

2021-2027年中国通用航空 市场深度分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国通用航空市场深度分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227369.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空业是以通用航空飞行活动为核心，涵盖通用航空器研发制造、市场运营、综合保障以及延伸服务等全产业链的战略性新兴产业体系。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国通用航空市场深度分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国通用航空行业市场发展环境、通用航空整体运行态势等，接着分析了中国通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空市场竞争格局。随后，报告对通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资中国通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通用航空业的相关概述

第一节 通用航空的概述

一、通用航空定义与分类

二、通用航空的飞行环境

三、通航强国的发展简史

1、2019年以前的发展过程

2、2019年以后的发展历程

四、通航对农村经济的影响

五、通用航空的地位和作用

（一）社会效益分析

（二）经济效益分析

第二节 通用航空产业分析

一、通用航空产业链

二、通用航空运营分析

三、通用航空制造分析

四、机场基地运营分析

第三节 通用航空法规体系分析

一、大陆法律体系分析

二、行政法规体系分析

三、民航规章体系分析

四、作业标准体系分析

第二章 2015-2019年中国宏观经济发展情况分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济发展环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 通用航空业政策环境分析

一、中国通用航空运行标准

二、中国通用航空补贴政策

三、中国通用航空政策分析

四、中国低空开放鼓励政策

五、通用航空政策走向分析

1、大力发展通用航空

2、努力增强国际航空竞争力

3、持续提升运输服务质量

4、着力提高航空安全水平

5、加快建设现代空管系统

六、通用航空的收费税政策

1、机场收费项目及标准

2、收费减免

3、其他规定

七、“十三五”规划通航内容

第三节 通用航空业社会环境分析

一、民用航空经济运行情况

- 二、民用航空人才科技投入
- 三、民用航空产品交付情况
- 四、民用航空工业产销分析
- 1、通用航空需求动力
- 2、通用航空政策动力
- 3、通用航空供给动力
- 五、通航业务私用份额上升

第三章 2015-2019年全球通用航空业发展分析

第一节 2015-2019年全球通用航空业发展情况分析

- 一、全球通用航空飞机市场规模分析
- 二、全球不同类别通用航空飞机规模
- 三、全球通用航空飞机制造总量分析
- 四、全球通用航空飞机类别结构分析
- 五、全球喷气式商务机企业产量分析
- 六、全球涡轮通用机生产情况分析
- 七、全球活塞式飞机生产情况分析

第二节 2015-2019年主要国家通用航空发展情况分析

一、美国通用航空发展分析

- (一) 美国支柱产业变迁历程分析
 - (二) 美国通用航空发展历程分析
 - (三) 美国通用航空的产业链分析
 - (四) 美国通用航空产业特点分析
 - (五) 美国通用航空运行保障体系
 - 1、通用航空机场
 - 2、空管服务
 - 3、正在启动的“小飞机运输系统”计划
 - (六) 美国通用航空未来发展趋势
- ##### 二、欧盟国家通用航空业发展分析
- (一) 欧盟国通用航空的发展概况
 - 1、休闲航空与航空体育
 - 2、航空作业

3、私人航空运输

4、航空训练

5、公务航空

6、通用航空制造业

（二）欧盟通用航空管制政策分析

1、通用航空运营人的许可

2、通用航空保险的要求

3、欧盟机场稀缺容量的分配

4、空管和单一欧洲天空

5、民用航空保安

6、航空安全与欧洲航空安全局

（三）欧盟携手中国发展通用航空

（四）欧盟通航所面临的问题分析

1、对通用航空的重新认识和界定

2、机场设施的准入问题

3、空域准入问题

4、环境影响问题

三、加拿大通用航空业发展分析

（一）加拿大通用航空的发展概况

（二）加拿大航空加大在华航线运力

（三）加拿大通航发展的路径分析

四、巴西通用航空业发展情况分析

（一）巴西通用航空的发展历程

（二）巴西通用航空的发展现状

（三）巴西通航发展的路径分析

五、澳大利亚通用航空业发展分析

（一）澳大利亚通用航空发展概况

（二）澳大利亚通航发展路径分析

（三）澳大利亚关注通航高事故率

六、俄罗斯通用航空业发展分析

七、新西兰通用航空业发展分析

（一）新西兰通用航空的发展现状

(二) 新西兰航空产业的发展历程

(三) 新西兰航空产业的发展预测

八、瑞士通用航空业的发展分析

第三节 2015-2019年全球通用航空竞争格局分析

一、全球活塞飞机制造商竞争分析

二、全球涡桨飞机制造商竞争分析

三、全球喷气式飞机制造商竞争分析

第四章 2015-2019年中国航空业发展基本概况

第一节 中国航空业发展情况分析

一、中国民用飞机竞争格局分析

(一) 干线飞机领域

(二) 支线飞机领域

(三) 通用航空飞机领域

二、中国航空工业布局分析

(一) 航空工业布局分析

(二) 一二航整合后布局

第二节 中国通用航空基础制造业发展分析

一、通航固定翼飞机基本介绍

二、国产固定翼通用航空飞机

三、外资固定翼飞机中国布局

第五章 2015-2019年中国通用航空业发展分析

第一节 中国通用航空业发展现状

一、中国通用航空业发展概述

1、2019年以前的发展过程

2、2019年以后的发展历程

二、中国发展通用航空的必要性

1、发展通航是经济和社会发展的需要

2、发展通用航空是发展民航产业的需要

(1) 通用航空是国家民航发展的重要基础

(2) 可促进民航产业市场的发展

- (3) 发展通航是发展高新技术产业
- (4) 发展通用航空有助于增强国防实力
- (5) 西部大开发应开发西部通用航空

三、中国通用航空业的发展特点

四、中国低空开放再次扩大试点

五、中国与世界通用航空水平差距

第二节 2015-2019年中国工业航空运营新格局透析

一、工业航空市场发展分析

二、航空摄影市场发展分析

三、航空探矿市场发展分析

四、石油服务市场发展分析

五、公务航空市场发展分析

六、航空培训市场发展分析

第三节 2015-2019年中国农林业航空市场运行透析

一、农林航空市场发展分析

二、人工降水市场发展分析

三、航空护林市场发展分析

四、播种造林市场发展分析

五、农牧播种市场发展分析

第四节 2015-2019年中国通用航空业其他领域运行分析

一、通航在渔业领域的应用

二、通航在建筑业领域的应用

三、通航在医疗卫生领域的应用

四、通航在抢险救灾领域的应用

五、通航在气象、海洋探测的应用

第五节 中国通用航空业制约因素及发展策略

一、通用航空业发展的机遇与挑战

二、通用航空业发展的政策性壁垒

三、通用航空业发展运营体制壁垒

四、未来中国通用航空改革发展建议

五、中国通用航空业发展的基本思路

六、促进中国通用航空发展的路径选择

第六章 2015-2019年中国通用航空直升机制造业发展分析

第一节 中国直升机产业发展历史

- 一、整合仿制阶段
- 二、艰难探索阶段
- 三、系列发展阶段
- 四、跨越发展阶段
- 五、创新发展阶段

第二节 2015-2019年全球通用航空直升机市场发展情况分析

- 一、全球直升机产业的发展历史
- 二、全球直升机制造商格局分析
- 三、全球直升机保有量情况分析
 - 1、军用直升机保有量情况
 - 2、民用直升机保有量情况
- 四、全球直升机应用领域与趋势
- 五、未来全球直升机需求前景分析

第三节 2015-2019年中国通用航空直升飞机市场现状分析

- 一、中国直升机应用领域分析
- 二、中国直升飞机保有量情况
- 三、国内外直升机技术水平差距
- 四、加快直升机产业发展的对策
 - 1、进行民用直升机产业战略规划研究
 - 2、加快空域管理改革
 - 3、政策推动，市场导向，加快直升机体系建设
 - 4、加大投入，提高自主创新能力
 - 5、加强宏观调控，确保中国直升机产业健康发展

第四节 2015-2019年中国民用直升机产业现状分析

- 一、中国直升机主要研究机构
 - 1、中国直升机设计研究所
 - 2、南京航空航天大学直升机旋翼动力学国家级重点实验室
- 二、民用直升机总装基地投产
- 三、中国民用直升机市场预测

四、直升机产业“十三五”规划

第七章 2015-2019年中国通用航空配套市场现状分析

第一节 2015-2019年中国航空发动机及机载设备市场分析

一、航空发动机的定义及类别

二、航空发动机研发特点分析

三、中国通航发动机产业格局

第二节 2015-2019年中国通用航空配套设施设备市场分析

一、通航配套设施设备

二、机场设备市场分析

第三节 2015-2019年中国通航配套服务商市场现状分析

一、通用航空配套服务分析

二、飞机维修市场发展分析

第八章 2015-2019年中国通用航空运营现状分析

第一节 2015-2019年中国通用航空运营企业及业务分析

一、中国通用航空经营企业数量统计

二、中国通用航空主要企业现状分析

三、中国通用航空业务类型情况分析

第二节 2015-2019年中国通用航空运营市场规模

一、2019年民用航空运营情况分析

二、中国通用航空机场和飞机数量

三、通用航空市场规模分析

四、通用航空应用市场业务结构分析

第三节 2015-2019年中国临空经济区通用航空产业发展分析

一、通航产业在临空经济区发展概况

二、临空经济区通用航空产业发展特征

三、临空经济区通用航空产业发展措施

第九章 2015-2019年中国通用航空业区域市场分析

第一节 陕西省通用航空业市场分析

一、陕西省通用航空业的发展现状

二、陕西省通用航空机场建设情况

三、陕西通航产业基地的发展情况

四、陕西民企发展通航的有利条件

五、陕西发展通用航空的建议分析

六、陕西省通用航空业的前景展望

第二节 广东省通用航空业市场分析

一、广东省通用航空业的发展现状

二、广东省通用航空机场建设状况

三、广东通航产业基地的发展动向

四、广东民企发展通航的有利条件

五、广东省通用航空业的发展规划

六、珠海发展通用航空的战略分析

第三节 河北省通用航空业市场分析

一、河北省通用航空业的发展现状

二、河北省通用航空机场建设状况

三、河北通航产业基地的发展动向

四、河北民企发展通航的有利条件

五、河北通用航空的发展建议分析

六、河北省通用航空业的前景展望

第四节 辽宁省通用航空业市场分析

一、辽宁省通用航空业的发展现状

二、辽宁省通用航空机场建设状况

三、辽宁通航产业基地的发展动向

四、辽宁民企发展通航的有利条件

五、辽宁通用航空的发展规划分析

六、辽宁省通用航空业的前景展望

第五节 北京市通用航空业市场分析

一、北京市通用航空业的发展现状

二、北京市通用航空机场建设状况

三、北京通航产业基地的发展动向

四、北京市拟定通用航空发展规划

五、北京通用航空的发展建议分析

六、北京市通用航空业的前景展望

第六节 天津市通用航空业市场分析

一、天津市通用航空业的发展现状

二、天津市通用航空机场建设状况

三、天津市国际直升机专业博览会

四、天津市通用航空产业潜在优势

1、基础设施完备

2、人脉地利优势

五、天津通用航空的发展建议分析

1、争取政策支持、营造良好的产业发展氛围

2、以龙头项目带动，加快基础设施建设

3、以科技引领，搭建通用航空产业研发与产业化平台

4、加快通用航空产业国际化建设

六、天津市通用航空业的最新动向

第七节 云南省通用航空业市场分析

一、云南省通用航空业的发展现状

二、云南发展通用航空机场的意义

三、云南发展通用航空机场的阻力

1、缺乏产业发展规划和政策扶持

2、人才培养存在瓶颈

3、空域管理体制限制发展

4、配套保障设施不完善

5、业务模式及赢利模式僵化

四、云南民企发展通航的有利条件

五、云南通用航空的发展建议分析

1、尽快出台通用航空发展规划扶持通用航空发展

2、开发天空、健全管理体制

3、积极争取成为国家低空空域管理改革试点省份

4、与昆明长水国际机场同步建设枢纽性FBO

5、大力发展通用制造业完善通用航空产业链设计

6、给予系列优惠政策支持

7、调动一切社会力量，形成人才培养体系

六、云南省通用航空业的前景展望

第八节 其它地区通用航空业市场分析

一、青岛市通用航空业市场分析

二、安阳市通用航空业市场分析

三、桂林市通用航空业市场分析

四、包头市通用航空业市场分析

五、株洲市通用航空业市场分析

六、合肥市通用航空业市场分析

七、新疆区通用航空业市场分析

八、福州市通用航空业市场分析

九、荆门市通用航空业市场分析

1、发展基础

2、发展机遇

3、存在的问题

第十章 国外主要通用航空制造商发展情况分析

第一节 国外主要通用飞机制造企业分析

一、西锐飞机设计制造公司

1、企业介绍

2、经营情况

二、加拿大庞巴迪宇航集团

1、企业介绍

2、经营情况

三、美国湾流宇航公司

1、企业介绍

2、经营情况

四、美国赛斯纳飞机公司

1、企业介绍

2、经营情况

五、美国豪客比奇飞机公司

1、企业介绍

2、经营情况

六、法国达索飞机制造公司

1、企业介绍

2、经营情况

七、贝尔直升机德事隆公司

1、企业介绍

2、经营情况

八、欧洲直升机股份有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

九、奥地利钻石飞机制造公司

1、企业介绍

2、经营情况

第二节 国外通用航空飞机典型机型分析

一、西锐SR-22

二、钻石DA40-180

三、赛斯纳400型

四、“日蚀”500

五、湾流G650

第十一章国内通用航空运营企业经营情况分析

第一节 通用航空制造企业经营情况分析

一、中航直升机股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况分析

二、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况分析

三、四川海特高新技术股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况分析

四、威海广泰空港设备股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况分析

五、四川大智胜软件股份有限公司

1、企业基本情况

2、企业经营情况分析

第二节 通用航空运营企业经营情况分析

一、北京泛美国际航空学校有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

二、中国飞龙通用航空有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

三、黑龙江龙垦通用航空公司

1、企业介绍

2、经营情况

四、东方通用航空公司

1、企业介绍

2、经营情况

五、新疆通用航空有限责任公司

1、企业介绍

2、经营情况

六、北京首都航空有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

七、中国民用航空飞行校验中心

1、企业介绍

2、经营情况

八、中飞通用航空公司

1、企业介绍

2、经营情况

九、北京首都通用航空有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

十、通辽市神鹰通用航空有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

第三节 通航固定翼飞机制造重点企业分析

一、洪都航空工业集团

1、企业介绍

2、经营情况

二、哈尔滨飞机工业集团

1、企业介绍

2、经营情况

三、沈阳中体轻型飞机有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

四、石家庄飞机工业公司

1、企业介绍

2、经营情况

五、北京科源轻型飞机实业有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

六、南京轻型飞机股份有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

七、中航工业沈阳飞机工业集团

1、企业介绍

2、经营情况

八、山东滨奥飞机制造有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

九、西安凤凰飞机制造有限公司

十、中航工业贵航集团

第四节 直升机制造企业运营情况分析

一、中航直升机有限责任公司

1、企业介绍

2、经营情况

二、中国航空工业集团公司

1、企业介绍

2、经营情况

三、上海西科斯基飞机有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

四、西安西捷飞机有限公司

1、企业介绍

2、经营情况

五、滨州恩斯特龙

1、企业介绍

2、经营情况

六、青岛勃兰特利

1、企业介绍

2、经营情况

第十二章 中国通用航空企业IPO上市策略指导分析

第一节 通用航空企业境内IPO上市目的及条件

一、通用航空企业境内上市主要目的

1、融资角度

2、竞争角度

3、发展角度

4、财富角度

二、通用航空企业上市需满足的条件

1、通用航空境内主板IPO主要条件

2、通用航空境内中小板IPO主要条件

3、通用航空境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节 通用航空企业IPO上市的相关准备

一、上市前的准备工作

二、在制定改制与重组方案时，应遵循以下一些基本原则

第三节 通用航空企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

1.上市费用规划

2.上市团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

1、目的

2、调查提纲

3、中国企业

三、改制重组需关注重点问题

（一）、企业改制重组的方式

（二）、企业改制重组需重点关注的若干问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

（一）申报材料的构成

（二）申报材料的总体要求

六、网上路演推介及询价发行

（一）网上路演

1、简介

2、特点

3、功能

4、作用

5、步骤

6、网站

（二）询价发行

1、“询价发行”含义

2、中国询价发行制度

第四节 企业IPO上市审核工作流程

一、基本审核流程图

二、具体审核环节简介

1、材料受理、分发环节

2、见面会环节

- 3、问核环节
- 4、反馈会环节
- 5、预先披露环节
- 6、初审会环节
- 7、发审会环节
- 8、封卷环节
- 9、会后事项环节
- 10、核准发行环节

三、与发行审核流程相关的其他事项

第十三章 2021-2027年中国通用航空业前景预测及投资分析

第一节 2021-2027年中国通用航空行业前景及预测分析

- 一、中国私人通航领域市场需求巨大
- 二、“十三五”期间中国机场数将增加
- 三、中国通用航空未来发展前景广阔
- 四、中国通用航空市场发展前景分析
- 五、未来中国通用航空市场预测分析

第二节 2021-2027年中国通用航空业投资机会分析

- 一、中国通用航空业投资吸引力分析
 - 1、行业的吸引力分析
 - 2、行业市场规模分析
 - 3、行业竞争机制分析
- 二、通用航空行业重点投资领域分析
- 三、中国低空领域开放确保投资信心
- 四、通航产业链配套将带动巨大投资

第三节 2021-2027年中国通用航空业投资风险分析

- 一、宏观经济环境风险
- 二、飞机运行保障风险
- 三、飞机本身的运行风险
- 四、飞行中人为因素风险
- 五、自然灾害及意外事故风险

第四节 2021-2027年中国通用航空行业投资策略分析

图表目录：

图表 1 通用飞机的分类

图表 2 通用航空应用的范围

图表 3 我国通用航空大致发展过程

图表 4 通用航空发展阶段

图表 5 航空机场产业构成

图表 6 通用航空产业涵盖领域

图表 7 通用航空产业链

图表 8 我国主要通用航空产业园分布

图表 9 通用航空发展模式分析

图表 10 通用航空项目运作模式分析

图表 11 通用航空运营的范围

图表 12 通用航空运营产业的相关产业链条

图表 13 涉及通用航空的主要经济管理规章

图表 14 涉及通用航空的主要安全管理规章

图表 15 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 16 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 17 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 18 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 19 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 20 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 21 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 22 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 23 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 24 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 25 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 26 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 27 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 28 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 29 十三五时期民航发展主要指标

图表 30 “十三五”时期民航安全重点工程

图表 31 中国民航2019年份主要运输生产指标统计

图表 32 2019年全球各区域航空市场成长情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227369.html>