特色分析

三、环渤海地区碳纤维产业发展特色分析

四、闽南地区碳纤维产业发展特色分析

第二节 碳纤维重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、碳纤维重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第九章 碳纤维行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏恒神纤维材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业生产能力分析

第二节 威海光威复合材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业生产能力分析

第三节 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业生产能力分析

第四节 江苏天鸟高新技术股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业生产能力分析

第五节 中国石化上海石油化工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业生产能力分析

第六节 山东江山纤维科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业生产能力分析

第七节 吉林市吉研高科技纤维有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业生产能力分析

第八节 吉林奇峰化纤股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业生产能力分析

第九节 德州晶华宝利来碳纤维布制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业生产能力分析

第十节 沈阳中恒新材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业生产能力分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年碳纤维行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年碳纤维市场发展前景

一、2021-2027年碳纤维市场发展潜力

二、2021-2027年碳纤维市场发展前景展望

三、2021-2027年碳纤维细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年碳纤维市场发展趋势预测

一、2021-2027年碳纤维行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2027年碳纤维市场规模预测

1、碳纤维行业市场容量预测

2、碳纤维行业销售收入预测

三、2021-2027年碳纤维行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国碳纤维行业供需预测

一、2021-2027年中国碳纤维行业供给预测

- 二、2021-2027年中国碳纤维行业产量预测
- 三、2021-2027年中国碳纤维市场销量预测
- 四、2021-2027年中国碳纤维行业需求预测
- 五、2021-2027年中国碳纤维行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国碳纤维行业投资分析

第一节 碳纤维行业投资现状分析

- 一、碳纤维行业投资总体概况
- 二、国际碳纤维行业投资动向
 - 1、三菱丽阳扩张美国产能
 - 2、宝马集团携手西格里集团扩大碳纤维材料产能
 - 3、日本东丽近6亿美元收购全球第3大碳纤维企业
- 三、国内碳纤维钢行业投资动向
 - 1、中复神鹰年产3500吨高性能纤维项目启动
 - 2、首条T800碳纤维生产线建成
 - 3、首条碳纤维片状模塑料生产线投产吉林市
 - 4、郑州市签沥青基碳纤维投资项目
 - 5、宁夏宝丰333亿煤化工项目落户银川

第二节 碳纤维行业投资特性分析

- 一、碳纤维行业进入/退出壁垒分析
- 二、碳纤维行业盈利模式分析
- 三、碳纤维行业盈利因素分析

第三节 碳纤维行业投资风险分析

- 一、碳纤维行业政策风险
- 二、碳纤维行业宏观经济风险
- 三、碳纤维行业市场竞争风险

- 四、碳纤维行业关联产业风险
- 五、碳纤维行业产品结构风险
- 六、碳纤维行业技术研发风险
- 七、碳纤维行业其他投资风险

第六部分 发展战略研究

第十二章 2021-2027年碳纤维行业面临的困境及对策

第一节 2019年碳纤维行业面临的困境

第二节 碳纤维企业面临的困境及对策

一、重点碳纤维企业面临的困境及对策

1、重点碳纤维企业面临的困境

2、重点碳纤维企业对策探讨

二、中小碳纤维企业发展困境及策略分析

1、中小碳纤维企业面临的困境

2、中小碳纤维企业对策探讨

三、国内碳纤维企业的出路分析

第三节 中国碳纤维行业存在的问题及对策

一、中国碳纤维行业存在的问题

二、碳纤维行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国碳纤维市场发展面临的挑战与对策

第十三章 碳纤维行业发展战略研究

第一节 碳纤维行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国碳纤维品牌的战略思考

一、碳纤维品牌的重要性

二、碳纤维实施品牌战略的意义

三、碳纤维企业品牌的现状分析

四、我国碳纤维企业的品牌战略

五、碳纤维品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维经营策略分析

一、碳纤维市场细分策略

二、碳纤维市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、碳纤维新产品差异化战略

第四节 碳纤维行业投资战略研究

一、2019年碳纤维行业投资战略

二、2021-2027年碳纤维行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 碳纤维行业研究结论及建议

第二节 碳纤维子行业研究结论及建议

第三节 碳纤维行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

报告目录：

图表 碳纤维行业生命周期

图表 碳纤维行业产业链结构

图表 2015-2019年全球碳纤维行业市场规模

图表 2015-2019年中国碳纤维行业市场规模

图表 2015-2019年碳纤维行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国碳纤维市场占全球份额比较

图表 2015-2019年碳纤维行业工业总产值

图表 2015-2019年碳纤维行业销售收入

图表 2015-2019年碳纤维行业利润总额

图表 2015-2019年碳纤维行业资产总计

图表 2015-2019年碳纤维行业负债总计

图表 2015-2019年碳纤维行业竞争力分析

图表 2015-2019年碳纤维市场价格走势

图表 2015-2019年碳纤维行业主营业务收入

图表 2015-2019年碳纤维行业主营业务成本

图表 2015-2019年碳纤维行业销售费用分析

图表 2015-2019年碳纤维行业管理费用分析

图表 2015-2019年碳纤维行业财务费用分析

图表 2015-2019年碳纤维行业销售毛利率分析

图表 2015-2019年碳纤维行业销售利润率分析

图表 2015-2019年碳纤维行业成本费用利润率分析

图表 2015-2019年碳纤维行业总资产利润率分析

图表 2015-2019年碳纤维行业产能分析

图表 2015-2019年碳纤维行业需求分析

图表 2015-2019年碳纤维行业进口数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229522.html>