

2021-2027年中国CRM软件产业发展现状与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国CRM软件产业发展现状与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRM是一个不断加强与顾客交流，不断了解顾客需求，并不断对产品及服务进行改进和提高以满足顾客的需求的连续的过程。CRM注重的是与客户的交流，企业的经营是以客户为中心，而不是传统的以产品或以市场为中心。为方便与客户的沟通，CRM可以为客户提供多种交流的渠道。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国CRM软件产业发展现状与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了CRM软件行业市场发展环境、CRM软件整体运行态势等，接着分析了CRM软件行业市场运行的现状，然后介绍了CRM软件市场竞争格局。随后，报告对CRM软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了CRM软件行业发展趋势与投资预测。您若想对CRM软件产业有个系统的了解或者想投资CRM软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、2019年中国CRM软件市场环境概述

(一)CRM软件市场概述

1产品定义13

2CRM软件发展历程

3全球CRM软件市场概述

(二)中国CRM软件市场发展环境

1政策环境

2经济环境

第二章、2019年中国CRM软件市场规模与结构

(一)市场规模

(二)市场结构

1垂直市场结构

2平行市场结构

3区域市场结构

4品牌结构

(三)2019年中国CRM软件市场特征

(四)中国CRM软件市场存在的问题

1CRM产品缺乏专业化、细分化的解决方案

2在设计CRM产品时缺乏整体系统的掌控

3忽视了CRM流程的改进和集成

第三章、2019年CRM软件市场供需分析

(一)CRM软件应用效果分析

1加速企业对客户的响应速度

2帮助企业改善服务

3提高企业工作效率

4有效降低成本

5规范企业管理

6帮助企业摄入挖掘客户的需求

7为企业的决策提供科学的支持

(二)中国CRM软件市场现状分析

1CRM软件厂商状况分析中国CRM软件商评估

2“产品”调查

(三)用户需求分析

1客户消费行为的特点

2客户消费行为分析

3中小企业需求影响CRM未来

(四)厂商供给分析

1产品

2价格

3促销

4渠道

5覆盖区域

第四章、中国CRM软件市场竞争格局分析

(一)CRM软件实施价值分析

(二)行业生命周期分析

(三)市场竞争格局

(四)我国CRM软件市场SWOT分析

1优势 (S)

2劣势 (W)

3机会 (O)

4威胁 (T)

第五章、主要厂商分析

(一)TurboCRM信息科技有限公司

1公司情况

2经营分析

3公司发展规划

(二)SIEBEL中国办事处

1公司简介

2经营状况分析

(三)Oracle中国公司

1公司简介

2财务状况分析

3经营状况分析

(四)东软软件股份有限公司

1公司简介

2财务状况分析

3经营状况分析

4经营预测分析

(五)北京联成互动软件技术有限公司

1公司简介

2经营状况分析

3财务状况分析

(六)北京用友软件股份有限公司

1公司概况

2公司制定新三年发展规划

3经营分析

4主要产品分析

(七)SAP中国公司

1公司简介

2经营状况分析

3产品分析

(八)金蝶国际软件有限公司

1公司简介

2经营状况

3业务构成

(九)微软中国

1微软公司简介

2微软CRM概述

3微软CRM定位

4微软CRM特点

第六章、中国CRM产品行业应用情况分析

(一)企业在CRM信息化方面的主要应用分布状况

(二)中国保险行业CRM应用状况分析

(三)中国银行业CRM应用状况分析

(四)中国电信行业CRM应用状况分析

(五)中国汽车制造业CRM应用状况分析

(六)中国医药行业CRM应用状况分析

第七章、中国CRM软件市场发展趋势分析

(一)未来几年中国CRM软件市场的趋势分析

1行业化、细分化检验着CRM的发展潜力

2强调协同化，与其它业务系统实现无缝集成融合

3技术无线化，随时随地实现无线网络化营销管理

4CRM将向中低端市场、更多行业延伸渗透

(二)未来几年中国CRM软件市场的规模预测

1相关性分析

2相关变量预测

3CRM软件销售额预测

第八章、中国CRM软件市场风险及投资策略分析

(一)中国CRM软件市场风险分析

1市场竞争加剧的风险

2新产品运营风险

(二)市场发展策略与建议

部分图表目录：

图表1 2013-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表2 2019年GDP初步核算数据

图表3 GDP环比和同比增长速度

图表4 2013-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表5 2013-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表6 2013-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表7 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表8 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表9 2019年居民消费价格主要数据

图表10 2013-2019年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表11 2013-2019年工业生产者购进价格涨跌幅

图表12 2013-2019年生产资料出厂价格涨跌幅

图表13 2013-2019年生活资料出厂价格涨跌幅

图表14 2019年工业生产者价格主要数据

图表15 2013-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表16 2013-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表17 1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表18 2013-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表19 2019年份规模以上工业生产主要数据

图表20 2013-2019年我国钢材日均产量及同比增速

图表21 2013-2019年我国水泥日均产量及同比增速

图表22 2013-2019年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表23 2013-2019年我国乙烯日均产量及同比增速
图表24 2013-2019年我国汽车日均产量及同比增速
图表25 2013-2019年我国轿车日均产量及同比增速
图表26 2013-2019年我国发电量日均产量及同比增速
图表27 2013-2019年我国原油加工量日均产量及同比增速
图表28 2013-2019年我国全社会固定资产及其增长率情况
图表29 2013-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表30 2013-2019年我国固定资产投资到位资金同比增速
图表31 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表32 2013-2019年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速
图表33 2019年民间固定资产投资主要数据
图表34 2013-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度
图表35 2013-2019年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度
图表36 2019年份社会消费品零售总额主要数据
图表37 2013-2019年我国货物进出口总额增长分析
图表38 2009-2019年我国CRM软件市场规模分析
图表39 中国CRM软件垂直市场分布
图表40 CRM软件价
图表41 我国CRM软件行业所处生命周期分析
图表42 2013-2019年TurboCRM信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况
图表43 2013-2019年TurboCRM信息科技有限公司流动资产周转次数变化情况
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227769.html>