

2021-2027中国新能源行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027中国新能源行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205129.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源(NE)：又称非常规能源。是指传统能源之外的各种能源形式。指刚开始开发利用或正在积极研究、有待推广的能源，如太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等。

新能源一般是指在新技术基础上加以开发利用的可再生能源，包括太阳能、生物质能、风能、地热能、波浪能、洋流能和潮汐能，以及海洋表面与深层之间的热循环等；此外，还有氢能、沼气、酒精、甲醇等，而已经广泛利用的煤炭、石油、天然气、水能等能源，称为常规能源。随着常规能源的有限性以及环境问题的日益突出，以环保和可再生为特质的新能源越来越得到各国的重视。

在中国可以形成产业的新能源主要包括水能（主要指小型水电站）、风能、生物质能、太阳能、地热能等，是可循环利用的清洁能源。新能源产业的发展既是整个能源供应系统的有效补充手段，也是环境治理和生态保护的重要措施，是满足人类社会可持续发展需要的最终能源选择。

一般地说，常规能源是指技术上比较成熟且已被大规模利用的能源，而新能源通常是指尚未大规模利用、正在积极研究开发的能源。因此，煤、石油、天然气以及大中型水电都被看作常规能源，而把太阳能、风能、现代生物质能、地热能、海洋能以及氢能等作为新能源。随着技术的进步和可持续发展观念的树立，过去一直被视作垃圾的工业与生活有机废弃物被重新认识，作为一种能源资源化利用的物质而受到深入的研究和开发利用，因此，废弃物的资源化利用也可看作是新能源技术的一种形式。

新近才被人类开发利用、有待于进一步研究发展的能量资源称为新能源，相对于常规能源而言，在不同的历史时期和科技水平情况下，新能源有不同的内容。当今社会，新能源通常指太阳能、风能、地热能、氢能等。

按类别可分为：太阳能、风能、生物质能、氢能、地热能、海洋能、小水电、化工能（如醚基燃料）、核能等。

中企顾问网发布的《2021-2027中国新能源行业发展态势与投资方向研究报告》共二十一章。首先介绍了新能源行业市场发展环境、新能源整体运行态势等，接着分析了新能源行业市场运行的现状，然后介绍了新能源市场竞争格局。随后，报告对新能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源产业有个系统的了解或者想投资新能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新能源产业环境透视

第一章 新能源行业发展综述

第一节 新能源行业定义及分类

一、新能源定义

二、新能源分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 广义新能源的范围及特征

一、高效利用能源

二、资源综合利用

三、可再生能源

四、替代能源

第三节 新能源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 新能源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新能源行业政治法律环境（P）

一、《中华人民共和国可再生能源法》

二、《可再生能源中长期发展规划》

三、《中华人民共和国节约能源法》

四、《中国可再生能源发展“十三五”规划》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
- 第三节 行业社会环境分析（S）
- 一、新能源产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、新能源产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
- 一、新能源技术分析
- 二、新能源技术发展水平
- 三、2016-2019年新能源技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际新能源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源市场总体情况分析

- 一、全球新能源行业的发展特点
- 二、全球新能源市场结构
- 三、全球新能源行业发展分析
- 四、全球新能源行业竞争格局
- 五、全球新能源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲新能源行业发展概况
- 2、欧洲新能源市场研发状况分析
- 3、欧洲新能源市场规模分析
- 4、欧洲各国新能源市场动态分析
- 5、2021-2027欧洲新能源行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国新能源行业发展概况
- 2、美国新能源开发利用情况分析

- 3、美国新能源市场规模分析
- 4、2021-2027美国新能源行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本新能源行业发展概况
- 2、日本新能源产业技术分析
- 3、日本新能源市场规模分析
- 4、2021-2027日本新能源行业发展前景预测

四、其他国家地区分析

- 1、澳大利亚
- 2、巴西
- 3、韩国
- 4、印度
- 5、以色列

第二部分 新能源行业深度分析

第四章 我国新能源所属行业运行现状分析

第一节 我国能源行业消费结构

一、能源行业生产情况

- 1、能源行业生产总量
- 2、能源行业生产结构

二、能源行业消费情况

- 1、能源行业消费总量
- 2、能源行业消费结构

第二节 我国新能源行业发展状况分析

- 一、我国新能源行业发展阶段
- 二、我国新能源行业发展特点分析
- 三、我国新能源产业发展模式转变方向
- 四、我国节能与新能源行业的融资模式

第三节 2016-2019年新能源行业发展现状

- 一、2016-2019年我国新能源行业市场规模
- 二、2016-2019年我国新能源行业发展分析
- 1、新能源汽车受关注

2、新能源有助于可持续发展

3、新能源应用情况

三、2016-2019年中国新能源企业发展分析

1、新能源企业数量情况

2、新能源企业投资情况

3、新能源企业科研发展

第四节 2016-2019年新能源市场情况分析

一、2016-2019年中国新能源市场总体概况

1、新能源市场营收规模分析

2、新能源市场产销规模分析

3、新能源市场发展概况

二、2016-2019年中国新能源产品市场发展分析

1、新能源产品研发情况分析

2、新能源产品结构分析

3、新能源产品需求结构分析

第五节 我国新能源市场价格走势分析

一、新能源市场定价机制组成

二、新能源市场价格影响因素

三、2016-2019年新能源产品价格走势分析

四、2021-2027新能源产品价格走势预测

第五章 中国新能源产业园区发展状况分析

第一节 新能源产业园区发展分析

一、新能源产业集群发展阶段

1、产业要素聚集阶段

2、产业链发展阶段

3、区域创新网络建设阶段

二、新能源产业园区发展概况

三、新能源产业园区排名情况

第二节 百强新能源产业园区发展现状分析

一、百强新能源产业园区分布格局

1、百强新能源产业园区区域分布格局

2、百强新能源产业园区省市分布格局

3、百强新能源产业园区产业分布格局

二、强新能源产业园区综合实力分析

1、百强新能源产业园区建园时间分析

2、园区级别、基础设施、配套设施及管理服务

3、百强新能源产业园区发展新能源的优惠政策

4、百强新能源产业园区新能源企业特点

三、百强新能源产业园区发展特点

第三节 细分新能源产业园区发展分析

一、太阳能产业园区发展分析

1、太阳能产业园区发展现状

2、太阳能产业园区发展前景

二、风电产业园区发展分析

1、风电产业园区发展现状

2、风电产业园区发展前景

三、其他新能源产业园区发展分析

第四节 新能源产业园区发展趋势与策略建议

一、新能源产业园区发展面临的问题

二、新能源产业园区发展趋势分析

三、新能源产业园区发展策略建议

第六章 中国新能源接入技术分析

第一节 中国储能技术分析

一、抽水蓄能技术分析

1、行业专利申请数分析

2、专利公开数量变化情况

3、行业专利申请人分析

4、行业热门技术分析

二、化学储能技术分析

1、技术发展现状

2、技术发展趋势

第二节 中国无功补偿技术分析

一、技术简介

二、技术作用和装置

三、无功补偿控制器

第三节 中国低电压穿越技术（LVRT）分析

一、技术简介

二、技术要求

三、技术趋势

第四节 中国自动发电控制（AGC）技术分析

一、技术简介

二、技术控制方式

三、调频厂与非调频厂

第七章 中国新能源行业并网难题分析

第一节 电网发展现状及规划

一、电网建设现状及规划

二、智能电网建设现状及规划

1、智能电网投资规模

2、智能电网投资结构

3、智能电网主要试点项目

4、智能电网关键领域及实施进程

5、智能电网建设规划——坚强智能电网

三、智能电网对新能源电站的要求

第二节 风电并网对电网的影响

一、风电接入问题的形成

1、风电特殊性

2、长距离输配

3、投资主体不明

二、风电并网对电网的影响

1、对调峰调频能力的影响

2、对无功功率平衡与电压水平的影响

3、对电能质量的影响

4、对稳定性的影响

第三节 光伏并网对电网的影响

一、光伏接入问题的形成

二、光伏并网发展趋势

三、光伏并网对电网的影响

1、电能质量问题

2、电网调频与经济运行问题

3、大电网稳定控制问题

4、配电网运行控制问题

第四节 新能源并网难题解决策略

一、积极倡导“分散式”新能源开发模式

二、加强技术攻关以及技术标准的前瞻性研究与制定

三、建立系统的利益疏通引导机制

四、出台鼓励优化电源结构的政策

第三部分 新能源市场全景调研

第八章 中国太阳能发展困境及前景分析

第一节 国际太阳能利用现状分析

一、德国太阳能利用现状

1、德国太阳能利用相关政策

2、德国太阳能上网电价分析

3、德国太阳能市场需求分析

4、德国太阳能装机容量分析

二、日本太阳能利用现状

1、日本太阳能利用相关政策

2、日本太阳能上网电价分析

3、日本太阳能市场需求分析

4、日本太阳能装机容量分析

三、美国太阳能利用现状

1、美国太阳能利用相关政策

2、美国太阳能利用投资情况

3、美国太阳能上网电价分析

4、美国太阳能市场需求分析

第二节 中国太阳能利用相关政策

一、国家太阳能利用相关政策

二、地方太阳能利用相关政策

第三节 中国太阳能利用发展困境及投资机会

一、太阳能利用现状

1、太阳能光伏发电发展状况

2、太阳能光热发电发展状况

3、太阳能热水器发展状况

二、太阳能光伏发电发展困境及解决策略

三、太阳能光伏发电投资机会

1、太阳能光伏发电成长性分析

2、太阳能光伏发电细分市场机会

3、太阳能光伏发电投资风险分析

4、太阳能光伏发电投资价值分析

四、太阳能光热发电发展困境及解决策略

五、太阳能热水器发展困境及解决策略

六、太阳能建筑一体化发展困境及解决策略

第四节 中国太阳能利用前景分析

一、太阳能利用制约因素

二、太阳能利用发展趋势

三、太阳能利用前景预测

第九章 中国风能发展困境及前景分析

第一节 国际风能利用现状分析

一、德国风能利用现状

1、德国风能利用相关政策

2、德国风能利用投资情况

3、德国风能利用现状分析

4、德国风能利用技术进展

二、西班牙风能利用现状

三、美国风能利用现状

四、丹麦风能利用现状

第二节 中国风能利用相关政策

一、国家风能利用相关政策

二、地方风能利用相关政策

第三节 中国风能利用发展困境及投资机会

一、风力发电发展状况

1、风力发电装机容量

2、区域风电装机容量分析

3、风力发电量规模

4、风力发电上网电价

二、风力发电发展困境及解决策略

1、风电并网

2、研发能力不足

三、海上风电发展困境及解决策略

四、风力发电投资机会分析

第四节 中国风能利用前景分析

一、风能利用制约因素

二、风能利用发展趋势

三、风能利用前景预测

第十章 中国核能利用发展困境及前景分析

第一节 国际核能利用现状分析

一、全球核动力堆基本情况

二、全球核电国家的核电份额比较

三、2019年全球建设中的核动力堆情况

四、新建核动力堆情况

五、美国核能利用现状

六、法国核能利用现状

七、日本核能利用现状

第二节 中国核能利用相关政策

第三节 中国核能利用发展困境及投资机会

一、核能利用现状

1、核电投资规模

2、核电装机容量

3、核电发电量

二、重点核电站建设及运营情况

1、台山核电站

2、三门核电站

3、秦山核电站

4、阳江核电站

5、田湾核电站

三、核能利用发展困境及解决策略

1、投资主体不明确

2、内陆发展核电存难

四、核能利用投资机会

第四节 中国核能利用前景分析

一、核能利用制约因素

二、核能利用发展趋势

三、核能利用前景预测

第十一章 中国生物质能发展困境及前景分析

第一节 国际生物质能利用现状分析

一、丹麦生物质能利用现状

二、瑞典生物质能利用现状

第二节 中国生物质能利用相关政策

一、国家生物质能利用相关政策

二、地方生物质能利用相关政策

第三节 中国生物质能利用发展困境及投资机会

一、生物质能发电发展困境及投资机会

1、生物质能发电发展现状

2、生物质能发电发展困境及解决策略

3、生物质能发电投资机会

二、生物柴油发展困境及投资机会

1、生物柴油发展现状

2、生物柴油发展困境及解决策略

三、燃料乙醇发展困境及投资机会

1、燃料乙醇发展现状

2、燃料乙醇发展困境及解决策略

四、生物质制氢发展现状及建议

1、生物质制氢技术介绍

2、生物质制氢研究现状

3、生物质制氢发展建议

第四节 中国生物质能利用前景分析

一、生物质能利用制约因素

二、生物质能利用发展趋势

三、生物质能利用前景预测

第十二章 中国海洋能利用发展困境及前景分析

第一节 国际海洋能利用现状分析

一、国际海洋能利用现状

二、国际海洋能电站建设

第二节 中国海洋能利用发展困境及投资机会

一、海洋能利用相关政策

二、海洋能利用现状分析

1、潮汐能发电发展状况

2、波浪能利用研究进展

3、温差能利用研究进展

4、海流能利用研究进展

5、盐差能利用研究进展

三、海洋能利用发展困境及解决思路

四、海洋能利用投资机会

第三节 中国海洋能利用前景分析

一、海洋能利用制约因素

二、海洋能利用发展趋势

三、海洋能利用前景预测

第十三章 中国地热能利用发展困境及前景分析

第一节 国际地热能利用现状分析

一、国际地热能利用概况

二、主要国家地热能利用现状

- 1、德国地热能利用现状
- 2、澳大利亚地热能利用现状
- 3、冰岛地热能利用现状
- 4、新西兰地热能利用现状
- 5、意大利地热能利用现状
- 6、美国地热能利用现状
- 7、印度尼西亚地热能利用现状

第二节 中国地热能利用发展困境及投资机会

一、地热能利用相关政策

二、地热能利用现状分析

- 1、地热供暖
- 2、地热发电
- 3、地热温室种植
- 4、地热水产养殖
- 5、地热洗浴医疗
- 6、地热休闲娱乐

三、地热能利用发展困境及解决思路

- 1、资金瓶颈
- 2、技术瓶颈
- 3、政策瓶颈

四、地热能利用投资机会

第三节 中国地热能利用前景分析

- 一、地热能利用制约因素
- 二、地热能利用发展趋势
- 三、地热能利用前景预测

第十四章 中国其他新能源利用前景及潜力分析

第一节 氢能利用发展困境及前景分析

一、国际氢能利用概况

二、主要国家和地区氢能利用现状

- 1、美国氢能利用现状
- 2、欧盟氢能利用现状
- 3、日本氢能利用现状
- 4、印度氢能利用现状
- 5、加拿大氢能利用现状

三、中国氢能利用现状分析

- 1、中国氢能相关政策
- 2、中国氢能研发进展

四、中国氢能利用发展困境及解决思路

- 1、氢能标准缺失
- 2、氢能经济体系亟待建立
- 3、配套设施不完善
- 4、制氢成本高

五、氢能利用前景分析

第二节 天然气水合物利用潜力分析

- 一、天然气水合物开发历程
- 二、天然气水合物资源现状

- 1、天然气水合物储量
- 2、天然气水合物分布
- 3、天然气水合物产量

三、天然气水合物开发技术

- 1、天然气水合物开发技术现状
- 2、天然气水合物开发技术新进展

四、天然气水合物开发利用潜力分析

第四部分 新能源行业竞争格局分析

第十五章 2021-2027新能源行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、新能源行业竞争结构分析
- 二、新能源行业企业间竞争格局分析
- 三、新能源行业集中度分析

四、新能源行业SWOT分析

第二节 中国新能源行业竞争格局综述

一、新能源行业竞争概况

二、中国新能源行业竞争力分析

三、新能源行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2019年新能源行业竞争格局分析

一、2016-2019年国内外新能源竞争分析

二、2016-2019年我国新能源市场竞争分析

三、2016-2019年国内主要新能源企业动向

四、2016-2019年国内新能源企业拟在建项目分析

第四节 新能源市场竞争策略分析

第十六章 2021-2027新能源行业领先企业经营形势分析

第一节 太阳能企业经营分析

一、浙江万向太阳能有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

二、英利绿色能源控股有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业经营情况分析

三、晶澳太阳能有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业生产基地分析

5、企业经营优劣分析

6、企业发展战略分析

四、天合光能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业主要成绩分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

五、顺风光电国际有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业行业地位分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

六、浙江水晶光电科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术创新水平
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业行业地位分析
- 6、企业经营优劣分析
- 7、企业发展战略分析

第二节 风能企业经营分析

一、中国风电集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析

- 6、企业人才团队分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、中国大唐集团新能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业装机容量分析

三、华能新能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营指标分析
- 4、企业人员结构分析
- 5、企业经营优劣分析
- 6、企业发展战略分析

四、宁夏银星能源股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业经营指标分析
- 5、企业发展规模分析
- 6、企业经营优劣分析
- 7、企业发展战略分析

五、龙源电力集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业经营优劣分析
- 7、企业发展战略分析

第三节 核能企业经营分析

一、中国核工业集团公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业研究领域分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营优劣分析

二、中国广核集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业成员公司分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业战略定位分析
- 6、企业经营优劣分析
- 7、企业发展战略分析

三、国家核电技术公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业成员公司分析
- 4、企业技术创新水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业经营优劣分析
- 7、企业发展战略分析

第四节 生物质能企业经营分析

一、浙江富春江环保热电股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营指标分析
- 6、企业发展特点分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

二、国能单县生物发电有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析

三、吉林燃料乙醇有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术研发水平
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业经营优劣分析
- 6、企业发展战略分析

四、中粮生物化学（安徽）股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业物流体系分析
- 7、企业经营优劣分析
- 8、企业发展战略分析

五、中森生物质能有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析

六、源华能源科技(福建)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术研发水平
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业知识产权分析
- 6、企业经营优劣分析
- 7、企业发展战略分析

第五节 海洋能企业经营分析

一、广州海电技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业合作项目分析
- 4、企业海电技术方案

二、温岭江厦潮汐试验电站

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业经营情况分析

第六节 地热能企业经营分析

一、际高建设有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业节能服务分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业行业地位分析
- 6、企业国际合作分析
- 7、企业经营优劣分析

二、恒有源科技发展有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业技术研发水平
- 4、企业推广方式分析
- 5、企业经营优劣分析
- 6、企业发展理念分析

三、北京中科华誉能源技术发展有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业营销网络分析
- 4、企业技术研发水平
- 5、企业经营情况分析

6、企业运营模式分析

7、企业发展战略分析

四、深圳市庄合智能产业科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业运营模式分析

5、企业自主专利分析

6、企业经营优劣分析

7、企业发展战略分析

第七节 氢能企业经营分析

一、北京飞驰绿能电源技术有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣分析

二、上海神力科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业技术研发水平

4、企业国际合作分析

5、企业人才团队分析

6、企业经营优劣分析

7、企业发展战略分析

三、上海攀业氢能源科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业营销网络分析

4、企业技术研发水平

5、企业国际合作分析

6、企业发展战略分析

四、北京氢璞创能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业合作伙伴分析
- 4、企业经营优劣分析

第五部分 新能源行业发展前景展望

第十七章 2021-2027新能源行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027新能源市场发展前景

- 一、2021-2027新能源市场发展潜力
- 二、2021-2027新能源市场发展前景展望
- 三、2021-2027新能源细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027新能源市场发展趋势预测

- 一、2021-2027新能源行业发展趋势
- 二、2021-2027新能源市场规模预测
 - 1、新能源行业市场容量预测
 - 2、新能源所属行业销售收入预测
 - 三、2021-2027新能源行业应用趋势预测
 - 四、2021-2027细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027中国新能源行业供需预测

- 一、2021-2027中国新能源行业供给预测
- 二、2021-2027中国新能源行业产量预测
- 三、2021-2027中国新能源行业需求预测
- 四、2021-2027中国新能源行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十八章 2021-2027新能源行业投资机会与风险防范

第一节 新能源行业投资特性分析

一、新能源行业进入壁垒分析

二、新能源行业盈利因素分析

三、新能源行业盈利模式分析

第二节 新能源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第三节 2021-2027新能源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、新能源行业投资机遇

第四节 2021-2027新能源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国新能源行业投资建议

一、新能源行业未来发展方向

二、新能源行业主要投资建议

三、中国新能源企业融资分析

第六部分 新能源行业发展战略研究

第十九章 2021-2027新能源行业面临的困境及对策

第一节 2019年新能源行业面临的困境

一、资金需求大，融资困难

二、成本居高不下，政府负担过重

三、市场需求薄弱，缺乏市场保障

四、政策体系不完善，缺乏足够的奖励机制

五、技术研发能力不足

六、产业化程度不高

第二节 新能源企业面临的困境及对策

一、重点新能源企业面临的困境及对策

二、中小新能源企业发展困境及策略分析

第三节 中国新能源行业存在的问题及对策

一、中国新能源行业存在的问题

1、成本相对较高，市场竞争力弱

2、产业链畸形发展，体制机制不顺

3、行业无序化竞争，产能严重过剩

4、政府过度参与，市场机制严重扭曲

5、缺乏核心技术，自主创新力不足

二、新能源行业发展的建议对策

1、充分发挥市场机制的基础性配置作用

2、完善相关立法，改进财税制度

3、着力理顺新能源产业链的体制机制

4、建立完善新能源市场的信息分享机制

5、遵循比较优势发展，逐步加大自主创新力度

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第二十章 新能源行业发展战略研究

第一节 新能源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新能源品牌的战略思考

一、新能源品牌的重要性

二、新能源实施品牌战略的意义

三、我国新能源企业的品牌战略

四、新能源品牌战略管理的策略

第三节 新能源经营策略分析

一、新能源市场细分策略

二、新能源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源新产品差异化战略

第四节 新能源行业投资战略研究

一、2019年新能源行业投资战略

二、2021-2027新能源行业投资战略

三、2021-2027细分行业投资战略

第二十一章 研究结论及发展建议（）

第一节 新能源行业研究结论及建议

第二节 新能源子行业研究结论及建议

第三节 新能源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019年中国GDP初步核算数据

图表：2019年中国GDP环比和同比增长速度

图表：2019年全球新能源企业500强国别分布图

图表：2019年全球新能源企业500强各大洲入选企业数

图表：2019年全球新能源企业500强各大洲入选企业总营收占比

图表：发达国家与新兴市场国家上榜企业2019年营业收入对比图

图表：发达国家与新兴市场国家上榜企业2019年营业收入占“500强”总营收比重

图

图表：2019年全球新能源企业“500强”中排名前十的企业名单

图表：2019年全球新能源企业“500强”中排名前十的企业名单

图表：一些主要国家近两年“500强”企业总营业收入及变化情况

图表：2018全球新能源企业500强中排名前50的中国企业名单

图表：2018全球新能源企业500强中排名前50的中国企业名单

图表：2018全球新能源企业500强企业产业分布图

图表：2018全球新能源企业500强企业产业营收占比分布图

图表：2016-2019年我国能源生产总量及构成

图表：2016-2019年我国能源消费总量及构成

图表：2016-2019年中国可再生能源发电装机容量

图表：2019年新能源示范城市top20

图表：2019年新能源示范产业园top8

图表：底抽水蓄能技术相关专利申请人综合比较

图表：中国抽水蓄能技术相关专利分布领域（前十位）

图表：智能电容器构成的无功补偿系统与常规电容器产品构成的无功补偿系统比较

图表：我国分布式光伏累计装机预测

图表：中国分布式光伏适用地区分析

图表：2019年我国政府发布的风电相关政策

图表：2019年我国政府发布的风电相关政策（续表）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205129.html>