

2021-2027年中国IT培训 行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国IT培训行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199667.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随着 IT 产业的持续发展，人才供给不足显现，IT 教育培训行业应运而生。2017 年我国 IT 培训市场规模约为 270 亿元，预计到 2019 年将增至 410 亿元，2017-2019 年 CAGR 为 23.2%，未来 IT 培训市场仍然保持较强的增长潜力。

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国 IT 培训行业前景展望与发展前景报告》共七章。首先介绍了 IT 培训行业市场发展环境、IT 培训整体运行态势等，接着分析了 IT 培训行业市场运行的现状，然后介绍了 IT 培训市场竞争格局。随后，报告对 IT 培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了 IT 培训行业发展趋势与投资预测。您若想对 IT 培训产业有个系统的了解或者想投资 IT 培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第 1 章：IT 培训行业定义及发展背景分析 27

1.1 IT 培训行业概述 27

1.1.1 IT 培训定义 27

1.1.2 IT 培训分类 27

1.1.3 IT 培训主要内容 28

1.1.4 IT 证书种类及作用 29

（1）IT 证书的种类 29

（2）IT 证书的作用 32

1.1.5 IT 培训的特点 33

（1）注重实践能力和专业的技能培训 33

（2）丰富项目实施经验 34

（3）强化培养团队合作能力 34

1.2 IT 培训行业发展环境分析 34

1.2.1 行业管理规范 34

1.2.2 经济环境分析 35

（1）国际宏观环境分析 35

(2) 国内宏观环境分析	43
1.2.3 社会环境分析	84
(1) 人口规模及人口结构	84
(2) 居民人均可支配收入	87
(3) 居民教育文化娱乐服务支出	90
(4) 升学及就业环境分析	91
(5) 企业和个人接受培训的意识及理念	101
1.2.4 行业技术环境分析	103
(1) 技术发展对培训方式的影响分析	103
(2) 技术发展对学习方式的影响分析	103
1.3 报告研究单位与研究方法	103
1.3.1 研究单位介绍	103
1.3.2 研究方法概述	104

第2章：IT培训行业发展现状及前景分析105

2.1 全球IT培训行业发展分析	105
2.1.1 全球IT培训行业发展现状分析	105
2.1.2 重点地区IT培训行业发展状况	106
(1) 美国IT培训行业发展状况	106
(2) 英国IT培训行业发展状况	116
(3) 德国IT培训行业发展状况	123
(4) 印度IT培训行业发展概况	129
2.1.3 全球IT培训行业发展趋势分析	135
2.2 中国IT培训机构发展状况	135
2.2.1 IT培训机构发展状况分析	135
(1) IT培训机构规模分析	135
(2) IT培训机构类型分析	136
(3) IT培训机构渊源分析	136
2.2.2 IT培训机构运行状况分析	136
(1) IT培训机构市场定位分析	136
(2) IT培训机构产品开发模式	137
(3) IT培训机构师资结构分析	138

2.2.3IT培训机构收费与效果分析	138
(1) IT培训收费情况分析	138
(2) IT培训效果及收益分析	139
2.3中国IT培训经营模式分析	140
2.3.1中国IT培训行业主要经营模式	140
(1) 直营经营	140
(2) 连锁加盟	142
(3) 特许经营	143
(4) 远程教育规模化	145
2.3.2中国IT培训行业特许经营分析	146
(1) 对受许人的资格审查及管理支持	146
(2) 对启动阶段加盟培训中心的管理支持	146
(3) 对发展阶段加盟培训中心的管理支持	147
(4) 特许经营模式下教学质量分析	147
(5) IT培训机构实行特许经营成功因素分析	147
2.4中国IT培训行业市场状况	148
2.4.1中国IT培训行业发展现状	148
(1) 认证型IT培训发展现状	148
(2) 职业型IT培训发展现状	149
(3) 就业型IT培训发展现状	150
2.4.2中国IT培训市场驱动因素	150
(1) 快速发展的宏观经济	150
(2) IT产业和培训政策支持	151
(3) 中国IT行业迅速发展	151
(4) 严峻的大学毕业生就业形势	151
(5) 中国家庭消费习惯	153
2.4.3中国IT培训行业市场规模	154
2.4.4中国IT培训行业市场结构	155
2.4.5IT培训市场存在问题分析	156
2.4.6IT培训市场重点课程研究	157
2.5中国IT培训行业竞争状况	158
2.5.1IT培训行业市场竞争参与者分析	158

- (1) 同业竞争者158
- (2) 潜在竞争者159
- (3) 服务对象159
- (4) 就业渠道160
- (5) 大专院校161
- 2.5.2IT培训行业市场潜在竞争业务分析161
- 2.5.3IT培训行业市场竞争格局分析161
- 2.5.4IT培训行业市场竞争趋势分析162
- 2.6中国IT培训市场前景分析162
- 2.6.1IT培训市场趋势分析162
- 2.6.2IT行业发展前景分析163
- 2.6.3IT培训市场前景分析164

第3章：中国IT培训行业消费市场分析167

- 3.1IT培训消费市场供需分析167
- 3.1.1中国IT人才供给分析167
- 3.1.2中国IT人才需求分析168
 - (1) IT行业发展分析168
 - (2) IT人才需求规模170
 - (3) IT人才需求特点170
- 3.1.3IT人才市场需求影响因素分析171
- 3.1.4中国IT人才需求前景174
 - (1) IT人才就业前景分析174
 - (2) IT人才需求前景分析174
- 3.2IT培训消费者关注度分析175
- 3.2.1IT培训类型关注度分析175
 - (1) IT培训类型关注度排行175
 - (2) 各IT培训类型关注度走势176
- 3.2.2IT培训职业关注度分析176
 - (1) IT培训职业关注度排行176
 - (2) 主要IT职业培训搜索指数177
- 3.2.3IT培训认证关注度分析177

(1) IT培训认证关注度排行	178
(2) 主要IT类认证/考试搜索指数	178
3.3IT培训网民消费者行为特征	179
3.3.1IT培训网民消费者属性特征	179
(1) 年龄属性	179
(2) 性别属性	179
(3) 区域属性	180
3.3.2IT培训网民消费者行为习惯	180
(1) 关注点	181
(2) 上网习性	181
(3) 兴趣爱好	181
3.3.3IT培训网民消费者消费特征	182
3.4IT培训消费市场热点分析	183
3.4.1IT培训热门方向分析	183
(1) 网络技术培训	183
(2) 软件开发培训	183
(3) 动漫游戏培训	185
(4) 软件测试培训	185
3.4.2热门IT认证分析	185
(1) RedHat认证工程师 (RHCE)	185
(2) Sun认证Java软件工程师 (SCJP)	186
(3) OCPDBA数据库管理员认证	186
(4) Cisco认证网络管理员 (CCNA)	187
(5) CompTIA认证计算机服务工程师	188
3.4.3热点IT培训形式分析	188
 第4章：中国IT培训行业市场营销分析	190
4.1IT培训行业市场营销现状分析	190
4.1.1IT培训行业市场营销概况	190
4.1.2重点IT培训机构市场营销分析	192
(1) NIIT市场营销状况分析	192
(2) 清华万博市场营销状况分析	196

(3) 北大青鸟APTECH市场营销状况分析197

4.1.3IT培训行业市场营销存在问题205

4.2IT培训行业网络营销策略分析205

4.2.1IT培训行业网络营销渠道分析205

(1) IT培训行业网络营销渠道结构205

(2) IT培训行业网络营销渠道作用207

4.2.2IT培训行业网络营销影响因素207

(1) 未建立营销型网站207

(2) 网络推广无效208

(3) 转化能力欠缺208

(4) 缺乏效果评估209

(5) 存在人才瓶颈209

4.2.3IT培训行业网络营销体系设计209

(1) 营销型网站建设209

(2) 目标客户群体分析209

(3) 网络推广渠道选择210

(4) 网络营销推广方法研究210

(5) 网络营销费用结构设计210

(6) 网络营销监测方法设计211

4.2.4IT培训行业网络营销实施保障211

(1) 建立网络营销体系配套制度211

(2) 构建网络营销体系实施计划211

4.3IT培训行业整合营销策略分析212

4.3.1IT培训行业整合营销产品策略分析212

(1) 产品质量要满足市场学员需求212

(2) 应有核心产品且产品设计有特色213

(3) IT培训产品需要品牌化213

(4) 根据产品生命周期制定营销策略213

4.3.2IT培训行业整合营销价格策略分析214

(1) 实行差异化竞争214

(2) 与分销渠道结合制定价格214

4.3.3IT培训行业整合营销分销策略分析214

- (1) IT培训间接分销分析214
- (2) IT培训直接分销分析215
- 4.3.4 IT培训行业整合营销沟通策略分析215
 - (1) IT培训营销沟通中存在的问题215
 - (2) IT培训营销沟通中应注意的点217
- 4.4 IT培训机构客户忠诚度建立策略219
 - 4.4.1 整合教学质量和就业质量219
 - 4.4.2 充分考虑目标公众的利益221
 - 4.4.3 加强与潜在学员的联系224
 - 4.4.4 着重加强品牌建设224

第5章：中国IT培训重点区域市场分析226

- 5.1 IT培训行业区域发展概况226
- 5.2 重点区域IT培训行业市场分析226
 - 5.2.1 华东地区IT培训行业市场发展分析226
 - (1) 华东地区IT培训行业市场现状226
 - (2) 华东地区IT培训行业竞争态势226
 - (3) 华东地区企业IT人才需求分析227
 - (4) 华东地区IT人才培训供给分析227
 - (5) 华东地区IT培训行业发展趋势228
 - 5.2.2 华北地区IT培训行业市场发展分析229
 - (1) 华北地区IT培训行业市场现状229
 - (2) 华北地区IT培训行业竞争态势229
 - (3) 华北地区企业IT人才需求分析229
 - (4) 华北地区IT人才培训供给分析230
 - (5) 华北地区IT培训行业发展趋势231
 - 5.2.3 华中地区IT培训行业市场发展分析231
 - (1) 华中地区IT培训行业市场现状231
 - (2) 华中地区IT培训行业竞争态势232
 - (3) 华中地区企业IT人才需求分析232
 - (4) 华中地区IT人才培训供给分析233
 - (5) 华中地区IT培训行业发展趋势233

5.2.4华南地区IT培训行业市场发展分析234

(1) 华南地区IT培训行业市场现状234

(2) 华南地区IT培训行业竞争态势234

(3) 华南地区企业IT人才需求分析235

(4) 华南地区IT人才培训供给分析235

(5) 华南地区IT培训行业发展趋势236

5.2.5西南地区IT培训行业市场发展分析236

(1) 西南地区IT培训行业市场现状236

(2) 西南地区IT培训行业竞争态势237

(3) 西南地区企业IT人才需求分析237

(4) 西南地区IT人才培训供给分析238

(5) 西南地区IT培训行业发展趋势238

5.2.6东北地区IT培训行业市场发展分析239

(1) 东北地区IT培训行业市场现状239

(2) 东北地区IT培训行业竞争态势239

(3) 东北地区企业IT人才需求分析240

(4) 东北地区IT人才培训供给分析240

(5) 东北地区IT培训行业发展趋势241

5.2.7西北地区IT培训行业市场发展分析242

(1) 西北地区IT培训行业市场现状242

(2) 西北地区IT培训行业竞争态势242

(3) 西北地区企业IT人才需求分析242

(4) 西北地区IT人才培训供给分析243

(5) 西北地区IT培训行业发展趋势244

第6章：IT培训行业领先企业经营分析245

6.1IT培训行业企业总体发展状况245

6.2IT培训行业领先企业个案分析（企业可自选）246

6.2.1北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析246

(1) 机构发展简况分析246

(2) 机构师资力量分析246

(3) 机构业务情况分析247

- (4) 机构经营情况分析252
- (5) 机构分布情况分析259
- (6) 机构教学特色分析259
- (7) 机构经营优劣势分析260
- (8) 机构投资兼并与重组分析262
- (9) 机构最新发展动向分析262

6.2.2新华教育集团经营情况分析262

- (1) 机构发展简况分析262
- (2) 机构师资力量分析263
- (3) 机构业务情况分析263
- (4) 机构经营情况分析263
- (5) 机构分布情况分析270
- (6) 机构教学特色分析276
- (7) 机构经营优劣势分析277
- (8) 机构投资兼并与重组分析281
- (9) 机构最新发展动向分析281

6.2.3思远IT学院经营情况分析282

- (1) 机构发展简况分析282
- (2) 机构师资力量分析282
- (3) 机构业务情况分析283
- (4) 机构经营情况分析285
- (5) 机构分布情况分析291
- (6) 机构教学特色分析292
- (7) 机构经营优劣势分析292
- (8) 机构投资兼并与重组分析292
- (9) 机构最新发展动向分析293

6.2.4安徽文达集团经营情况分析293

- (1) 机构发展简况分析293
- (2) 机构师资力量分析294
- (3) 机构业务情况分析294
- (4) 机构经营情况分析295
- (5) 机构分布情况分析301

(6) 机构教学特色分析302

(7) 机构经营优劣势分析303

(8) 机构投资兼并与重组分析304

(9) 机构最新发展动向分析304

6.2.5 华育国际教育集团经营情况分析306

(1) 机构发展简况分析306

(2) 机构师资力量分析306

(3) 机构业务情况分析307

(4) 机构经营情况分析307

(5) 机构分布情况分析314

(6) 机构教学特色分析314

(7) 机构经营优劣势分析314

(8) 机构最新发展动向分析315

6.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析315

(1) 机构发展简况分析315

(2) 机构师资力量分析315

(3) 机构业务情况分析316

(4) 机构经营情况分析316

(5) 机构教学特色分析322

(6) 机构经营优劣势分析323

(7) 机构投资兼并与重组分析324

(8) 机构最新发展动向分析324

6.2.7 达内IT培训集团经营情况分析325

(1) 机构发展简况分析325

(2) 机构师资力量分析325

(3) 机构业务情况分析327

(4) 机构经营情况分析327

(5) 机构分布情况分析334

(6) 机构教学特色分析334

(7) 机构经营优劣势分析334

(8) 机构投资兼并与重组分析335

(9) 机构最新发展动向分析336

6.2.8安博教育集团经营情况分析337

- (1) 机构发展简况分析337
- (2) 机构师资力量分析337
- (3) 机构业务情况分析338
- (4) 机构经营情况分析339
- 1) 利润分析339
- 2) 资产负债分析340
- 3) 现金流量分析341
- 4) 主要指标分析343
- (5) 机构分布情况分析346
- (6) 机构教学特色分析347
- (7) 机构经营优劣势分析347
- (8) 机构投资兼并与重组分析347
- (9) 机构最新发展动向分析347

6.2.9汇众益智(北京)教育科技有限公司经营情况分析348

- (1) 机构发展简况分析348
- (2) 机构师资力量分析348
- (3) 机构业务情况分析348
- (4) 机构经营情况分析348
- (5) 机构分布情况分析356
- (6) 机构教学特色分析356
- (7) 机构经营优劣势分析356
- (8) 机构投资兼并与重组分析357
- (9) 机构最新发展动向分析357

6.2.10水晶石数字教育学院经营情况分析357

- (1) 机构发展简况分析357
- (2) 机构师资力量分析358
- (3) 机构业务情况分析358
- (4) 机构经营情况分析358
- (5) 机构分布情况分析365
- (6) 机构教学特色分析366
- (7) 机构经营优劣势分析366

(8) 机构投资兼并与重组分析367

(9) 机构最新发展动向分析368

第7章：IT培训行业投资分析与前景预测369 ()

7.1IT培训行业投资特性分析369

7.1.1IT培训行业进入壁垒分析369

7.1.2IT培训行业盈利因素分析369

7.1.3IT培训行业盈利模式分析370

7.2IT培训行业投资现状分析370

7.2.1教育培训行业投资现状分析370

(1) 兼并收购情况370

(2) IPO情况371

7.2.2IT培训行业资本投资关注点分析371

(1) 培训机构招生能力371

(2) 培训机构教育质量控制体系372

(3) 培训机构教就业安置能力372

7.2.3IT培训行业投资并购分析372

7.3IT培训行业投资建议373

7.3.1IT培训行业投资机会分析373

7.3.2IT培训行业投资风险分析374

一、投资政策风险分析374

二、投资技术风险分析374

三、投资供求风险分析375

四、宏观经济波动风险375

7.3.3IT培训行业投资建议376 ()

部分图表目录：

图表1七国集团GDP增长率(%) 35

图表2金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率(%) 36

图表3全球及主要经济体制造业和服务业PMI38

图表4全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数39

图表52006-2019年我国国内生产总值及其增长速度44

图表62019年GDP初步核算数据44

图表7GDP环比和同比增长速度45

图表82013年-2019年全国居民消费价格涨跌幅度46

图表92019年-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况47

图表102013年-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表112019年居民消费价格分类别同比涨跌幅49

图表122019年居民消费价格分类别环比涨跌幅50

图表132019年居民消费价格主要数据50

图表142013年-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅53

图表152013年-2019年工业生产者购进价格涨跌幅53

图表162013年-2019年生产资料出厂价格涨跌幅54

图表172013年-2019年生活资料出厂价格涨跌幅54

图表182019年工业生产者价格主要数据55

图表191978-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表59

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199667.html>