

# 2021-2027年中国母婴市场 深度评估与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国母婴市场深度评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240347.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓母婴产业，是指从人群年龄角度划分出的一个跨行业综合产业群。母婴行业贯穿整个孕产周期及婴幼儿成长周期，围绕准妈妈（备孕）、孕妇、产后新妈妈、婴幼儿等衣食住行乐等相关的产品或服务，按照消费群体可以进一步分为孕妇产品、孕妇服务、婴童用品、婴童服务等。

新一轮的人口放量和人均消费的提升都将带给母婴行业整体巨大的扩容空间，2019年母婴行业规模超过3万亿，达到30196亿元，同比增长16.50%。新妈妈年龄段占比 中企顾问网发布的《2021-2027年中国母婴市场深度评估与投资可行性报告》共五章。首先介绍了中国母婴行业市场发展环境、母婴整体运行态势等，接着分析了中国母婴行业市场运行的现状，然后介绍了母婴市场竞争格局。随后，报告对母婴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴产业有个系统的了解或者想投资中国母婴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章.母婴所属行业发展概况及分类

#### 1.1婴童规模增长，孕婴童市场基础稳定

#### 1.2孕婴童所属行业市场行业政策分析

#### 1.3孕婴童市场定义及介绍

#### 1.4中国母婴行业产品分类

#### 1.5中国母婴行业发展历程

#### 1.6中国母婴行业零售渠道分析

#### 1.7中国母婴行业线上平台分类

#### 1.8中国母婴网购平台发展简介

#### 1.9中国孕婴童所属行业市场交易规模

#### 1.10中国孕婴童用品线上交易规模

#### 2015-2021年中国母婴商品网络零售规模

### 第2章.母婴网购用户属性分析

- 2.1用户画像-性别年龄分布各级别城市母婴人群用户占比情况
- 2.2用户画像-学历收入分布
- 2.3用户画像-平台用户属性差异
- 2.4用户画像-区域分布
- 2.5用户画像-网络服务使用偏好
- 2.6用户画像-上网时间规律

### 第3章母婴网购用户网络行为分析

- 3.1网购前行为-流量来源分析
- 3.2网购前行为-搜索行为研究
- 3.3网购中行为-浏览页面类型分析
- 3.4网购中行为-品牌关注排行
- 3.5网购后行为-流量去向分析
- 3.6网购后行为-流量去向分析

### 第4章母婴产品典型品类网购销量分析

- 4.1母婴行业网购交易规模
- 4.2奶粉线上交易规模-平台分布
- 4.3奶粉线上交易规模-品牌分布
- 4.4奶粉线上交易规模-渠道价格分布
- 4.5尿裤湿巾线上交易规模-平台分布
- 4.6尿裤湿巾线上交易规模-渠道类别分布
- 4.7尿裤湿巾线上交易规模-品牌分布
- 4.8iEcData方案体系
- 4.9网购人群研究方法论

### 第5章母婴线上平台典型案例解析()

- 5.1本章要点
- 5.2母婴线上平台间的关系
- 5.3中国母婴网站案例研究()

图表目录：

图1-12015-2019年中国人口出生率  
图1-22015-2019年中国0-14岁人口数量及增长率  
图1-32015-2019年中国孕婴童行业市场规模及增长率  
图1-42015-2019年中国孕婴童用品线上渠道交易规模  
图2-12019年母婴网购用户性别分布  
图2-22019年母婴网购用户年龄分布  
图2-32019年女性母婴网购用户集中度  
图2-42019年25-40岁母婴网购用户集中度  
图2-52019年母婴网购用户学历分布  
图2-62019年母婴网购用户家庭月收入分布  
图2-72019年大专以上母婴网购用户集中度  
图2-82019年家庭月收入6000元以上母婴网购用户集中度  
图2-92019年不同平台母婴用户性别分布  
图2-102019年不同平台母婴用户年龄分布情况  
图2-112019年母婴网购用户区域覆盖情况  
图2-122019年母婴网购用户网络大服务类别覆盖Top15  
图2-132019年各平台母婴用户日均浏览周分布  
图2-142019年各平台母婴用户浏览时间时段分布  
图3-12019年母婴网站用户流量来源分布  
图3-22019年母婴网购用户站外搜索词云  
图3-32019年母婴网购用户站内搜索词云  
图3-42019年天猫母婴用户站外搜索词云  
图3-52019年京东母婴用户站外搜索词云  
图3-62019年苏宁红孩子站外搜索词云  
图3-72019年母婴之家用户站外搜索词云  
图3-82019年贝贝网站外搜索词云  
图3-92019年天猫母婴用户站内搜索词云  
图3-102019年京东母婴用户站内搜索词云  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240347.html>