

2021-2027年中国NFC与 移动支付行业发展趋势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国NFC与移动支付行业发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229266.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

NFC支付是指消费者在购买商品或服务时，即时采用NFC技术（Near Field Communication）通过手机等手持设备完成支付，是新兴的一种移动支付方式。支付的处理在现场进行，并且在线下进行，不需要使用移动网络，而是使用NFC射频通道实现与POS收款机或自动售货机等设备的本地通讯。NFC近距离无线通讯是近场支付的主流技术，它是一种短距离的高频无线通讯技术，允许电子设备之间进行非接触式点对点数据传输交换数据。该技术由RFID射频识别演变而来，并兼容RFID技术，其由飞利浦、诺基亚、索尼、三星、中国银联、中国移动、捷宝科技等主推，主要用于手机等手持设备中。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国NFC与移动支付行业发展趋势与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了中国NFC与移动支付行业市场发展环境、NFC与移动支付整体运行态势等，接着分析了中国NFC与移动支付行业市场运行的现状，然后介绍了NFC与移动支付市场竞争格局。随后，报告对NFC与移动支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国NFC与移动支付行业发展趋势与投资预测。您若想对NFC与移动支付产业有个系统的了解或者想投资中国NFC与移动支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 NFC与移动支付行业概述

第一节 NFC与移动支付行业定义

第二节 NFC与移动支付行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 NFC与移动支付行业发展周期分析

第二章 2019年中国NFC与移动支付行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2021-2027年宏观经济发展预测分析

第二节 NFC与移动支付行业主要法律法规及政策

第三节 NFC与移动支付行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2019年中国NFC与移动支付所属行业现状分析

第一节 NFC与移动支付行业概况

一、NFC与移动支付行业发展分析

二、2021-2027年中国NFC与移动支付行业发展预测

第二节 NFC与移动支付行业市场现况分析

一、NFC与移动支付行业市场分析

二、2021-2027年中国NFC与移动支付行业市场发展预测

第三节 影响NFC与移动支付行业供需状况的主要因素

一、NFC与移动支付行业供需现状

二、2021-2027年中国NFC与移动支付行业供需平衡趋势预测

第四章 2019年中国NFC与移动支付所属行业数据监测分析

第一节 NFC与移动支付所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 NFC与移动支付所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2019年中国NFC与移动支付行业区域市场情况分析

第一节 NFC与移动支付行业需求地域分布结构

第二节 NFC与移动支付行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、中南地区

三、华北地区

四、西部地区

第三节 NFC与移动支付行业渠道格局

第四节 NFC与移动支付行业渠道形式

第五节 NFC与移动支付行业渠道要素对比

第六章 2019年中国NFC与移动支付行业竞争情况分析

第一节 NFC与移动支付行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 NFC与移动支付行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2027年中国NFC与移动支付行业市场竞争策略展望分析

一、NFC与移动支付行业市场竞争趋势分析

二、NFC与移动支付行业市场竞争格局展望分析

三、NFC与移动支付行业市场竞争策略分析

第七章 中国NFC与移动支付主要企业发展概述

第一节 中国NFC与移动支付总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先NFC与移动支付经营状况分析

一、国民技术股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

二、东信和平科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

三、福建新大陆电脑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、恒宝股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、新开普电子股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、天喻信息产业股份有限公

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

第八章 2021-2027年中国NFC与移动支付行业发展预测分析

第一节 NFC与移动支付行业未来发展预测分析

- 一、NFC与移动支付行业发展规模分析
- 二、2021-2027年中国NFC与移动支付行业发展趋势分析

第二节 NFC与移动支付行业供需预测分析

- 一、NFC与移动支付行业供给预测分析
- 二、NFC与移动支付行业需求预测分析

第三节 NFC与移动支付行业市场盈利预测分析

第九章 2021-2027年中国NFC与移动支付行业投资战略研究

第一节 NFC与移动支付行业发展关键要素分析

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 NFC与移动支付行业投资策略分析

- 一、NFC与移动支付行业投资规划
- 二、NFC与移动支付行业投资策略
- 三、NFC与移动支付行业成功之道

第十章 2021-2027年中国NFC与移动支付行业投资机会与风险分析

第一节 NFC与移动支付行业投资机会分析

- 一、投资前景
- 二、投资热点
- 三、投资区域
- 四、投资吸引力分析

第二节 NFC与移动支付行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 NFC与移动支付行业投资建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：2019年中国NFC与移动支付行业企业数量分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业资产规模分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业销售规模分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业利润规模分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业财务费用分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业盈利能力分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业偿债能力分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业运营能力分析

图表：2019年中国NFC与移动支付行业成长能力分析

图表：2021-2027年中国NFC与移动支付行业市场规模增长预测

图表：2021-2027年中国NFC与移动支付行业需求规模增长预测

图表：2021-2027年中国NFC与移动支付行业市场盈利能力趋势预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229266.html>