

2021-2027年中国母婴市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国母婴市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/206509.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国消费者愿意为高质量、高安全性和高附加值的母婴童产品支付更高溢价；同时，我国人均可支配收入持续提高，在这些因素驱动之下，消费者将不断增加在母婴童领域的消费。

2014年以前中国出生人口增长乏力，人口红利减小。2014年中国实行单独二胎，出生人口1687万人，小幅增加47万人。2016年全年放开二胎，出生人口1786万人，出生人口暴涨131万人

。2019年中国全年出生人口1723万人，虽然比上年减少63万，出生率为12.43‰，出生率降低0.52个百分点。但是，我国出生人口数量较以往有很大的改善，这为母婴市场蓬勃发展提供了良好的基础。2019年二孩占比50%以上，预计，未来几年经济较强的二孩家庭成为母婴消费的主力。2013-2017年中国出生人口走势 2013-2017年中国人口出生率走势 受出生人口增长

和消费能力升级的推动，未来五年中国母婴童市场需求仍将持续处于上升态势，预计将以每年15%的速度增长，2020年的整体市场规模接近3.6万亿元。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国母婴市场深度评估与投资战略研究报告》共十六章。首先介绍了中国母婴行业市场发展环境、母婴整体运行态势等，接着分析了中国母婴行业市场运行的现状，然后介绍了母婴市场竞争格局。随后，报告对母婴做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国母婴行业发展趋势与投资预测。您若想对母婴产业有个系统的了解或者想投资中国母婴行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一部分产业环境透视第一章母婴行业发展概述第一节 行业概述一、行业定义二、行业分类三、行业特点第二节 行业发展基本特征研究一、行业沿革与生命周期二、行业企业竞争格局三、行业成熟度分析第三节 行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、风险性四、行业周期 第二章 2014-2019年中国母婴行业发展环境分析第一节 宏观经济环境分析一、国际宏观经济运行分析二、国内宏观经济运行分析三、“十三五”国内经济形势预测四、宏观经济对产业影响分析第二节 母婴行业政策环境分析一、母婴行业的管理体制1、行政主管部门2、行政监管体制二、母婴行业主要政策内容三、产业政策风险四、政策环境对行业的影响分析第三节 母婴行业

社会环境发展分析一、人口环境分析二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、中国城镇化率五、居民的各种消费观念和习惯六、社会环境对行业的影响分析第四节 行业技术发展分析一、行业现有技术分析二、技术发展趋势三、技术环境对行业的影响 第三章 2019年母婴所属行业发展现状分析第一节 2019年母婴行业发展概况一、中国母婴行业发展历程二、我国母婴行业发展特点分析购买母婴产品及日常消费时看重的因素 三、中国母婴行业发展面临问题四、

中国母婴行业发展趋势分析第二节 中国母婴供需分析一、2014-2019年中国母婴供给分析二、2014-2019年中国母婴需求分析第三节 中国母婴市场规模分析一、2014-2019年中国母婴市场规模分析二、2014-2019年中国母婴电商平台市场规模分析三、2021-2027年中国母婴市场规模分析四、2021-2027年中国母婴电商平台市场规模分析

第四节 中国母婴价格走势及影响因素

一、2019年上半年母婴价格结构

二、价格影响因素分析

三、2021-2027年母婴价格走势预测

第五节 行业财务能力分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力 第四章 2019年母婴行业市场竞争格局分析第一节 母婴行业发展状况分析一、母婴行业发展阶段二、母婴行业发展总体概况三、母婴行业发展特点分析第二节 母婴行业发展现状一、母婴行业市场规模二、母婴行业发展分析三、母婴企业发展分析第三节 母婴服务市场分析一、母婴服务特色二、母婴服务市场规模及增速三、母婴服务市场前景预测第四节 母婴营销渠道分析一、批发渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率二、零售（直营）渠道 1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率三、电商渠道1、渠道结构与特征2、渠道发展应用现状3、渠道销售规模与占有率四、渠道问题与选择建议1、渠道问题及选择对策2、渠道结构发展趋势 第二部分 行业深度分析

第五章 我国母婴所属行业运行现状分析第一节 2014-2019年母婴行业发展现状一、2014-2019年我国母婴行业市场规模二、2014-2019年我国母婴行业发展分析三、2014-2019年中国母婴企业发展分析第二节 2014-2019年母婴市场情况分析一、市场发展概况二、发展热点回顾三、市场存在的问题及策略分析第三节 2014-2019年母婴行业消费市场分析一、消费特征分析二、消费需求趋势三、品牌市场消费结构第四节 2021-2027年母婴行业市场发展趋势 第六章 我国母婴行业产业结构分析第一节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析一、产业价值链条的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析第二节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国母婴行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析第三节 母婴行业产业链分析一、产业链结构分析二、主要环节的增值空间三、与上下游行业之间的关联性第四节 母婴上游行业分析一、母婴产品成本构成二、上游行业发展现状三、2021-2027年上游行业发展趋势四、上游供给对母婴

行业的影响第五节 母婴下游分析一、母婴下游分布二、下游重点区域分析三、2021-2027年下游发展趋势四、下游需求对母婴行业的影响 第三部分市场全景调研第七章母婴所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战第一节 母婴行业进出口市场分析一、母婴行业进出口综述二、母婴行业出口市场分析三、母婴行业进口市场分析第二节 中国母婴出口面临的挑战及对策一、中国母婴出口面临的挑战二、中国母婴行业未来出口展望三、中国母婴产品出口对策第三节 2014-2019年母婴行业发展影响因素一、政策因素二、技术因素三、价格因素 第八章母婴行业区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域分布特点分析三、行业规模指标区域分布分析四、行业企业数的区域分布分析第二节 华东地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第三节 华北地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第四节 东北地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第五节 华中地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第六节 华南地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第七节 西北地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、行业发展前景预测第八节 西南地区母婴行业分析一、行业发展现状分析二、市场规模情况分析 第九章中国母婴行业细分领域分析第一节 母婴社区发展现状一、母婴社区行业发展状况分析二、母婴社区需求规模分析三、母婴社区需求前景预测第二节 乳业类市场需求分析 一、乳业类发展状况分析二、乳业类需求规模分析三、乳业类需求前景预测第三节 母婴电商市场需求分析一、母婴电商发展状况分析二、母婴电商需求规模分析三、母婴电商需求前景预测第四节 母婴用品类市场需求分析 一、母婴用品发展状况分析二、母婴用品需求规模分析三、母婴用品需求前景预测第五节 母婴服务类市场需求分析一、母婴服务发展状况分析二、母婴服务需求规模分析三、母婴服务需求前景预测 第四部分竞争格局分析第十章 2021-2027年母婴行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、母婴行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、母婴行业企业间竞争格局分析三、母婴行业集中度分析四、母婴行业SWOT分析第二节 中国母婴行业竞争格局综述一、母婴行业竞争概况二、中国母婴行业竞争力分析三、中国母婴竞争力优势分析四、母婴行业主要企业竞争力分析第三节 母婴市场竞争格局总结一、提高母婴企业竞争力的有力措施二、提高母婴企业竞争力的几点建议三、母婴提高核心竞争力的建议 第十一章母婴行业相关企业经营形势分析第一节 红星美羚（乳业类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第二节 中鼎联合牧业（乳业类）一、企业发

展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第三节 内蒙古骑士乳业（乳业类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第四节 桂牛乳业（乳业类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第五节 熊猫乳业（乳业类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第六节 小西牛（乳业类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第七节 宝贝格子（母婴电商）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第八节 广生行（母婴服务类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第九节 福座母婴（母婴服务类）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第十节 至臻传媒（传媒）一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望 第五部分发展前景展望第十二章 2021-2027年母婴行业前景及趋势预测第一节 2021-2027年母婴市场发展前景一、2021-2027年母婴市场发展潜力二、2021-2027年母婴市场发展前景展望三、2021-2027年母婴细分行业发展前景分析第二节 2021-2027年母婴市场发展趋势预测一、2021-2027年母婴行业发展趋势二、2021-2027年母婴市场规模预测三、2021-2027年母婴行业需求规模预测四、2021-2027年细分市场发展趋势预测第三节 2021-2027年中国母婴行业供需预测一、2021-2027年供给预测二、2021-2027年下游需求预测三、2021-2027年整体供需格局预测四、2021-2027年中国母婴投资规模预测五、2021-2027年中国母婴行业供需平衡预测第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势六、影响企业融资渠道的关键因素 第十三章 2021-2027年母婴行业投资机会与风险防范第一节 母婴行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、母婴行业投资现状分析第二节 2021-2027年母婴行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、母婴行业投资机遇第三节 2021-2027年母婴行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国母婴行业投资建议一、母婴行业未来发展方向二、母婴行业主要投资建议三、中国母婴企业融资分析 第十四章 2021-2027年母婴行业面临的困境及对策第一节 2019年母婴行业面临的困境第二节 母婴企业面临的困境及对策一、重点母婴企业面临的困境及对策二、中小母婴发展困境及机遇分析第三节 中国母婴行业存在的问题及对策一、中国母婴行业发展存在的问题二、母婴行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战

略管理4、重点客户管理功能

第四节 中国母婴市场发展面临的挑战与对策一、中国母婴市场发展面临的挑战二、中国母婴市场发展对策分析

第六部分发展战略研究第十五章母婴行业发展战略研究第一节 母婴行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国母婴品牌的战略思考一、母婴品牌的重要性二、母婴实施品牌战略的意义三、母婴企业品牌的现状分析四、我国母婴企业的品牌战略五、母婴品牌战略管理的策略六、国内外母婴品牌对比及策略建议

第三节 母婴经营策略分析一、母婴市场细分策略二、母婴市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、母婴新产品差异化战略

第四节 母婴行业投资战略研究一、2021-2027年母婴行业投资战略二、2021-2027年细分行业投资战略

第十六章研究结论及发展建议()第一节 母婴行业研究结论及建议第二节 母婴子行业研究结论及建议第三节 母婴行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议()

图表目录：图表 2014-2019年中国母婴行业市场规模图表 2014-2019年母婴行业重要数据指标比较图表 2014-2019年中国母婴市场占全球份额比较图表 2014-2019年中国母婴区域分布图表 2014-2019年我国母婴行业投资规模分析图表 2014-2019年我国母婴行业进口规模分析图表 2014-2019年我国母婴行业出口规模分析图表 2014-2019年我国母婴行业进口结构分析图表 2014-2019年我国母婴行业出口结构分析图表 2014-2019年我国母婴行业进口需求分析图表 2014-2019年我国母婴行业出口需求分析图表 2014-2019年我国母婴行业进口需求结构分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/206509.html>