

2021-2027年中国生物制品 市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国生物制品市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/228127.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生物制品是指应用普通的或以基因工程、细胞工程、蛋白质工程、发酵工程等生物技术获得的微生物、细胞及各种动物和人源的组织和液体等生物材料制备的，用于人类疾病预防、治疗和诊断的药品。生物制品不同于一般医用药品，它是通过刺激机体免疫系统,产生免疫物质（如抗体）才发挥其功效，在人体内出现体液免疫、细胞免疫或细胞介导免疫。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国生物制品市场深度分析与行业前景预测报告》共六章。首先介绍了中国生物制品行业市场发展环境、生物制品整体运行态势等，接着分析了中国生物制品行业市场运行的现状，然后介绍了生物制品市场竞争格局。随后，报告对生物制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物制品行业发展趋势与投资预测。您若想对生物制品产业有个系统的了解或者想投资中国生物制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生物制品产业概述

第一节生物制品产业概念

一、生物技术产业

二、医药产业

第二节生物制品产业链

一、整体产业链

二、研发产业链

第三节生物制品产业特点及发展条件

一、主要特点

二、发展条件

第四节国内外对生物制品产业发展的相关政策支持

一、国外主要国家对生物制品产业的支持

二、中国对生物制品产业发展的规划和支持

（一）《生物产业发展规划》

- (二) 《“十三五”生物技术发展规划》
- (三) 《医药工业“十三五”发展规划》
- (四) 《国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (五) 《关于进一步做好国家新型工业化产业示范基地创建工作的指导意见》

第五节生物制品的分类

第六节生物制品产业规模

第七节生物制品产业发展趋势

- 一、现代生物制品异军突起，成为地区先导产业
- 二、生物制品产业集中于欧美等发达国家，跨国企业占主导地位
- 三、生物制品产业集群化发展模式显著
- 四、生物制品研发是区域和企业竞争的重点领域
- 五、研发投入不断增强，市场并购重组高潮迭起
- 六、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式
- 七、各国政府积极推动生物制品产业发展

第二章生物制药细分产业发展研究

第一节生物制药产业发展分析

- 一、产业概述
- 二、细分行业
- 三、运行特点
- 四、市场规模
- 五、集群分析
 - (一) 环渤海地区
 - (二) 长三角地区
 - (三) 珠三角地区
 - (四) 东北地区

第二节化学制药产业发展分析

- 一、产业概述
- 二、细分行业
- 三、竞争格局
- 四、市场规模
- 五、集群分析

第三节现代中药产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

第四节医疗器械产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

第五节保健食品产业发展分析

一、产业概述

二、细分行业

三、运行特点

四、市场规模

五、集群分析

第三章生物制品外包及服务平台研究

第一节生物制品研发外包

一、生物制品研发外包服务概述

二、生物制品研发外包服务特点与作用

（一）生物制品研发外包的特点

（二）生物制品研发外包的作用

三、全球生物制品研发外包发展

（一）全球CRO形成背景

（二）CRO各国业务分布

四、中国生物制品研发外包发展

（一）中国CRO形成背景

（二）中国CRO发展现状

第二节医药合同制造外包

- 一、医药合同制造外包服务概述
- 二、医药生产领域合同外包情况
- 三、中国医药合同外包服务展望
- 四、生物制品成医药合同制造外包新高地

第三节生物制品公共服务平台

- 一、生物制品公共服务平台概述
- 二、生物制品公共服务平台特征
- 三、我国生物制品公共服务平台的主要功能

第四章国内外生物制品产业集群研究

第一节发达国家生物技术产业发展

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本
- 四、瑞典

第二节国内外生物制品产业发达城市和地区

- 一、英国生物技术产业集群
- 二、马里兰州的Cpatiol地区生物制品产业集群
- 三、法兰西岛科学城
- 四、厄勒海峡生物技术产业集群
- 五、北京生物制品产业概况
- 六、上海生物制品产业概况
- 七、深圳生物制品产业概况
- 八、武汉生物制品产业概况

第五章国内外生物制品产业园区

第一节国外生物制品产业园区

- 一、美国麻省生物科技园
 - （一）园区简介
 - （二）园区机制
 - （三）竞争优势
- 二、德国海德堡科技园区

（一）园区概况

（二）竞争优势

三、北卡罗来纳三角研究园区

（一）园区概况

（二）园区特点

（三）发展启示

四、英国剑桥科技园

（一）园区概况

（二）发展历程

（三）竞争优势

五、日本神户医药园区

（一）园区概况

（二）主体功能

（三）优惠政策

第二节国内生物制品产业园区

一、浏阳生物制品园

（一）园区概况

（二）发展历程

（三）发展经验

二、上海张江生物制品基地

（一）园区概况

（二）发展水平

（三）经济效益

三、潍坊高新区生物制品科技产业园

（一）园区概况

（二）入驻企业

（三）优惠政策

四、泰州医药高新技术产业园

（一）园区概况

（二）发展水平

（三）经济效益

五、苏州吴中医药产业基地

- (一) 园区概况
- (二) 发展历程
- (三) 发展经验

六、苏州工业园区生物纳米科技园

- (一) 园区概况
- (二) 入驻企业
- (三) 园区服务

七、哈尔滨利民经济技术开发区

- (一) 园区概况
- (二) 发展水平
- (三) 经济效益

八、南京浦口生物制品产业园区

- (一) 园区概况
- (二) 发展条件
- (三) 发展经验

九、厦门生物制品港

- (一) 园区概况
- (二) 入驻企业
- (三) 平台支持

十、成都生物制品产业集群

- (一) 基本概况
- (二) 发展条件
- (三) 发展经验

第三节国内其他生物制品产业集群发展动态

- 一、长春高新区生物制品产业集群化特色产业优势初现
- 二、芜湖生物制品产业集群发展迈上新台阶
- 三、西安高新区打造千亿级生物制品产业集群
- 四、黄石欲打造打造百亿元生物制品产业集群
- 五、兰州生物制品集群经济区显雏形

第六章国内外生物制品主要企业

第一节国内外生物制药企业

一、国外主要企业

（一）强生

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业在华发展情况

（二）葛兰素史克

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业在华发展情况

（三）阿斯利康

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业在华发展情况

（四）辉瑞

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业在华发展情况

（五）罗氏

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业在华发展情况

（六）诺华

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要产品分析
- 3、企业在华发展情况

二、国内主要企业

（一）中国生物技术集团公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要制药产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析

6、企业发展展望分析

（二）上海复星医药（集团）股份有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要制药产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展展望分析

（三）上海科华生物工程股份有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经济指标分析
- 4、企业主要客户分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展战略分析

（四）北京天坛生物制品股份有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要制药产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展展望分析

（五）华兰生物工程股份有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要制药产品
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展展望分析

（六）北京双鹭药业股份有限公司

- 1、企业基本情况分析
- 2、企业主要制药产品

- 3、企业经营情况分析
- 4、企业经济指标分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业发展展望分析

第二节生物制品研发外包企业

一、国际CRO机构

- (一) 国际知名CRO的总体发展情况
- (二) 美国昆泰公司
- (三) 科文斯 (Covance)
- (四) 美迪生药业研究有限公司
- (五) 美国PPD公司

二、国内CRO机构

- (一) 杭州泰格医药科技有限公司
- (二) 广州博济国家新药临床研究中心
- (三) 上海润东科若华公司
- (四) 江苏亚邦医药研究有限公司
- (五) 天津方恩医药发展有限公司
- (六) 北京佰荣泰华生物制品科技有限公司
- (七) 北京万全阳光临床研究服务集团
- (八) 北京华禧联合科技发展有限公司
- (九) 北京依格斯医药技术开发有限公司
- (十) 北京精诚CRO

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/228127.html>