

2021-2027年中国酿造醋市 场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国酿造醋市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205311.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酿造醋，是区别合成醋和加工醋而提出的。酿造周期在5-10个月以上，混沌的金黄色，制作成本高，营养价值极高。酿造醋因口感好而受到人们的喜爱。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国酿造醋市场深度评估与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了酿造醋相关概念及发展环境，接着分析了中国酿造醋规模及消费需求，然后对中国酿造醋市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酿造醋面临的机遇及发展前景。您若想对中国酿造醋有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年全球酿造醋产业市场运营状况分析

第一节 全球酿造醋产业发展概况

一、世界名醋特色简介

二、全球流行的食醋养生法

三、全球醋酿造技术分析

四、全球食醋生产与消费情况

五、全球食醋贸易市场分析

第二节 2019年全球酿造醋重点国发展分析

一、日本醋的酿造技术

二、英国麦芽醋

三、西班牙雪利醋

四、奥地利苹果醋

第三节 2021-2027年全球酿造醋市场前景预测

第二章 2019年中国食醋行业市场发展环境解析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2019年中国食醋市场政策环境分析

一、关于中国“食醋”生产许可证实施细则

二、酿造醋标准

三、进出口政策分析

四、调味品卫生管理办法

五、配制醋国标明确标示:添加合成冰醋酸违规

第三节 2019年中国食醋市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 中国食醋行业市场运行态势剖析

第一节 中国食醋行业发展动态分析

第二节 中国食醋市场发展现状分析

第三节 中国醋产业发展面临问题分析

一、企业数量多、规模小

二、企业生产卫生状况较差

三、技术落后科研投入不足

四、企业之间存在不正当竞争

第四节 中国食醋行业解决问题的对策分析

第四章 酿造醋与配制食醋生产比较

第一节 酿造醋

- 一、原料
- 二、生产工艺
- 三、内容物的成份
- 四、成品性状
- 五、滋味
- 六、原料成本
- 七、售价

第二节 配制食醋

- 一、原料
- 二、生产工艺
- 三、内容物的成份
- 四、成品性状
- 五、滋味
- 六、原料成本
- 七、售价

第五章 2019年中国酿造醋生产技术与工艺研究

第一节 醋的分类

- 一、按制醋工艺流程
- 二、按原料处理方法分类

第二节 中国酿造醋技术发展概况

- 一、传统食醋的酿造方法
- 二、发酵醋的生产技术

第三节 中国食醋行业技术与工艺介绍

- 一、中国食醋酿造技术概况
- 二、固态发酵法生产食醋技术
- 三、食醋酿造技术的革新与发展
- 四、我国食醋酿造技术发展趋势
- 五、杂粮酿醋技术

第六章 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国酿造醋制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2019年中国酿造醋制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2019年中国酿造醋重点品牌市场分析

第一节 山西陈醋

一、产品特色

二、酿造工艺

三、产品美誉度

四、市场营销网络

五、市场销售状况分析

六、市场前景预测分析

七、山西老陈醋的未来发展方向

第二节 镇江香醋

第三节 四川麸醋

第四节 江浙玫瑰米醋

第五节 东北白醋

第六节 福建红曲醋

第八章 2019年中国酿造醋热点产品市场分析

第一节 糙米醋

一、产品特点

二、生产原料

三、营养价值

四、消费者评价

五、市场销售状况

六、市场营销策略分析

第二节 糯米醋

第三节 米醋

第四节 水果醋

第五节 酒精醋

第九章 2016-2019年中国酿造醋进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国酿造醋进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国酿造醋出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国酿造醋进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国酿造醋进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2019年中国酿造醋营销策略解析

第一节 中国酿造醋行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

第二节 酿造醋行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第三节 酿造醋行业经销商分析

一、酿造醋经销商简述

二、大型酿造醋经销商的经营特点

三、酿造醋经销商逐步转型

四、家族式酿造醋经销商发展策略

第四节 以山西陈醋为例分析酿造醋售点营销模式

一、主要终端渠道的售点细分和定位

二、餐饮渠道的售点细分和定位

三、零售渠道的售点细分和定位

第五节 酿造醋行业营销案例分析

第六节 酿造醋行业营销策略

一、酿造醋行业品牌营销的基本原则

二、酿造醋市场中小企业的营销策略

三、酿造醋市场弱势品牌的终端营销

四、酿造醋行业的数据库营销策略

第十一章 2019年中国酿造醋市场竞争新格局分析

第一节 中国酿造醋竞争总况

一、中国酿造醋竞争环境

二、中国酿造醋竞争优势

三、中国酿造醋品牌竞争格局

四、中国酿造醋价格及营销方式竞争分析

第二节 中国酿造醋与替代品竞争分析

一、合成醋

二、再制醋

第三节 中国酿造醋市场集中度分析

第四节 中国酿造醋提升竞争力策略分析

第五节 2021-2027年中国酿造醋竞争趋势预测分析

第十二章 2019年中国酿造醋代表企业运营财务指标分析

第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 山西老陈醋集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四节 四川保宁醋有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第十三章 2019年中国酿造醋原料市场运行走势分析

第一节 大豆

- 一、中国大豆产业发展综述
- 二、中国大豆产业“短腿”现象亟待解决

三、中国民族大豆产业发展的对策

第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况

二、2016-2019年国内小麦市场走势分析

三、2021-2027年中国小麦市场走势预测

第三节 玉米

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、2021-2027年稻米市场走势预测

第五节 甘薯

一、种植规模及产区分布

二、中国甘薯市场供需分析

三、中国甘薯市场收购价格

第六节 马铃薯

第七节 糯米

第八节 大米

第九节 高粱

第十节 小米

第十四章 2019年中国酿造醋包装市场分析

第一节 2019年中国酿造醋包装现状综述

一、酿造醋包装特点

二、酿造醋包装占成本比重

三、酿造醋包装材料

四、酿造醋包装机械分析

第二节 2019年中国酿造醋包装细分市场分析

一、瓶装

二、桶装

三、袋装

第十五章 2021-2027年中国酿造醋行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国酿造醋加工产业前景预测

第二节 2021-2027年中国酿造醋行业发展趋势分析

一、酿造醋产业未来发展方向

二、酿造醋仍将占据市场主导地位

三、酿造醋生产工艺与技术趋势预测

第三节 2021-2027年中国酿造醋行业市场预测分析

一、酿造醋市场规模及增长预测分析

二、酿造醋市场产销形势预测分析

三、酿造醋进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国酿造醋市场盈利预测分析

第十六章 2021-2027年中国酿造醋市场投资前景预测（）

第一节 中国酿造醋投资环境

第二节 中国酿造醋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2021-2027年中国酿造醋行业投资机会分析

一、酿造醋投资吸引力

二、酿造醋区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资热点研究

第四节 2021-2027年中国酿造醋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 投资观点

图表目录：

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业出货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国酿造醋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2019年中国酿造醋进口数量分析

图表：2016-2019年中国酿造醋进口金额分析

图表：2016-2019年中国酿造醋出口数量分析

图表：2016-2019年中国酿造醋出口金额分析

图表：2016-2019年中国酿造醋进出口平均单价分析

图表：2016-2019年中国酿造醋进口国家及地区分析

图表：2016-2019年中国酿造醋出口国家及地区分析

图表：2021-2027年中国酿造醋市场规模及增长预测分析

图表：2021-2027年中国酿造醋市场产销形势预测分析

图表：2021-2027年中国酿造醋进出口贸易预测分析

图表：2021-2027年中国酿造醋市场盈利预测分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205311.html>