

2021-2027年中国私募基金 市场深度分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国私募基金市场深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198227.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

私募基金，是指以非公开方式向特定投资者募集资金并以特定目标为投资对象的证券投资基金。私募基金是以大众传播以外的手段招募,发起人集合非公众性多元主体的资金设立投资基金，进行证券投资。

私募基金现在已经是证券市场中的重要力量，他们的存在对市场的运行有着重要的作用。促进私募基金的快速发展，为私募基金提供更多专业的人才设计科学的管理模式是当前的重要任务。我国的私募基金通常是指私下对特定的投资人募资集合投资的基金。私募基金为市场提供了更多的低成本高回报方式还培养了投资机构，他们对我国的证券深入发展有着重要作用。

中国基金业协会最新公布数据显示，至2月末，私募基金总规模达到12.01万亿，相比两年前增长了172%，创造了新的历史记录。同时，私募备案基金数量达到7.08万只，已登记私募管理人数量为2.31万家，私募员工总数达到24.21万人，私募发展进入快车道。中国私募基金管理基金规模月度趋势

中企顾问网发布的《2021-2027年中国私募基金市场深度分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国私募基金行业市场发展环境、私募基金整体运行态势等，接着分析了中国私募基金行业市场运行的现状，然后介绍了私募基金市场竞争格局。随后，报告对私募基金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国私募基金行业发展趋势与投资预测。您若想对私募基金产业有个系统的了解或者想投资中国私募基金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国私募基金行业发展环境分析

第一节 私募基金行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

第二节 经济发展环境

第三节 政策发展环境

第四节 社会发展环境

第二章 私募基金产业相关概述

第一节 私募基金基础概述

一、私募基金特点及意义

二、私募基金发展优势

第二节 私募基金的运作模式

一、承诺保底

二、接收帐号

三、私募基金的募集对象

四、私募股权投资基金

五、私募证券投资基金

第三节 私募基金的组织形式

第三章 2014-2019年全球私募基金发展现状分析

第一节 全球私募基金浅析

一、传统意义上的私募基金

二、依托于其他金融机构的私募基金

三、跨国公司成立的私募基金

第二节 2014-2019年全球私募基金运行综述

一、全球私募基金运行特点分析

二、全球私募基金规模分析

三、全球私募基金投资领域分析

四、全球私募基金投资区域分析

第三节 2014-2019年全球私募基金细分市场分析

一、全球私募股权基金市场运行分析

二、全球私募证券基金市场运行分析

三、全球私募基金并购交易市场运行分析

四、全球私募风险投资市场运行分析

第四节 2014-2019年全球部分国家私募基金运行分析

- 一、美国私募基金行业分析
- 二、德国私募基金行业分析
- 三、日本私募基金行业分析
- 四、英国私募基金行业分析
- 五、法国私募基金行业分析

第四章 中国私募基金行业发展分析

第一节 中国私募基金行业的发展概况

- 一、私募基金行业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、2019年中国私募基金行业政策环境综述

第二节 2014-2019年中国私募基金行业的发展

- 一、2014-2019年中国私募基金行业的运行分析
- 二、2019年私募基金行业经济运行分析

第三节 中国私募基金行业发展存在的问题

- 一、我国私募基金供需值得关注的问题
- 二、私募基金行业发展亟需解决的问题

第四节 中国私募基金行业的发展对策

第五章 中国私募基金所属行业经济运行分析

第一节 2014-2019年中国私募基金行业市场规模2016-2018年中国公、私募基金规模走势

第二节 2014-2019年中国私募基金行业区域结构

第三节 2014-2019年中国私募基金行业规模结构

第二部分 行业发展分析

第六章 中国私募基金区域行业市场分析

第一节 东北地区

- 一、2014-2019年行业发展环境分析
- 二、2014-2019年行业发展现状分析
- 三、2014-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

第二节 华北地区

- 一、2014-2019年行业发展环境分析

- 二、2014-2019年行业发展现状分析
- 三、2014-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2019年行业发展环境分析
- 二、2014-2019年行业发展现状分析
- 三、2014-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

第四节 华中地区

- 一、2014-2019年行业发展环境分析
- 二、2014-2019年行业发展现状分析
- 三、2014-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

- 一、2014-2019年行业发展环境分析
- 二、2014-2019年行业发展现状分析
- 三、2014-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

- 一、2014-2019年行业发展环境分析
- 二、2014-2019年行业发展现状分析
- 三、2014-2019年市场供需现状分析
- 四、2021-2027年市场发展趋势分析

第七章 中国私募基金行业盈利现状

第一节 2014-2019年中国私募基金行业整体运行指标

第二节 2014-2019年中国私募基金行业成本分析

第三节 2014-2019年中国私募基金行业产销运存分析

第四节 2014-2019年中国私募基金行业整体盈利指标

第五节 2014-2019年中国私募基金行业盈利结构分析

第八章 中国私募基金行业重点企业分析

第一节 天弘基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第二节 华夏基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第三节 工银瑞信基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第四节 易方达基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第五节 广发基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第六节 博时基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第七节 华安基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第八节 安信基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第九节 富国基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第十节 国泰基金管理有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品竞争优势分析

三、企业产品市场经营情况分析

四、企业未来发展战略及规划分析

第三部分 行业竞争格局

第九章 中国投资基金分类竞争优势分析

第一节 行业竞争态势分析

一、供应商议价能力分析

二、消费者议价能力分析

三、新进入者分析

四、替代品分析

五、行业现有竞争分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 企业间竞争分析

一、企业竞争组群划分

二、各组群间SWOT分析

三、组群竞争发展趋势

第五节 地区间竞争分析

一、华东投资基金竞争力分析

二、华南投资基金竞争力分析

三、华北投资基金竞争力分析

四、其他地区分析

第十章 中国私募基金行业投资状况分析

第一节 私募基金行业投资优劣势分析

一、投资优势分析

二、投资劣势分析

第二节 私募基金行业投资概述

一、2014-2019年投资规模

二、2014-2019年投资结构

第三节 私募基金行业投资机会分析

一、私募基金行业投资项目分析

二、细分行业投资机会

三、上下游投资机会

第四节 私募基金行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第四部分 行业发展前景

第十一章 中国私募基金行业发展趋势与规划建议

第一节 中国私募基金市场趋势预测

一、2021-2027年我国私募基金市场趋势总结

二、2021-2027年我国私募基金发展趋势分析

第二节 中国私募基金市场供给趋势预测

一、2021-2027年私募基金产品技术趋势分析

二、2021-2027年私募基金产品市场趋势分析

三、2021-2027年私募基金产量预测

四、2021-2027年私募基金行业市场供给量预测

第三节 中国私募基金市场需求趋势预测

一、2021-2027年私募基金市场需求热点

二、2021-2027年私募基金市场规模预测

三、2021-2027年私募基金国内消费预测

四、2021-2027年私募基金国内价格预测

第四节 中国私募基金行业发展规划建议

一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第十二章 我国私募基金行业发展战略研究

第一节 私募基金行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 我国私募基金品牌的战略思考

一、私募基金品牌的重要性

二、私募基金实施品牌战略的意义

三、私募基金企业品牌的现状分析

四、我国私募基金企业的品牌战略

五、私募基金品牌战略管理的策略

第三节 私募基金经营策略分析

一、私募基金市场细分策略

二、私募基金市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、私募基金新产品差异化战略

第五部分 行业投资分析

第十三章 中国私募基金行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高私募基金行业企业竞争力的建议

一、提高中国私募基金企业核心竞争力的对策

二、私募基金企业提升竞争力的主要方向

三、私募基金企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高私募基金的策略

第四节 对我国私募基金品牌的战略思考

一、私募基金行业实施品牌战略的意义

二、私募基金行业企业品牌的现状分析

三、私募基金行业企业的品牌战略

四、私募基金行业品牌战略管理的策略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 私募基金行业研究结论及建议

第二节 私募基金子行业研究结论及建议

第三节 私募基金行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：基金产业链分析

图表：国际基金市场规模

图表：国际基金生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国基金行业需求及增长情况

图表：2014-2019年我国私募基金行业需求及增长对比

图表：2014-2019年我国私募基金行业管理费用及增长情况

图表：2014-2019年我国私募基金行业资产及增长情况

图表：2014-2019年我国私募基金行业资产及增长对比

图表：2014-2019年中国私募基金市场规模

图表：2014-2019年我国私募基金供应情况

图表：2014-2019年我国私募基金需求情况

图表：2021-2027年中国私募基金市场规模预测

图表：2021-2027年我国私募基金供应情况预测

图表：2021-2027年我国私募基金需求情况预测

图表：2021-2027年私募基金市场规模预测

图表：2021-2027年私募基金国内消费预测

图表：2021-2027年私募基金国内价格预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198227.html>