

2020-2026年中国智能音箱 行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能音箱行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174248.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能音箱是在传统音箱基础上增加智能化的功能，主要体现在两方面，一、技术上具备WiFi连接功能，且可进行语音交互；二、功能上，可提供音乐、有声读物等内容服务、信息查询、外卖等互联网服务以及场景化智能家居控制能力。

在人工智能和物联网技术的发展带领下，智能家居蓬勃兴起，互联网巨头及新兴创业公司从硬件、技术、系统解决方案等不同角度进行布局，智能家居系统初显。随着人工智能技术的不断完善，智能家居产品种类日益增多，预计2017年中国智能家居市场规模将超1400亿元，达到1428亿元，增长率为25.3%，虽增长或有所放缓，但市场规模将保持持续稳定增长，2020年将市场规模将突破2000亿元。2014-2019年中国智能家居市场规模及增长率走势

随着在消费升级的背景下，人民日益增长的对美好家庭生活的需求和科技进步的一次碰撞。智能音箱的音乐、交互和家居属性促使其成为切入点。

2017年中国智能音箱市场规模将达到2亿元，增长率为46.8%;预计到2020年，智能音箱销售规模将超过10亿元。随着产品进一步优化升级及智能家居的推广，中国智能音箱消费市场潜力将得到释放，行业有望迎来爆发式增长。2016-2020年中国智能音箱市场规模及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能音箱行业分析与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国智能音箱行业市场发展环境、智能音箱整体运行态势等，接着分析了中国智能音箱行业市场运行的现状，然后介绍了智能音箱市场竞争格局。随后，报告对智能音箱做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能音箱行业发展趋势与投资预测。您若想对智能音箱产业有个系统的了解或者想投资中国智能音箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章 智能音箱行业基本概述

第一节 智能音箱基本概念和特点

一．智能音箱的定义

二．智能音箱的特点

三．智能音箱行业的发展历程

第二节 智能音箱行业细分 第三节 智能音箱的应用领域

第二章 2019年中国智能音箱市场运行环境解析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

一．中国GDP分析

二．中国工业的发展形势

三．中国CPI指数分析

四．中国对外贸易分析

五．中国固定资产投资

六．中国居民消费价格指数

七．中国工业品出厂价格指数

八．中国货币供应量

第二节 2019年中国智能音箱行业政策环境分析

一．解析智能音箱行业宏观政策及行业规划

1.行业宏观政策解析

1) 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将创新和改革放在更加突出位置

2) 《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》推进加工贸易应对经济发展新常态

3) 国务院力促经开区提升创新能力

4) 加快消费结构转型升级

5) 培育经济新动能点燃发展新引擎

6) 国务院正式批复第三批自贸区我国自贸区形成“1+3+7”雁行阵

7) 国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

2.行业规划解析

二．国家对智能音箱行业的门槛

三．2013-2019年国家对智能音箱行业的调整方向及新政策

1. 《消费品标准和质量提升规划（2017-2020年）》

2. 《十三五国家战略性新兴产业发展规划》

四．十三五规划对智能音箱行业带来的机遇与挑战

五．行业新的产业政策对智能音箱行业的要求

第三章全球智能音箱行业发展分析

第一节 2019年国际智能音箱行业发展格局

- 一．全球智能音箱市场特征分析
- 二．全球主要国家智能音箱技术发展现状
- 三．全球智能音箱行业发展动态分析

第二节 全球智能音箱市场发展概况

2019年第一季度，全球智能音箱出货量预估达到920万台。其中，亚马逊稳居第一，出货量预计400万台，市场份额43.6%；谷歌紧随其后，预计出货量240万台，市场份额26.5%。较去年同期的30万台大增709%，但相比亚马逊来说，差距依然较大。

中国厂商阿里巴巴表现出色，天猫精灵第一季度预计出货量70万台，市场份额排名7.6%

。2019年第一季度全球各品牌智能音箱出货量

- 一．全球智能音箱市场结构分析2019年第一季度全球各品牌智能音箱出货量市场份额
- 二．全球同类智能音箱市场销售概况
- 三．2019年全球智能音箱市场销售简况
- 四．影响未来智能音箱技术发展趋势预测
- 五．智能音箱未来发展展望

第二部分行业深度分析

第四章中国智能音箱行业总体分析

第一节 中国智能音箱行业发展概况

- 一．国内智能音箱行业发展回顾
- 二．我国智能音箱行业发展现状
- 三．2019年中国智能音箱行业运行分析

第二节 中国智能音箱行业发展分析

- 一．我国智能音箱行业发展面临的问题
- 二．我国智能音箱行业发展建议

第三节 中国智能音箱市场分析

- 一．2019年国内智能音箱市场的供求与潜力
- 二．2019年智能音箱销售市场盈利模式分析

第四节 中国智能音箱行业技术水平概况

- 一．智能音箱技术发展概述
- 二．智能音箱细分产品技术发展及水平浅析

第五节 中国智能音箱行业发展面临的挑战

- 一．国内外智能音箱发展的差距
- 二．我国智能音箱行业发展的特点与问题
- 三．我国智能音箱行业发展未来趋势

第六节 中国智能音箱行业发展对策

- 一．我国智能音箱行业发展战略
- 二．我国智能音箱行业发展建议
- 三．我国智能音箱市场拓展措施
- 四．国内智能音箱企业发展战略

第五章中国智能音箱所属行业经营情况分析

第一节 2016-2019年全国及主要地区智能音箱产销分析

- 一．2016-2019年全国及主要地区智能音箱产量分析
- 二．2016-2019年全国及主要地区智能音箱销量分析

第二节 2016-2019年中国智能音箱行业运营情况分析

- 一．我国智能音箱行业营收分析
- 二．我国智能音箱行业成本分析
- 三．我国智能音箱行业利润分析

第三节 2016-2019年中国智能音箱行业财务指标总体分析

- 一．行业盈利能力分析
- 二．行业偿债能力分析
- 三．行业营运能力分析
- 四．行业发展能力分析

第三部分区域市场分析

第六章智能音箱行业区域市场分析

第一节 长三角地区智能音箱行业分析

- 一．行业发展现状分析
- 二．市场规模情况分析
- 三．市场需求情况分析
- 四．行业发展前景预测

第二节 珠三角地区智能音箱行业分析

一．行业发展现状分析

二．市场规模情况分析

三．市场需求情况分析

四．行业发展前景预测

第三节 环渤海地区智能音箱行业分析

一．行业发展现状分析

二．市场规模情况分析

三．市场需求情况分析

四．行业发展前景预测

第四节 中西部地区智能音箱行业分析

一．行业发展现状分析

二．市场规模情况分析

三．市场需求情况分析

四．行业发展前景预测

第七章 进出口分析

第一节 出口分析

一．2019年智能音箱出口总况分析

二．2019年智能音箱出口量及增长情况

第二节 进口分析

一．2019年智能音箱进口总况分析

二．2019年智能音箱进口量及增长情况

三．国家进口结构

四．进口地区结构

第八章 国内智能音箱重点企业分析

第一节 科大讯飞股份有限公司

一．企业发展概况

二．企业产品分析

三．企业经营状况

四．企业竞争优势

五．企业发展战略

第二节 北京京东世纪贸易有限公司

一．企业发展概况

二．企业产品分析

三．企业经营状况

四．企业竞争优势

五．企业发展战略

第三节 阿里巴巴网络技术有限公司

一．企业发展概况

二．企业产品分析

三．企业经营状况

四．企业竞争优势

五．企业发展战略

第四节 北京百度在线网络技术有限公司

一．企业发展概况

二．企业产品分析

三．企业经营状况

四．企业竞争优势

五．企业发展战略

第五节 北京小米科技有限责任公司

一．企业发展概况

二．企业产品分析

三．企业经营状况

四．企业竞争优势

五．企业发展战略

第六节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一．企业发展概况

二．企业产品分析

三．企业经营状况

四．企业竞争优势

五．企业发展战略

第九章 智能音箱市场竞争分析

第一节 智能音箱行业竞争格局分析

一．我国智能音箱行业发展格局

二．智能音箱行业格局变化情况

三．中国智能音箱国际市场份额

第二节 智能音箱行业竞争概况

一．国内智能音箱企业实力

二．智能音箱行业竞争状况

三．智能音箱企业竞争方式

四．我国智能音箱行业技术竞争状况

五．我国智能音箱竞争趋势

第三节 智能音箱行业竞争力分析

一．我国智能音箱行业核心竞争力

二．国产智能音箱竞争力面临的问题

三．提升我国智能音箱产品竞争力的对策

第四部分行业发展趋势

第十章行业发展趋势预测

第一节 2020-2026年智能音箱行业发展机遇分析

一．2019年我国智能音箱行业投资机会分析

二．2019年智能音箱行业投资策略

三．2020-2026年我国智能音箱行业发展机遇分析

1.中国制造2025与智能制造

2.一带一路与京津冀板块区域战略重心

3.十三五支持互联网+的发展

第二节 2020-2026年我国智能音箱市场发展趋势

一．2020-2026年智能音箱未来发展趋势

二．2020-2026年智能音箱市场竞争趋势

三．2020-2026年智能音箱市场发展趋势

四．2020-2026年我国智能音箱产销预测

一．2020-2026年我国智能音箱产量预测

二．2020-2026年我国智能音箱销量预测

第十一章智能音箱投资机会与风险()

第一节 智能音箱行业竞争SWOT分析

一．行业优势分析

二．行业劣势分析

三．行业机会分析

四．行业威胁分析

第二节 智能音箱风险分析

一．原材料风险分析

二．政策风险分析

三．供需风险分析

四．市场风险分析

五．技术风险分析

第三节 智能音箱发展策略分析

一．行业发展策略

二．行业技术发展策略

三．企业发展策略()

图表目录：

图表：2015-2019年中国国内生产总值增长速度

图表：2015-2019年中国居民消费价格上涨情况

图表：2017年年末人口数及其构成

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：2014-2019年中国智能音箱行业企业数量分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业资产规模分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业销售规模分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业利润规模分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业财务费用分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业盈利能力分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业偿债能力分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业运营能力分析

图表：2014-2019年中国智能音箱行业成长能力分析

图表：2020-2026年中国智能音箱行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174248.html>