

# 2021-2027年中国木地板产 业发展现状与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2021-2027年中国木地板产业发展现状与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230668.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

鲁班乃木开山鼻祖，木地板自然也是鲁班始创。鲁班符咒记载：伏以，自然山水，镇宅地板，抵抗一切灾难，家宅吉祥如意，家庭兴旺发达安康。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国木地板产业发展现状与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 木地板行业相关概述

#### 1.1 木地板定义及特点

##### 1.1.1 木地板的定义

##### 1.1.2 木地板产品/服务特点

#### 1.2 木地板的分类

##### 1.2.1 按木地板结构分类

##### 1.2.2 按木地板功能分类

#### 1.3 实木地板相关简介

##### 1.3.1 实木地板的分类

##### 1.3.2 实木地板的主要树种

##### 1.3.3 实木地板的特性

#### 1.4 实木复合地板相关简介

##### 1.4.1 实木复合地板的分类

##### 1.4.2 实木复合地板的特性

##### 1.4.3 实木复合地板的技术指标

## 1.5 强化木地板相关简介

### 1.5.1 强化木地板的分类

### 1.5.2 强化木地板的比较优势

### 1.5.3 强化木地板的主要技术指标

## 1.6 竹地板相关简介

### 1.6.1 竹地板的分类

### 1.6.2 竹地板的优劣势

## 第二章 全球木地板行业发展概述

### 2.1 2015-2019年全球木地板行业发展情况概述

#### 2.1.1 全球木地板行业发展现状

#### 2.1.2 全球木地板行业发展特征

#### 2.1.3 全球木地板行业市场规模

### 2.2 2015-2019年全球主要地区木地板行业发展状况

#### 2.2.1 欧洲木地板行业发展情况

#### 2.2.2 美国木地板行业发展情况

#### 2.2.3 其他地区木地板行业发展情况

### 2.3 2021-2027年全球木地板行业发展前景预测

#### 2.3.1 全球木地板行业市场规模预测

#### 2.3.2 全球木地板行业发展前景分析

#### 2.3.3 全球木地板行业发展趋势分析

## 第三章 中国木地板行业发展概述

### 3.1 中国木地板行业发展状况分析

#### 3.1.1 中国木地板行业发展总体概况

#### 3.1.2 中国木地板行业发展特点分析

### 3.2 2015-2019年木地板行业发展现状

#### 3.2.1 2015-2019年中国木地板行业市场规模

#### 3.2.2 2015-2019年中国木地板行业发展分析

#### 3.2.3 2015-2019年中国木地板企业发展分析

### 3.3 2021-2027年中国木地板行业面临的困境及对策

#### 3.3.1 中国木地板行业面临的困境及对策

- 1、中国木地板行业面临困境
- 2、中国木地板行业对策探讨
- 3.3.2 中国木地板企业发展困境及策略分析
- 1、中国木地板企业面临的困境
- 2、中国木地板企业的对策探讨
- 3.3.3 国内木地板企业的出路分析

## 第四章 中国木地板所属行业市场运行分析

- 4.1 中国木地板所属行业市场发展概况
- 4.1.1 中国木地板的市场现状
- 4.1.2 木地板市场各品种发展态势
- 4.1.3 中国木地板市场发展的影响因素
- 4.1.4 仿真实木地板成木地板市场新星
- 4.2 2015-2019年中国木地板所属行业市场分析
- 4.2.1 2017年中国木地板市场运行状况
- 4.2.2 2019年中国木地板市场发展分析
- 4.2.3 2019年中国木地板市场发展分析
- 4.3 2015-2019年国内各地区木地板发展状况
- 4.3.1 广东木地板行业发展回顾
- 4.3.2 上海木地板行业发展概况
- 4.3.3 合肥木地板市场现状
- 4.3.4 兰州木地板市场分析
- 4.3.5 四川木地板市场行情分析
- 4.4 中国木地板市场存在的问题及对策
- 4.4.1 木地板使用寿命短亟需规范
- 4.4.2 国内木地板消费市场存在的突出问题
- 4.4.3 引导我国木地板市场健康发展的对策

## 第五章 中国木地板行业市场竞争格局分析

- 5.1 中国木地板行业竞争格局分析
- 5.1.1 木地板行业区域分布格局
- 5.1.2 木地板行业企业规模格局

- 5.1.3 木地板行业企业性质格局
- 5.2 中国木地板行业竞争SWOT分析
  - 5.2.1 木地板行业优势分析（S）
  - 5.2.2 木地板行业劣势分析（W）
  - 5.2.3 木地板行业机会分析（O）
  - 5.2.4 木地板行业威胁分析（T）
- 5.3 中国木地板行业重点企业竞争策略分析
- 5.4 外企在中国木地板市场的竞争策略分析

## 第六章 2015-2019年实木地板发展分析

- 6.1 2015-2019年中国实木地板发展的宏观环境
  - 6.1.1 政治环境
  - 6.1.2 经济环境
  - 6.1.3 文化和自然环境
  - 6.1.4 技术环境
- 6.2 2015-2019年中国实木地板行业发展概况
  - 6.2.1 中国实木地板发展的五个阶段
  - 6.2.2 中国实木地板产业发展综述
  - 6.2.3 实木地板行业标准进一步完善
  - 6.2.4 中国实木地板行业步入诚信时代
  - 6.2.5 实木地板产品SWOT分析
- 6.3 2015-2019年全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 6.3.1 2017年全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 6.3.2 2019年全国及主要省份实木木地板产量分析
  - 6.3.3 2019年全国及主要省份实木木地板产量分析
- 6.4 2015-2019年中国实木地板市场发展综述
  - 6.4.1 中国实木地板市场分析
  - 6.4.2 实木地板市场发展形势
  - 6.4.3 第3代实木地板成市场发展主流
  - 6.4.4 实木地板市场现状分析
- 6.5 2015-2019年实木地板消费者调查状况分析
  - 6.5.1 实木地板装修意向

- 6.5.2 实木地板装修特征
- 6.5.3 实木地板消费者维权渠道
- 6.6 2015-2019年实木地板企业竞争分析
  - 6.6.1 实木地板行业竞争者分析
  - 6.6.2 传统实木地板行业面临严峻挑战
  - 6.6.3 实木地板企业竞争战略选择
  - 6.6.4 中国中小型实木地板企业竞争策略
  - 6.6.5 未来实木地板市场的竞争格局
- 6.7 2015-2019年浙江南浔实木地板的发展
  - 6.7.1 南浔实木地板产业优势分析
  - 6.7.2 南浔实木地板产业发展概况
  - 6.7.3 近年南浔实木地板行业日益兴盛
  - 6.7.4 南浔实木地板行业品牌化发展势头迅猛
  - 6.7.5 南浔实木地板发展面临新要求
  - 6.7.6 南浔实木地板产业发展策略
- 6.8 实木地板发展趋势分析
  - 6.8.1 实木地板未来发展方向
  - 6.8.2 实木地板未来发展新趋势
  - 6.8.3 实木地板未来消费趋势
  - 6.8.4 实木地板未来发展态势明朗

## 第七章 2015-2019年强化木地板发展分析

- 7.1 2015-2019年中国强化木地板行业概况
  - 7.1.1 强化木地板行业发展综述
  - 7.1.2 强化木地板产业七大特点
  - 7.1.3 强化木地板发展优势
  - 7.1.4 强化木地板新国标出台实施
  - 7.1.5 中国强化木地板迈入高端时代
- 7.2 2015-2019年强化木地板市场概况
  - 7.2.1 中国强化木地板市场分析
  - 7.2.2 高清技术成为强化木地板新卖点
  - 7.2.3 强化地板占据市场主导地位

- 7.2.4 强化地板市场销售情况简析
- 7.2.5 强化木地板市场发展特点
- 7.2.6 强化木地板市场发展现状分析
- 7.3 2015-2019年强化木地板产品SWOT分析
  - 7.3.1 优势（Strength）
  - 7.3.2 劣势（Weakness）
  - 7.3.3 机会（Opportunity）
  - 7.3.4 威胁（Threat）
- 7.4 2015-2019年超实木地板发展分析
  - 7.4.1 超实木地板的定义及发展历程
  - 7.4.2 超实木地板市场畅销四大原因
  - 7.4.3 超实木地板快速发展的驱动因素
  - 7.4.4 超实木地板备受市场青睐
- 7.5 2015-2019年江苏横林强化木地板的发展
  - 7.5.1 横林强化地板产业集群的发展概况
  - 7.5.2 横林地板实现“大生产”向“大流通”跨越
  - 7.5.3 横林地板企业的破局之道
  - 7.5.4 整合升级是横林地板未来发展方向
- 7.6 强化木地板行业的问题与对策
  - 7.6.1 强化木地板市场六大不规范现象
  - 7.6.2 强化木地板产品存在三大质量问题
  - 7.6.3 三大重疾阻碍强化木地板健康发展
  - 7.6.4 强化木地板行业应规范化
  - 7.6.5 强化木地板企业四大发展策略
- 7.7 强化木地板行业发展趋势分析
  - 7.7.1 强化木地板产品发展趋势
  - 7.7.2 强化木地板市场发展趋势
  - 7.7.3 强化木地板技术发展趋势

## 第八章 2015-2019年实木复合地板发展分析

- 8.1 2015-2019年中国实木复合地板行业综述
  - 8.1.1 实木复合地板行业及产品特点

- 8.1.2 实木复合地板的主要消费优势
- 8.1.3 实木复合地板渐成我国木地板市场主流
- 8.2 2015-2019年三层实木复合地板发展分析
  - 8.2.1 我国三层实木复合地板行业的发展
  - 8.2.2 三层实木复合地板市场现状分析
  - 8.2.3 三层实木复合地板成地板产业低碳发展的主力军
  - 8.2.4 三层实木复合地板发展面临的问题
  - 8.2.5 三层实木复合地板前景趋势分析
- 8.3 2015-2019年多层实木复合地板发展分析
  - 8.3.1 多层实木复合地板的崛起
  - 8.3.2 多层实木复合地板的三大优势
  - 8.3.3 多层实木复合地板市场增长情况
  - 8.3.4 多层实木复合地板的两大质量问题
  - 8.3.5 多层实木地板市场推广面临的问题
- 8.4 2015-2019年全国及主要省份复合木地板产量分析
  - 8.4.1 2017年全国及主要省份复合木地板产量分析
  - 8.4.2 2019年全国及主要省份复合木地板产量分析
  - 8.4.3 2019年全国及主要省份复合木地板产量分析
- 8.5 实木复合地板市场存在的问题及趋势分析
  - 8.5.1 实木复合地板市场三大消费困惑
  - 8.5.2 实木复合地板市场面临的竞争错位问题
  - 8.5.3 未来10年我国实木复合地板市场发展前景看好
  - 8.5.4 实木复合地板未来发展十大趋势
- 8.6 实木复合地板SWOT分析
  - 8.6.1 优势（Strength）
  - 8.6.2 劣势（Weakness）
  - 8.6.3 机会（Opportunity）
  - 8.6.4 威胁（Threat）
- 8.7 实木复合地板SWOT策略解析
  - 8.7.1 SO（优势+机会）策略
  - 8.7.2 WO（弱势+机会）策略
  - 8.7.3 ST（优势+威胁）策略

#### 8.7.4 WT（弱势+威胁）策略

### 第九章 2015-2019年竹地板发展分析

#### 9.1 2015-2019年中国竹地板行业概况

##### 9.1.1 我国竹地板产业发展状况分析

##### 9.1.2 内地竹地板市场消费情况

##### 9.1.3 我国竹地板市场发展形势与机遇分析

##### 9.1.4 竹地板市场发展前景广阔

#### 9.2 2015-2019年主要地区竹地板行业发展状况

##### 9.2.1 浙江安吉县竹地板产业发展概况

##### 9.2.2 安吉竹地板企业发展新动态

##### 9.2.3 义乌市场竹地板热销欧美国家

##### 9.2.4 江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

#### 9.3 竹地板行业发展对策

##### 9.3.1 竹地板企业突围策略探析

##### 9.3.2 竹地板转攻国内市场发展对策分析

##### 9.3.3 竹地板行业品牌打造策略

### 第十章 2015-2019年其它木地板行业发展分析

#### 10.1 竹木复合地板

##### 10.1.1 竹木复合地板概述

##### 10.1.2 竹木复合地板市场前景广阔

##### 10.1.3 三层竹木复合地板成未来发展趋势

##### 10.1.4 铁路货车用竹木复合层积材地板的应用浅析

#### 10.2 体育木地板

##### 10.2.1 体育木地板的定义

##### 10.2.2 体育木地板特性与技术指标

##### 10.2.3 我国体育木地板发展状况

##### 10.2.4 我国体育木地板市场标准缺失

#### 10.3 漆面木地板

##### 10.3.1 漆面木地板倍受市场青睐

##### 10.3.2 漆面木地板七大质量问题

### 10.3.3 我国漆面木地板国家标准出台

## 第十章 2015-2019年中国木地板所属行业进出口数据分析

### 10.1 2015-2019年马赛克地板用已装拼的木地板所属行业进出口数据分析

#### 10.1.1 2015-2019年主要贸易国马赛克地板用已装拼的木地板进口市场分析

#### 10.1.2 2015-2019年主要贸易国马赛克地板用已装拼的木地板出口市场分析

#### 10.1.3 2015-2019年主要省份马赛克地板用已装拼的木地板进口市场分析

#### 10.1.4 2015-2019年主要省份马赛克地板用已装拼的木地板出口市场分析

### 10.2 2015-2019年其他多层已装拼的木地板所属行业进出口数据分析

#### 10.2.1 2015-2019年主要贸易国其他多层已装拼的木地板进口市场分析

#### 10.2.2 2015-2019年主要贸易国其他多层已装拼的木地板出口市场分析

#### 10.2.3 2015-2019年主要省份其他多层已装拼的木地板进口市场分析

#### 10.2.4 2015-2019年主要省份其他多层已装拼的木地板出口市场分析

### 10.3 2015-2019年其他已装拼的木地板所属行业进出口数据分析

#### 10.3.1 2015-2019年主要贸易国其他已装拼的木地板进口市场分析

#### 10.3.2 2015-2019年主要贸易国其他已装拼的木地板出口市场分析

#### 10.3.3 2015-2019年主要省份其他已装拼的木地板进口市场分析

#### 10.3.4 2015-2019年主要省份其他已装拼的木地板出口市场分析

## 第十一章 2015-2019年木地板相关产业分析

### 11.1 中国房地产业发展状况

#### 11.1.1 房地产行业运行特点分析

#### 11.1.2 楼市调控政策波及木地板行业

#### 11.1.3 房地产市场发展现况分析

#### 11.1.4 近中期我国房地产需求形势看好

### 11.2 中国建材市场

#### 11.2.1 2017年建材行业经济运行分析

#### 11.2.2 2019年建材行业发展状况分析

#### 11.2.3 2019年建材行业运行状况分析

#### 11.2.4 我国建材行业发展形势与趋势分析

#### 11.2.5 绿色建材有望占据市场主流

### 11.3 中国建筑装饰材料行业

- 11.3.1 我国建筑装饰业的发展现状
- 11.3.2 建筑装饰行业特征分析
- 11.3.3 建筑装饰材料市场的发展形式
- 11.3.4 建材下乡对建筑装饰材料市场消费的推动
- 11.3.5 中国建筑装饰材料业的发展建议
- 11.3.6 建筑装饰材料市场未来走势

## 第十二章 中国木地板行业领先企业发展分析

### 12.1 广东省宜华木业股份有限公司

- 12.1.1 企业发展概况
- 12.1.2 经营效益分析
- 12.1.3 业务经营分析
- 12.1.4 财务状况分析
- 12.1.5 未来前景分析

### 12.2 广东省宜华木业股份有限公司

- 12.2.1 企业发展概况
- 12.2.2 经营效益分析
- 12.2.3 业务经营分析
- 12.2.4 财务状况分析
- 12.2.5 未来前景分析

### 12.3 四川升达林业产业股份有限公司

- 12.3.1 企业发展概况
- 12.3.2 经营效益分析
- 12.3.3 业务经营分析
- 12.3.4 财务状况分析
- 12.3.5 未来前景分析

### 12.4 广东盈彬大自然木业有限公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 经营效益分析
- 12.4.3 业务经营分析
- 12.4.4 财务状况分析
- 12.4.5 未来前景分析

## 12.5 圣象集团

### 12.5.1 企业发展概况

### 12.5.2 经营效益分析

### 12.5.3 业务经营分析

### 12.5.4 财务状况分析

### 12.5.5 未来前景分析

## 12.6 德尔集团

### 12.6.1 企业发展概况

### 12.6.2 经营效益分析

### 12.6.3 业务经营分析

### 12.6.4 财务状况分析

### 12.6.5 未来前景分析

## 12.7 浙江久盛地板有限公司

### 12.7.1 企业发展概况

### 12.7.2 经营效益分析

### 12.7.3 业务经营分析

### 12.7.4 财务状况分析

### 12.7.5 未来前景分析

## 12.8 安信伟光（上海）木材有限公司

### 12.8.1 企业发展概况

### 12.8.2 经营效益分析

### 12.8.3 业务经营分析

### 12.8.4 财务状况分析

### 12.8.5 未来前景分析

## 12.9 金鹰艾格（外商独资）地板公司

### 12.9.1 企业发展概况

### 12.9.2 经营效益分析

### 12.9.3 业务经营分析

### 12.9.4 财务状况分析

### 12.9.5 未来前景分析

## 12.10 江苏肯帝亚木业有限公司

### 12.10.1 企业发展概况

- 12.10.2 经营效益分析
- 12.10.3 业务经营分析
- 12.10.4 财务状况分析
- 12.10.5 未来前景分析

## 第十三章 2021-2027年中国木地板行业发展趋势与前景分析

- 13.1 2021-2027年中国木地板市场发展前景
  - 13.1.1 2021-2027年木地板市场发展潜力
  - 13.1.2 2021-2027年木地板市场发展前景展望
- 13.2 2021-2027年中国木地板市场发展趋势预测
  - 13.2.1 2021-2027年木地板行业发展趋势
  - 13.2.2 2021-2027年木地板市场规模预测
  - 13.2.3 2021-2027年木地板行业应用趋势预测
  - 13.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 13.3 2021-2027年中国木地板行业供需预测
  - 13.3.1 2021-2027年中国木地板行业供给预测
  - 13.3.2 2021-2027年中国木地板行业需求预测
  - 13.3.3 2021-2027年中国木地板供需平衡预测
- 13.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 13.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 13.4.2 市场整合成长趋势
  - 13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 13.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 13.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2021-2027年中国木地板行业投资前景

- 14.1 木地板行业投资现状分析
  - 14.1.1 木地板行业投资规模分析
  - 14.1.2 木地板行业投资资金来源构成
  - 14.1.3 木地板行业投资项目建设分析
  - 14.1.4 木地板行业投资资金用途分析
  - 14.1.5 木地板行业投资主体构成分析

## 14.2 木地板行业投资特性分析

### 14.2.1 木地板行业进入壁垒分析

### 14.2.2 木地板行业盈利模式分析

### 14.2.3 木地板行业盈利因素分析

## 14.3 木地板行业投资机会分析

### 14.3.1 产业链投资机会

### 14.3.2 细分市场投资机会

### 14.3.3 重点区域投资机会

### 14.3.4 产业发展的空白点分析

## 14.4 木地板行业投资风险分析

### 14.4.1 木地板行业政策风险

### 14.4.2 宏观经济风险

### 14.4.3 市场竞争风险

### 14.4.4 关联产业风险

### 14.4.5 产品结构风险

### 14.4.6 技术研发风险

### 14.4.7 其他投资风险

## 14.5 木地板行业投资潜力与建议

### 14.5.1 木地板行业投资潜力分析

### 14.5.2 木地板行业最新投资动态

### 14.5.3 木地板行业投资机会与建议

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

#### 15.2.1 行业发展策略建议

#### 15.2.2 行业投资方向建议

#### 15.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：木地板行业特点

图表：木地板行业生命周期

图表：木地板行业产业链分析

图表：2015-2019年木地板行业市场规模分析

图表：2021-2027年木地板行业市场规模预测

图表：2015-2019年木地板重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国木地板行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国木地板行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国木地板行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国木地板竞争力分析

图表：2021-2027年中国木地板产能预测

图表：2021-2027年中国木地板消费量预测

图表：2021-2027年中国木地板市场前景预测

图表：实木地板装修意向分布

图表：装修房屋特征分布

图表：地板装修材料选用

图表：实木地板表面效果的选择

图表：实木地板风格选择排序

图表：消费者对实木地板优点关注排序

图表：消费者对实木地板不足点关注排序

图表：实木地板了解渠道分析

图表：实木地板消费者投诉途径

图表：实木地板消费纠纷

图表：实木地板消费者维权困难分类

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230668.html>