

2021-2027年中国红木行业 发展态势与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国红木行业发展态势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/240842.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红木是我国高端、名贵家具用材。红木为热带地区所产，豆科，紫檀属（pterocarpus）的植物。最初是指红色的硬木，品种较多；在上世纪八十年代后，人们对红木的需求日益增加，行业亟待规范，国家根据密度等指标对红木进行了规范，把红木规范为：二科、五属、八类、二十九种。红木因生长缓慢、材质坚硬、生长期都在几百年以上，原产于我国南部的很多红木，早在明、清时期就被砍伐的所剩无几，如今的红木，大多是产于东南亚、非洲，我国广东、云南有培育栽培和引种栽培。当然黄花梨、缅甸花梨、鸡翅木等木材的颜色不会呈红色。木材花纹美观，材质坚硬，耐久，为贵重家具及工艺美术品等用材。红木为热带地区豆科檀属木材，主要产于印度，我国广东、云南及南洋群岛也有出产，是常见的名贵硬木。“红木”是江浙及北方流行的名称，广东一带俗称“酸枝木”。

“红木”并不是泛指所有红色木材，而是约定俗成的一类特定树种的商品材集合名称，按照国家标准的定义它的范围是五属八类。五属——紫檀属、黄檀属、柿属、崖豆属、铁刀木属；八类——紫檀木类、黑酸枝木类、红酸枝木类、香枝木类、花梨木类、乌木类、条纹乌木类和鸡翅木类。我国仅降香黄檀、黑黄檀和铁刀木3个种的红木有天然分布，但由于历史上的过度采伐和毁林开荒，致使成年红木植株几乎被砍伐殆尽，天然资源已面临绝迹。目前我国98%以上的红木依赖进口。

我国同样也是红木家具进出口贸易大国，按海关编码，红木家具包括卧室用红木家具(HS9403501000)以及其他红木家具(HS9403601000)。2018年，我国红木家具进口337222件，进口金额约5699.5万美元，出口红木家具20253件，出口金额超过200万美元。2011-2018年中国红木家具进出口情况分析

中企顾问网发布的《2021-2027年中国红木行业发展态势与未来发展趋势报告》共二十三章。首先介绍了红木行业市场发展环境、红木整体运行态势等，接着分析了红木行业市场运行的现状，然后介绍了红木市场竞争格局。随后，报告对红木做了重点企业经营状况分析，最后分析了红木行业发展趋势与投资预测。您若想对红木产业有个系统的了解或者想投资红木行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红木行业特征分析

一、产品概述

红木生于阳坡疏林或灌丛中，海拔500-3300米，红木共有二科、五属、八类、二十九种。

二、产业链分析

三、中国红木行业在国民经济中的地位

四、红木行业生命周期分析

第二章 红木行业发展环境分析

一、宏观经济环境分析

二、国际贸易环境分析

三、宏观政策环境分析

四、中国红木行业政策环境

五、行业运行环境对中国红木行业的影响分析

第三章 红木行业市场分析

一、2015-2019年中国红木市场规模及增速

二、影响红木市场规模的因素

三、2021-2027年中国红木市场规模及增速预测

四、红木市场发展潜力分析

五、市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

三、重点省市进口分析

第五章 红木细分产品市场分析

一、细分产品产品特色

二、细分产品市场规模及增速

三、2021-2027年细分产品市场规模及增速预测

四、重点细分产品市场前景预测

第六章 红木行业生产分析

- 一、2015-2019年红木行业生产规模及增速
- 二、2021-2027年红木行业生产规模变化趋势
- 三、行业领导者的生产现状及产品策略
- 四、红木行业生产中存在的问题

第七章 红木行业区域生产分析

- 一、区域生产分布总体情况
- 二、重点省市生产分析
- 三、重点省市出口分析

第八章 红木行业竞争分析

- 一、竞争分析理论基础
- 二、红木行业竞争格局
- 三、红木行业市场集中度分析
- 四、竞争的关键因素

第九章 红木产品价格分析

- 一、2015-2019年红木价格走势
- 二、影响红木产品价格的关键因素分析
- 三、2021-2027年红木产品价格变化趋势
- 四、主要红木企业价位及价格策略

第十章 红木行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对红木行业的影响
- 三、主要红木企业渠道策略研究

第十一章 红木所属行业进出口分析

- 一、红木原木进口情况分析
- 二、锯材进口情况分析
- 三、2021-2027年中国红木进口情况预测

第十二章 红木上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对红木行业的影响

第十三章 红木下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对红木行业的影响

第十四章 红木行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

- 一、替代品发展现状
- 二、替代品发展趋势
- 三、替代品对红木行业的影响

第十六章 互补品分析

- 一、互补品发展现状
- 二、互补品发展趋势
- 三、互补品对红木行业的影响

第十七章 红木行业工艺技术发展分析

- 一、工艺技术发展现状
- 二、工艺技术的发展趋势

第十八章 红木行业主导驱动因素分析

- 一、国家政策导向

- 二、相关行业发展
- 三、行业技术发展
- 四、社会需求变化

第十九章 重点红木企业分析

第一节 连天红（福建）家具有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第二节 北京元亨利硬木家具有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第三节 北京宣明典居古典家具厂

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第四节 友联红木

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第五节 仙游县长山古典家俱有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第六节 鸿辉古典家具厂

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第七节 天公明清仿古家具有限公司

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第八节 常熟市尚湖镇登煌红木家具厂

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第九节 忠华瑞明清家具公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第十节 仙游县仙龙山古典家俱有限公司

一、企业简介及经营特色

二、企业财务指标分析比较

三、企业竞争力分析比较

第二十章 红木行业进入壁垒及机会分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业进入机会分析

第二十一章 红木行业投资风险分析

一、环境风险

二、产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、市场风险

五、其他风险

第二十二章 红木行业市场前景与预测分析（ ）

一、行业重点企业投资行为分析

二、红木行业盈利水平分析

三、行业投资机会分析

四、红木行业总体机会评价

第二十三章 红木行业投资策略分析

- 一、产品定位与定价
- 二、成本控制建议
- 三、技术创新
- 四、渠道建设与营销策略
- 五、投资策略
- 六、如何应对当前经济形势（ ）

部分图表目录：

图表1红木种类介绍

图表2红木原材料产业链生态图

图表32015-2019年全国国内生产总值及其增长情况

图表42015-2019年cpi-ppi变化趋势图

图表52015-2019年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表62015-2019年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表72015-2019年全部工业增加值及其增长情况

图表82015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表92015-2019年全国固定资产投资（不含农户）及其增长情况

图表102015-2019年中国公共财政收入及其增长情况

图表112015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表122015-2019年社会消费品零售总额变化趋势图

图表132015-2019年全国外贸进出口总值及其增长情况

图表142015-2019年中国红木行业市场规模及其增长情况

图表152021-2027年中国红木市场规模及增速预测

图表16中国红木家具市场分布情况

图表172019年中国重点省市红木原木进口情况分布图

图表182019年中国红木原木主要省市进口情况统计

图表192019年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）

图表202019年中国红木原木主要省市进口情况统计

图表212019年中国红木原木主要省市进口分布图（按进口额）

图表222015-2019年中国红木细分产品市场规模及增速

图表232021-2027年中国细分产品市场规模及增速预测

图表242015-2019年中国红木行业生产规模及其增长情况

图表252021-2027年红木行业生产规模预测

图表262019年中国红木原木细分产品市场价格

图表272015-2019年中国红木市场价格情况统计

图表282021-2027年红木产品价格变化趋势图

图表29红木行业销售渠道对比图

图表30红木出口贸易流程图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/240842.html>