

2021-2027年中国卫星市场 评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国卫星市场评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/201423.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年全球卫星产业总收入约为2686亿美元，同比增长3%，约占全球航天产业总收入（3480亿美元）79%。随着技术进步、市场需求增长和商业化程度的提升，卫星应用领域不断丰富，卫星产业发展重心已完成从产业链上游向下游转移，卫星服务和地面设备制造构成了构成了航天产业的主要市场和收入来源。2017年卫星运营和服务业、地面设备业、卫星制造业和发射服务业收入分别达1287亿美元、1198亿美元、155亿美元和46亿美元。

近年来，我国卫星导航与位置服务产业规模持续扩大，产值稳步增长，保持了良好的发展态势。2017年我国卫星导航与位置服务产业总体产值达到2550亿元，较2016年增长20.4%。其中包括与卫星导航技术直接相关的芯片、器件、算法、软件、导航数据、终端设备等在内的产业核心产值占比为35.4%，达到902亿元，北斗对产业核心产值的贡献率已达到80%；包括各种应用数据及软件、各类应用集成系统、基于位置的运营服务等在内的由应用卫星导航技术所衍生或直接带动形成的关联产值达到1648亿元。国内卫星导航设备营销总规模相较于全球市场，占比逐年提高，已接近15%。当前，我国卫星导航与位置服务领域企事业单位数量保持在14000家左右，从业人员数量超过50万。按照中长期发展规划，2020年卫星导航产业产值达到4000亿元。目前每年保持20%左右的增速。北斗卫星导航系统相关产品将占到85%以上的份额。“十二五”时期，我国经济社会发展取得新的巨大成就，产业结构升级加快，人民生活不断改善，中国已成为仅次于美国的世界第二大经济体。从总体上说，“十三五”时期中国经济保持平稳较快发展的基本条件和长期向好的基本趋势不会发生根本改变。受益于良好的外部环境，卫星产业将迎来历史性发展机遇，有望带动产业链上、下游等相关产业的蓬勃发展。在资源、技术、企业、配套设施等方面具备优势的地区应抢抓机遇，积极培育市场，出台优惠政策招商引资，成为卫星应用市场的主力军，使卫星应用产业成为拉动地方经济发展、促进产业结构调整的另一重要力量。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国卫星市场评估与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了卫星相关概念及发展环境，接着分析了中国卫星规模及消费需求，然后对中国卫星市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卫星面临的机遇及发展前景。您若想对中国卫星有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 卫星产业概述

1.1 卫星的分类及应用领域

1.1.1 人造卫星的分类

1.1.2 卫星产业的几个领域

1.1.3 我国卫星研发应用发展史

1.2 中国各应用领域卫星研发状况

1.2.1 遥感卫星

1.2.2 通信卫星

1.2.3 气象卫星

1.2.4 资源卫星

1.2.5 导航卫星

1.2.6 海洋卫星

1.3 四大卫星发射中心

1.3.1 酒泉卫星发射中心

1.3.2 西昌卫星发射中心

1.3.3 太原卫星发射中心

1.3.4 文昌卫星发射中心

1.4 航天卫星产业发展特殊性分析

1.4.1 卫星产业的军事应用

1.4.2 美国在太空卫星领域发展占有主导地位

1.4.3 中俄卫星产业快速崛起引美国担忧

1.4.4 航天卫星产业快速发展引发太空军备竞赛疑云

第二章 2016-2019年中国卫星产业发展环境解析

2.1 全球航天产业发展现状

2.1.1 航天产业渐成全球关注热点

2.1.2 政策为先导

2.1.3 太空经济潜力大

2.1.4 各国航天科技动态

2.1.5 航天格局多极化

2.2 中国航天产业发展

- 2.2.1 我国航天产业步入高速发展期
- 2.2.2 中国航天业提供全球化服务
- 2.2.3 中国航天进入产业化发展阶段
- 2.2.4 航天产业发展将开启新时代
- 2.3 中国卫星产业发展环境
- 2.3.1 卫星应用产业前景广阔
- 2.3.2 卫星应用产业发展具有战略意义
- 2.3.3 卫星应用范围不断扩大
- 2.3.4 国内外产业需求扩大
- 2.3.5 国内政策助推 国际需求增长

第三章 2016-2019年中国卫星产业发展综合分析

- 3.1 国际卫星产业分析
- 3.1.1 全球卫星产业发展状况
- 3.1.2 全球卫星产业强势渡过经济危机
- 3.1.3 全球固定卫星通信市场发展
- 3.1.4 世界移动卫星市场保持持续增长
- 3.1.5 商业遥感卫星市场继续强势增长
- 3.1.6 卫星制造和发射市场创行业新高
- 3.1.7 亚洲卫星市场成为新的产业增长点
- 3.2 中国卫星产业发展现状
- 3.2.1 中国卫星应用支持国民经济发展
- 3.2.2 中国卫星应用若干重大进展
- 3.2.3 中国空间信息技术取得重要进展
- 3.2.4 中国卫星应用产业整体格局分析
- 3.2.5 中国卫星应用产业迎来新一轮发展
- 3.3 三网融合与卫星产业
- 3.3.1 卫星通信在“三网融合”中的运用
- 3.3.2 三网融合发展现状分析
- 3.3.3 广电利用直播卫星推进三网融合
- 3.3.4 三网融合广电产业发展关键在卫星
- 3.3.5 三网融合推进的难点和切入点

3.4 中国卫星产业发展前景分析

3.4.1 卫星研发技术进步促进产业发展

3.4.2 应急通信需求激发市场潜力

3.4.3 卫星导航市场潜力巨大

3.4.4 卫星通信产业链市场快速增长

第四章 卫星导航

4.1 全球卫星导航产业解析

4.1.1 世界卫星导航系统发展历程

4.1.2 全球卫星导航产业格局

4.1.3 中国北斗导航系统概况

4.1.4 北斗产业应用加快

4.2 三大国外卫星导航定位系统的应用体制及政策

4.2.1 美国GPS系统的管理体制及政策

4.2.2 俄罗斯GLONASS系统的管理体制与政策

4.2.3 欧洲伽利略系统的管理体制与策略

4.2.4 国外导航管理系统的启示与建议

4.3 卫星导航产业链发展状况

4.3.1 芯片及终端制造业

4.3.2 移动通讯行业

4.3.3 车载导航市场

4.4 导航卫星系统发展措施建议

4.4.1 以国家战略指导产业发展

4.4.2 独立自主把握产业方向

4.4.3 以民用市场带动产业壮大

第五章 2016-2019年各省市卫星产业及部分产业园区发展

5.1 陕西

5.1.1 陕西在中国卫星应用产业中具有重要地位

5.1.2 西安成为陕西省卫星应用的重点区域

5.1.3 陕西省重点发展六大卫星产业链

5.1.4 陕西西安打造中国卫星产业应用品牌

5.1.5 陕西省建立全国首个省级卫星应用产业联盟

5.2 其他省市

5.2.1 广东省卫星应用产业集群发展分析

5.2.2 厦门全力打造卫星应用基地

5.2.3 云南规划建设综合卫星定位服务系统

5.2.4 成都建设北斗卫星产业集群

5.2.5 天津将打造世界级航空航天产业基地

5.3 各省市卫星产业园区建设情况

5.3.1 西安航天基地概况

5.3.2 西安航天产业基地发展思路及措施

5.3.3 济南卫星产业园建设全面启动

5.3.4 湖南省建设全国最大军民结合卫星应用产业园

5.3.5 北京亦庄建设卫星导航产业技术创新孵化器平台

第六章 重点企业发展分析

6.1 中国卫星

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 经营效益分析

6.1.3 业务经营分析

6.1.4 财务状况分析

6.1.5 未来前景展望

6.2 北斗星通

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 经营效益分析

6.2.3 业务经营分析

6.2.4 财务状况分析

6.2.5 未来前景展望

6.3 中国卫通

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 经营效益分析

6.3.3 业务经营分析

6.3.4 财务状况分析

6.3.5 未来前景展望

6.4 合众思壮

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 未来前景展望

6.5 振芯科技

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

第七章 卫星产业项目招商引资相关解析

7.1 卫星产业投资机遇解析

7.1.1 卫星服务新兴市场投资需求强劲

7.1.2 卫星产业十三五规划吸引资本注意力

7.1.3 卫星导航面临重大投资机遇

7.2 卫星导航产业投资价值分析

7.2.1 获政策、资金支持

7.2.2 生命周期长、投入产出效益明显

7.2.3 上下游产业获利机会明显

7.3 招商投资意向解析

7.3.1 欧洲卫星发射公司看好亚洲卫星发射市场潜力

7.3.2 欧洲通信卫星公司考虑进军亚洲市场

7.3.3 亚洲卫星服务市场吸引投资者注意力

7.3.4 四川巨资在老挝建卫星通信产业园

第八章 卫星产业政策解读及规划建议（ ）

8.1 国外航天科技领域政策分析

8.1.1 对《美国国家航天政策》分析

- 8.1.2 日本航天政策将更重产业化
- 8.1.3 世界航天发展战略与政策
- 8.1.4 世界航天领域重大发展计划
- 8.2 我国卫星产业产业规划解析
 - 8.2.1 我国卫星制造与应用业政策规划
 - 8.2.2 卫星制造及应用业上升为国家战略性新兴产业
 - 8.2.3 卫星测绘“十三五”发展规划
 - 8.2.4 陕西省“十三五”卫星应用产业相关规划
 - 8.2.5 北斗卫星产业相关规划
- 8.3 卫星产业面临的挑战及政策引导建议
 - 8.3.1 卫星服务产业民用化的空间技术急需提升
 - 8.3.2 卫星产业产业链亟需完善
 - 8.3.3 卫星应用应走发展道路
 - 8.3.4 卫星应用产业政策应加快出台

图表目录：

图表：人造卫星分类

图表：2010-2018全球航天经济总量

图表：商业航天产业链分布图

图表：2019年卫星产业各领域利润率

图表：2006-2019年中国卫星导航与位置服务产业产值分布图

图表：卫星应用领域

图表：2010-2019年国内高精度市场规模

图表：2012-2019年中国车联网用户规模

图表：2013-2018全球卫星产业收入总量

图表：不同卫星业务收入情况

图表：2019年发射卫星类型数量占比情况

图表：全球所有在轨运行卫星按功能占比情况

图表：2013-2019年全球成功入轨小卫星数量

图表：2008-2019年全球商业遥感卫星销售收入规模情况

图表：全球各国发射次数统计结构

图表：不同地区的终端设备出货量

图表：不同地区的终端设备收入

图表：中国卫星应用产业主要分布图

图表：西安卫星应用产业基地概况

图表：珠三角区域卫星应用产业发展概况

图表：广州卫星应用产业基地概况

图表：2016-2019年中国东方红卫星股份有限公司主要经济指标分析

图表：2017年中国东方红卫星股份有限公司经营分析

图表：2019年中国东方红卫星股份有限公司经营分析

图表：2016-2019年中国东方红卫星股份有限公司成长能力分析

图表：2016-2019年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力分析

图表：2016-2019年中国东方红卫星股份有限公司运营能力分析

图表：2016-2019年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力分析

图表：2016-2019年北京北斗星通导航技术股份有限公司主要经济指标分析

图表：2019年上半年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营分析

图表：2017年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营分析

图表：2019年北京北斗星通导航技术股份有限公司经营分析

图表：2016-2019年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力分析

图表：2016-2019年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2016-2019年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析

图表：2016-2019年北京北斗星通导航技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2016-2019年中国卫通集团股份有限公司主要经济指标分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/201423.html>