

2021-2027年中国AI领域 融资行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国AI领域融资行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230643.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2017年1月开始，人工智能应用top领域热度呈逐步上升趋势，虽然在2017年底略微下降，但总体保持稳定。其中自动驾驶和AI医疗的热度位列top2，且近期AI教育的热度有显著提升，AI金融和AI制造的热度趋近。

从AItop领域投资事件的数量来看，自动驾驶是2017年人工智能应用中最热门的领域，AI医疗居次位。AI金融则是相对来说表现最平淡的领域，整体热力图颜色最淡。其余三个领域热门程度相当。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国AI领域融资行业分析与发展前景报告》共十四章。首先介绍了AI领域融资行业市场发展环境、AI领域融资整体运行态势等，接着分析了AI领域融资行业市场运行的现状，然后介绍了AI领域融资市场竞争格局。随后，报告对AI领域融资做了重点企业经营状况分析，最后分析了AI领域融资行业发展趋势与投资预测。您若想对AI领域融资产业有个系统的了解或者想投资AI领域融资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 AI领域融资行业相关基础概述及研究机构

1.1AI领域融资的定义及分类

1.1.1AI领域融资的界定

1.1.2AI领域融资产品特性

1.1.3AI领域融资分类

1、社交电商

2、汽车AI

3、教育AI

4、医疗AI

5、制造AI

1.2AI领域融资行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

- 1.2.3行业发展周期分析
- 1.2.4行业进入风险
- 1.2.5行业成熟度分析
- 1.3AI领域融资行业研究机构
- 1.3.1AI领域融资行业介绍
- 1.3.2AI领域融资行业研究优势
- 1.3.3AI领域融资行业研究范围

第二章 2015-2019年中国AI领域融资行业市场发展环境分析

2.1中国AI领域融资行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国AI领域融资行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国AI领域融资行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、消费观念变迁
- 7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国AI领域融资行业技术环境分析

2.4.1AI领域融资生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 中国AI领域融资行业上、下游产业链分析

3.1AI领域融资行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2AI领域融资行业产业链

3.2AI领域融资行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1AI领域融资原材料产业发展现状

3.2.2AI领域融资原材料产业供给分析

3.2.3AI领域融资原材料供给价格分析

3.2.4AI领域融资原材料供给区域分布

3.3AI领域融资行业下游-经销商情况分析

3.3.1AI领域融资经销商发展现状

3.3.2AI领域融资经销商规模情况

3.3.3AI领域融资经销商区域分布

3.4AI领域融资行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均AI领域融资消费情况

3.4.2AI领域融资消费者地域分布情况

3.4.3AI领域融资消费者企业忠诚度分析

第四章 国际AI领域融资行业市场发展分析

4.12015-2019年国际AI领域融资行业发展现状

4.1.1国际AI领域融资行业发展现状

4.1.2国际AI领域融资行业发展规模

4.1.3国际AI领域融资主要技术水平

4.22015-2019年国际AI领域融资市场需求研究

4.2.1国际AI领域融资市场需求特点

4.2.2国际AI领域融资市场需求结构

4.2.3国际AI领域融资市场需求规模

4.32015-2019年国际区域AI领域融资行业研究

4.3.1欧洲AI领域融资市场

- 1、欧洲AI领域融资市场现状分析
- 2、欧洲AI领域融资市场规模分析
- 3、欧洲AI领域融资市场趋势预测

4.3.2美国AI领域融资市场

- 1、美国AI领域融资市场现状分析
- 2、美国AI领域融资市场规模分析
- 3、美国AI领域融资市场趋势预测

4.3.3日韩AI领域融资市场

- 1、日韩AI领域融资市场现状分析
- 2、日韩AI领域融资市场规模分析
- 3、日韩AI领域融资市场趋势预测

4.4国际AI领域融资著名企业分析

4.52021-2027年国际AI领域融资行业发展展望

4.5.1国际AI领域融资行业发展趋势

4.5.2国际AI领域融资行业规模预测

4.5.3国际AI领域融资行业发展机会

第五章 2015-2019年中国AI领域融资行业发展概述

5.1中国AI领域融资行业发展状况分析

5.1.1中国AI领域融资行业发展阶段

5.1.2中国AI领域融资行业发展总体概况

5.1.3中国AI领域融资行业发展特点分析

- 1、中国AI领域融资市场规模快速增长
- 2、中国AI领域融资行业消费升级发展
- 3、中国AI领域融资行业健康化发展

5.22015-2019年AI领域融资行业发展现状

5.2.12015-2019年中国AI领域融资行业发展热点

5.2.22015-2019年中国AI领域融资行业发展现状

5.2.32015-2019年中国AI领域融资企业发展分析

5.3AI领域融资行业替代品及互补产品分析

5.3.1AI领域融资行业替代品分析

- 1、替代品种类
- 2、主要替代品对AI领域融资行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析

5.3.2AI领域融资行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对AI领域融资行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国AI领域融资行业细分市场分析

5.4.1社交电商市场

- 1、社交电商市场发展现状
- 2、社交电商市场规模
- 3、社交电商市场发展前景

5.4.2汽车AI市场

- 1、汽车AI市场发展现状
- 2、汽车AI市场规模
- 3、汽车AI市场发展前景

5.4.3教育AI市场

- 1、教育AI市场发展现状
- 2、教育AI市场规模
- 3、教育AI市场发展前景

5.4.4医疗AI市场

- 1、医疗AI市场发展现状
- 2、医疗AI市场规模
- 3、医疗AI市场发展前景

5.4.5制造AI市场

- 1、制造AI市场发展现状
- 2、制造AI市场规模
- 3、制造AI市场发展前景

5.5AI领域融资行业渠道与行业企业分析

5.5.1AI领域融资行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况
- 5.5.2AI领域融资行业企业分析
- 5.6中国AI领域融资行业发展问题及对策建议
- 5.6.1中国AI领域融资行业发展制约因素
- 5.6.2中国AI领域融资行业存在问题分析
- 5.6.3中国AI领域融资行业发展对策建议

第六章 中国AI领域融资所属行业运行指标分析及预测

- 6.1中国AI领域融资所属行业企业数量分析
 - 6.1.12015-2019年中国AI领域融资所属行业企业数量情况
 - 6.1.22015-2019年中国AI领域融资所属行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国AI领域融资所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国AI领域融资所属行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2019年中国AI领域融资所属行业市场规模分析
 - 6.3.22021-2027年中国AI领域融资所属行业市场规模预测
- 6.42015-2019年中国AI领域融资区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国AI领域融资行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国AI领域融资行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国AI领域融资行业供给规模分析
 - 2、2021-2027年中国AI领域融资行业供给规模预测

6.5.2中国AI领域融资行业市场需求分析

- 1、2015-2019年中国AI领域融资行业需求规模分析
- 2、2021-2027年中国AI领域融资行业需求规模预测

第七章 中国互联网+AI领域融资行业发展现状及前景

7.1互联网给AI领域融资行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代AI领域融资行业大环境变化分析

7.1.2互联网给AI领域融资行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给AI领域融资行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+AI领域融资行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+AI领域融资行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+AI领域融资行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+AI领域融资行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+AI领域融资行业投资布局分析

1、中国互联网+AI领域融资行业投资切入方式

2、中国互联网+AI领域融资行业投资规模分析

3、中国互联网+AI领域融资行业投资业务布局

7.2.2AI领域融资行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+AI领域融资行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+AI领域融资行业竞争格局分析

1、中国互联网+AI领域融资行业参与者结构

2、中国互联网+AI领域融资行业竞争者类型

3、中国互联网+AI领域融资行业市场占有率

7.2.5中国AI领域融资企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+AI领域融资行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+AI领域融资行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+AI领域融资行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+AI领域融资行业市场发展趋势分析

第八章 中国AI领域融资行业消费市场调查

8.1AI领域融资市场消费需求分析

8.1.1AI领域融资市场的消费需求变化

- 8.1.2AI领域融资行业的需求情况分析
- 8.1.3AI领域融资企业市场消费需求分析
- 8.2AI领域融资消费市场状况分析
 - 8.2.1AI领域融资行业消费特点
 - 8.2.2AI领域融资行业消费结构分析
 - 8.2.3AI领域融资行业消费的市场变化
 - 8.2.4AI领域融资市场的消费方向
- 8.3AI领域融资行业产品的企业市场调查
 - 8.3.1消费者对行业企业认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的企业偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业企业的首要认知渠道
 - 8.3.4AI领域融资行业企业忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章 中国AI领域融资行业市场竞争格局分析

- 9.1中国AI领域融资行业竞争格局分析
 - 9.1.1AI领域融资行业区域分布格局
 - 9.1.2AI领域融资行业企业规模格局
 - 9.1.3AI领域融资行业企业性质格局
 - 9.1.4AI领域融资国际竞争格局分析
 - 1、国际AI领域融资企业格局
 - 2、国际AI领域融资区域格局
 - 3、国际AI领域融资市场集中度分析
 - 4、中国AI领域融资市场国产企业占比分析
- 9.2中国AI领域融资行业竞争五力分析
 - 9.2.1AI领域融资行业上游议价能力
 - 9.2.2AI领域融资行业下游议价能力
 - 9.2.3AI领域融资行业新进入者威胁
 - 9.2.4AI领域融资行业替代产品威胁
 - 9.2.5AI领域融资行业现有企业竞争
- 9.3中国AI领域融资行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1AI领域融资行业优势分析（S）

9.3.2AI领域融资行业劣势分析（W）

9.3.3AI领域融资行业机会分析（O）

9.3.4AI领域融资行业威胁分析（T）

9.4中国AI领域融资行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国AI领域融资行业竞争策略建议

第十章 AI领域融资行业领先企业竞争力分析

10.1真格基金

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2IDG资本

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3明势资本

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4丰田金融公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.5红杉资本中国

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.6经纬中国

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.7北极光创投

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.8英诺天使基金

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

第十一章 2021-2027年中国AI领域融资行业发展趋势与投资机会研究

11.12021-2027年中国AI领域融资行业市场发展潜力分析

11.1.1中国AI领域融资行业市场空间分析

11.1.2中国AI领域融资行业竞争格局变化

11.1.3中国AI领域融资行业互联网+前景

11.22021-2027年中国AI领域融资行业发展趋势分析

11.2.1中国AI领域融资行业企业格局趋势

11.2.2中国AI领域融资行业渠道分布趋势

11.2.3中国AI领域融资行业市场趋势分析

11.32021-2027年中国AI领域融资行业投资机会与建议

11.3.1中国AI领域融资行业投资前景展望

11.3.2中国AI领域融资行业投资机会分析

11.3.3中国AI领域融资行业投资建议

第十二章 2021-2027年中国AI领域融资行业投资分析与风险规避

12.1中国AI领域融资行业关键成功要素分析

12.2中国AI领域融资行业投资壁垒分析

12.3中国AI领域融资行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国AI领域融资行业融资渠道与策略

12.4.1AI领域融资行业融资渠道分析

12.4.2AI领域融资行业融资策略分析

第十三章 2021-2027年中国AI领域融资行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外AI领域融资行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外AI领域融资行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国AI领域融资行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国AI领域融资行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2AI领域融资行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：AI领域融资行业特点

图表：AI领域融资行业生命周期

图表：AI领域融资行业产业链分析

图表：2015-2019年AI领域融资行业市场规模分析

图表：2021-2027年AI领域融资行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国AI领域融资行业供给规模分析

图表：2021-2027年中国AI领域融资行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国AI领域融资行业需求规模分析

图表：2021-2027年中国AI领域融资行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国AI领域融资行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国AI领域融资行业企业竞争结构

图表：2015-2019年AI领域融资行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国AI领域融资行业竞争力分析

图表：2021-2027年中国AI领域融资行业产能预测

图表：2021-2027年中国AI领域融资行业消费量预测

图表：2021-2027年中国AI领域融资市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国AI领域融资行业发展趋势预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230643.html>