

2020-2026年中国物流中心 市场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国物流中心市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146848.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着物流的产业化发展，物流业将逐步走向成熟，按照物流中心发展的规律进行规范化管理将是顺势所趋。发达国家物流中心发展的成功经验证明，实行物流中心的集团化、网络化，将成为物流中心的发展方向。特别是跨地区、跨部门、跨企业的集团化、网络化组织经营，对发挥物流系统效率，提高物流经营效益，实现信息共享，降低全社会物流成本等，具有重要的意义。

2016年我国农产品物流总额3.6万亿元，增长3.1%，回落0.8个百分点。2014-2016年农产品物流总额走势2019年1-10月全国社会物流总额及同比增长

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国物流中心市场深度研究与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了中国物流中心行业市场发展环境、物流中心整体运行态势等，接着分析了中国物流中心行业市场运行的现状，然后介绍了物流中心市场竞争格局。随后，报告对物流中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国物流中心行业发展趋势与投资预测。您若想对物流中心产业有个系统的了解或者想投资中国物流中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国物流中心发展概述

1.1 物流中心定义及研究范围

1.1.1 物流中心概念及定义

1.1.2 物流中心的类型划分

1.1.3 报告研究范围的界定

1.2 物流中心产业环境分析

1.2.1 社会物流发展分析

(1) 社会物流运行现状

(2) 物流行业经济地位

(3) 物流行业运行特点

1.2.2 快递行业发展分析

(1) 快递行业运行现状2010-2016年规模以上快递业务收入增长趋势图

210-2016年规模以上快递业务量增长趋势图

(2) 快递行业运行特点

(3) 快递行业发展前景

1.3 物流中心政策环境分析

1.3.1 物流行业相关政策分析

1.3.2 物流中心相关政策分析

1.4 物流中心经济环境分析

1.4.1 GDP增长状况

1.4.2 工业经济增长情况

1.4.3 进出口贸易情况

1.4.4 区域经济发展情况

1.4.5 居民收入增长情况

第二章 国际领先物流中心发展分析

2.1 国际物流中心的形成和分类

2.1.1 国际物流中心形成的条件

2.1.2 国际物流中心的类型划分

2.2 国际领先物流中心成功经验

2.2.1 海港物流中心——新加坡港

(1) 新加坡港简况

(2) 新加坡港成功原因

2.2.2 航空港物流中心——法兰克福机场

(1) 法兰克福机场简况

(2) 法兰克福机场成功原因

2.2.3 内陆港物流中心——堪萨斯州

(1) 堪萨斯简况

(2) 堪萨斯成功原因

2.2.4 大陆桥物流中心——东方港

(1) 东方港简况

(2) 东方港成功原因

2.2.5 生产型物流中心——宁波舟山港

(1) 宁波舟山港简况

- (2) 宁波舟山港成功原因
- 2.2.6 消费型物流中心——鹿特丹港
 - (1) 鹿特丹港简况
 - (2) 鹿特丹港成功原因
- 2.2.7 中转型物流中心——达拉斯
 - (1) 达拉斯简况
 - (2) 达拉斯成功原因
- 2.3 国际领先物流中心发展趋势
 - 2.3.1 运输模式的融合
 - (1) 趋势描述
 - (2) 趋势解析
 - 2.3.2 功能定位的融合
 - (1) 趋势描述
 - (2) 趋势解析
 - 2.3.3 地理区域的融合
 - (1) 趋势描述
 - (2) 趋势解析
 - 2.3.4 物流金融的融合
 - (1) 趋势描述
 - (2) 趋势解析

第三章 中国物流中心发展状况分析

- 3.1 中国物流中心的发展现状分析
 - 3.1.1 中国物流中心的发展现状
 - 3.1.2 物流中心对城市布局影响
 - 3.1.3 中国物流中心发展存在问题
 - 3.1.4 中国物流中心发展最新动态
- 3.2 电子商务环境下物流中心的发展分析
 - 3.2.1 电子商务环境下物流行业发展情况
 - (1) 中国电子商务运行现状分析
 - (2) 电子商务物流发展规模分析
 - (3) 电子商务物流发展特征分析

- (4) 电子商务物流发展前景预测
- 3.2.2 电子商务环境下物流中心发展特点
- 3.2.3 电子商务环境下物流中心必要条件
- 3.2.4 电子商务企业的物流中心发展现状
- 3.3 中国物流中心的竞争合作分析
 - 3.3.1 物流中心的竞争合作模式
 - 3.3.2 物流中心的竞合战略选择
 - 3.3.3 国内物流中心的竞合案例
 - (1) 深度合作案例——无水港
 - (2) 国内竞合战略选择案例

第四章 中国物流中心开发运营分析

- 4.1 物流中心的关键因素分析
 - 4.1.1 物流中心成功的关键因素
 - (1) 关键成功因素案例选择
 - (2) 物流中心关键成功因素
 - 4.1.2 物流中心的基础设施因素
 - 4.1.3 物流中心的政策环境因素
 - 4.1.4 物流中心的运作成本因素
 - 4.1.5 物流中心的信息平台因素
 - 4.1.6 物流中心的物流企业因素
- 4.2 物流中心的开发模式分析
 - 4.2.1 物流中心的功能定位
 - 4.2.2 物流中心的开发模式
- 4.3 物流中心的选址布局分析
 - 4.3.1 物流中心的选址分析
 - (1) 物流中心的选址原则
 - (2) 物流中心选址影响因素
 - (3) 物流中心的选址策略
 - (4) 物流中心的选址方法
 - 4.3.2 物流中心的布局分析
 - (1) 物流中心的布局原则

- (2) 物流中心的布局目标
- (3) 物流中心的布局方法
- 4.4 物流中心的成本效益分析
 - 4.4.1 物流中心的成本分析
 - (1) 物流中心的成本性态分析
 - (2) 物流中心的投资成本分析
 - (3) 物流中心的成本结构分析
 - 4.4.2 物流中心的效益分析
 - (1) 物流中心的经济效益分析
 - (2) 物流中心的社会效益分析
 - (3) 物流中心的盈利模式分析
- 4.5 物流中心的信息系统建设
 - 4.5.1 物流中心信息系统的目标规划
 - 4.5.2 物流中心信息系统的建设路径
 - 4.5.3 物流中心信息系统的实证案例
- 4.6 物流中心的物流企业选择
 - 4.6.1 物流中心的物流企业划分
 - (1) 传统物流企业分类
 - (2) 现代物流企业分类
 - 4.6.2 物流中心的物流企业选择

第五章 中国物流中心细分领域分析

- 5.1 农产品物流中心开发运营分析
 - 5.1.1 农产品物流中心发展现状分析
 - (1) 农产品物流发展现状分析
 - (2) 农产品物流中心建设意义
 - (3) 农产品物流中心发展动态
 - 5.1.2 农产品物流中心开发模式分析
 - (1) 依托现有物流节点扩建升级的模式
 - (2) 新征土地开发农产品物流中心模式
 - (3) 先进信息技术整合物流资源的模式
 - 5.1.3 农产品物流中心运营模式分析

- (1) 农产品物流中心经营模式
- (2) 农产品物流中心盈利模式
- 5.1.4 农产品物流中心开发运营案例
 - (1) 功能定位
 - (2) 选址布局
 - (3) 开发建设
 - (4) 运营服务
- 5.1.5 农产品物流中心发展前景展望
- 5.2 冷链物流中心开发运营分析
 - 5.2.1 冷链物流中心发展现状分析
 - (1) 冷链物流发展现状分析
 - (2) 冷链物流中心设备现状
 - (3) 冷链物流中心发展动态
 - 5.2.2 冷链物流中心开发要点分析
 - 5.2.3 冷链物流中心运营模式分析
 - 5.2.4 冷链物流中心建设案例分析
 - (1) 功能定位
 - (2) 选址布局
 - (3) 开发建设
 - (4) 运营服务
 - 5.2.5 冷链物流中心发展前景展望
- 5.3 烟草物流中心开发运营分析
 - 5.3.1 烟草物流中心发展现状分析
 - (1) 烟草物流发展现状分析
 - (2) 烟草物流中心设备现状
 - (3) 烟草物流中心发展动态
 - 5.3.2 烟草物流中心开发模式分析
 - 5.3.3 烟草物流中心运营模式分析
 - (1) 烟草物流中心存储模式
 - (2) 烟草物流中心拣选模式
 - 5.3.4 烟草物流中心建设案例分析
 - 5.3.5 烟草物流中心发展前景展望

5.4 医药物流中心开发运营分析

5.4.1 医药物流中心发展现状分析

5.4.2 医药物流中心政策规划分析

(1) 全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》

(2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

5.4.3 医药物流中心管理模式分析

(1) 医院主导型物流中心

(2) 医药企业主导型物流中心

(3) 第三方主导型物流中心

5.4.4 医药物流中心运营案例分析

5.4.5 医药物流中心发展前景展望

5.5 煤炭物流中心开发运营分析

5.5.1 煤炭物流中心发展现状分析

(1) 煤炭物流发展现状分析

(2) 区域煤炭物流中心现状

(3) 港口煤炭物流中心现状

5.5.2 煤炭物流中心运营模式分析

(1) 配送型煤炭物流中心

(2) 存储型煤炭物流中心

(3) 租赁型煤炭物流中心

(4) 综合型煤炭物流中心

5.5.3 煤炭物流中心形成条件分析

5.5.4 煤炭物流中心建设案例分析

(1) 资源条件

(2) 基础设施

(3) 政策优惠

(4) 经济效益

(5) 前景预期

5.5.5 煤炭物流中心发展前景展望

5.6 保税物流中心开发运营分析

5.6.1 保税物流中心发展现状分析

(1) 保税物流发展现状分析

- (2) 保税物流中心建设意义
- (3) 保税物流中心分布布局
- (4) 保税物流中心发展动态
- 5.6.2 保税物流中心开发模式分析
 - (1) 保税物流中心开发模式分析
 - (2) 保税物流中心开发模式特点
- 5.6.3 保税物流中心运营模式分析
 - (1) 保税物流中心经营模式
 - (2) 保税物流中心业务模式
- 5.6.4 保税物流中心建设案例分析
 - (1) 地理位置
 - (2) 开发建设
 - (3) 入驻企业
- 5.6.5 保税物流中心发展前景展望

第六章 重点省市物流中心布局及发展规划

- 6.1 北京市物流中心布局及发展规划
 - 6.1.1 北京市经济发展状况
 - 6.1.2 北京市物流运输状况
 - 6.1.3 北京市物流中心规划
 - (1) 城市物流中心规划
 - (2) 区域物流中心规划
 - (3) 国际物流中心规划
 - 6.1.4 北京市物流中心布局
- 6.2 上海市物流中心布局及发展规划
 - 6.2.1 上海市经济发展状况
 - 6.2.2 上海市物流运输状况
 - 6.2.3 上海市物流产业规划
 - 6.2.4 上海市物流中心布局
- 6.3 广州市物流中心布局及发展规划
 - 6.3.1 广州市经济发展状况
 - 6.3.2 广州市物流运输状况

- 6.3.3 广州市物流产业规划
- 6.3.4 广州市物流中心布局
- 6.4 深圳市物流中心布局及发展规划
 - 6.4.1 深圳市经济发展状况
 - 6.4.2 深圳市物流发展状况
 - 6.4.3 深圳市物流产业规划
 - 6.4.4 深圳市物流中心布局
- 6.5 南京市物流中心布局及发展规划
 - 6.5.1 南京市经济发展状况
 - 6.5.2 南京市物流运输状况
 - 6.5.3 南京市物流产业规划
 - 6.5.4 南京市物流中心布局
- 6.6 天津市物流中心布局及发展规划
 - 6.6.1 天津市经济发展状况
 - 6.6.2 天津市物流运输状况
 - 6.6.3 天津市物流产业规划
 - 6.6.4 天津市物流中心布局
- 6.7 武汉市物流中心布局及发展规划
 - 6.7.1 武汉市经济发展状况
 - 6.7.2 武汉市物流运输状况
 - 6.7.3 武汉市物流产业规划
 - 6.7.4 武汉市物流中心布局
- 6.8 长沙市物流中心布局及发展规划
 - 6.8.1 长沙市经济发展状况
 - 6.8.2 长沙市物流运输状况
 - 6.8.3 长沙市物流产业规划
 - 6.8.4 长沙市物流中心布局
- 6.9 重庆市物流中心布局及发展规划
 - 6.9.1 重庆市经济发展状况
 - 6.9.2 重庆市物流运输状况
 - 6.9.3 重庆市物流产业规划
 - 6.9.4 重庆市物流中心布局

6.10 福建省物流中心布局及发展规划

6.10.1 福建省经济发展状况

6.10.2 福建省物流运输状况

6.10.3 福建省物流产业规划

6.10.4 福建省物流中心布局

6.11 河南省物流中心布局及发展规划

6.11.1 河南省经济发展状况

6.11.2 河南省物流运输状况

6.11.3 河南省物流产业规划

6.11.4 河南省物流中心布局

6.12 中国省市物流中心发展机遇分析

6.12.1 东部城市物流中心发展机遇

6.12.2 中西部城市物流中心发展机遇

第七章 中国物流中心招商引资策略分析

7.1 物流中心招商策略分析

7.1.1 物流中心招商流程分析

7.1.2 物流中心招商策略分析

7.1.3 物流中心招商推广策略

7.1.4 物流中心客户引进分析

7.1.5 物流中心筹资策略建议

7.2 物流中心招商引资案例分析

7.2.1 郑州国际物流中心招商引资案例

7.2.2 南宁保税物流中心招商引资案例

7.2.3 南昌金润物流中心招商引资案例

7.2.4 聚能物流（综合服务）中心招商引资案例

第八章 中国物流中心相关企业运营分析

8.1 物流中心经营管理企业分析

8.1.1 南京丁家庄物流中心有限责任公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.2 江苏亚邦医药物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.3 山东京博物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.4 上海闵行国际物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

8.1.5 苏州路得国际物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.6 南通农副产品物流有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

8.1.7 临海市江南物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 公司经营情况分析

- (4) 企业组织结构分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

8.1.8 全华物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.1.9 沭阳物流中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

8.2 物流中心经营分析

8.2.1 北京西南物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心人力资源
- (5) 物流中心优劣势分析

8.2.2 南京农副产品物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心硬件实力
- (5) 物流中心人力资源
- (6) 物流中心优劣势分析
- (7) 物流中心发展规划

8.2.3 中国轻纺城国际物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力

- (4) 物流中心营销网络
- (5) 物流中心优劣势分析
- (6) 物流中心最新动向

8.2.4 杭州农副产品物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心优劣势分析

8.2.5 苏州物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心优劣势分析

8.2.6 深圳平湖物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析

8.2.7 义乌国际物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析

8.2.8 吴江经济技术开发区物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心政策规划
- (4) 物流中心硬件实力
- (5) 物流中心合作企业
- (6) 物流中心优劣势分析

(7) 物流中心最新动向

8.2.9 昆明呈贡新城国际物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心政策规划

(4) 物流中心优劣势分析

8.3 保税物流中心经营分析

8.3.1 上海西北物流园区保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心硬件实力

(4) 物流中心优劣势分析

8.3.2 广州空港保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心政策规划

(4) 物流中心合作企业

(5) 物流中心优劣势分析

8.3.3 长沙金霞保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心硬件实力

(4) 物流中心合作企业

(5) 物流中心优劣势分析

(6) 物流中心最新动向

8.3.4 东莞保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

(2) 物流中心经营情况

(3) 物流中心合作企业

(4) 物流中心优劣势分析

8.3.5 中山保税物流中心经营分析

(1) 物流中心发展简况

- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心优劣势分析

8.3.6 成都保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心优劣势分析

8.3.7 杭州保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心优劣势分析
- (5) 物流中心最新动向

8.3.8 厦门火炬（翔安）保税物流中心经营分析

- (1) 物流中心发展简况
- (2) 物流中心经营情况
- (3) 物流中心硬件实力
- (4) 物流中心合作企业
- (5) 物流中心优劣势分析
- (6) 物流中心最新动向

第九章 中国物流中心发展前景展望和投融资分析()

9.1 物流中心的发展前景分析

9.1.1 物流行业的发展趋势分析

9.1.2 物流行业的增长速度预测

9.1.3 物流中心的发展趋势分析

9.1.4 物流中心的发展前景展望

9.2 物流中心的投融资分析

9.2.1 物流中心投资风险分析

9.2.2 物流中心投资模式分析

9.2.3 物流中心融资模式分析

9.2.4 物流中心投资机会分析()

图表目录：

图表：物流中心分类列表

图表：中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）

图表：社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表：中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）

图表：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表：中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表：中国社会物流总费用构成情况（单位：万亿元，%）

图表：2005年以来中国社会物流需求系数

图表：2005年以来中国物流业增加值占GDP和服务业增加值的比重（单位：%）

图表：中国物流所处阶段

图表：中美日物流费用占GDP比例对比（单位：%）

图表：中美日物流费用构成比较（单位：%）

图表：全国规模以上快递行业业务量（单位：亿件，%）

图表：全国规模以上快递企业业务量地区分布（单位：%）

图表：全国规模以上快递行业业务收入（单位：亿元，%）

图表：全国规模以上快递企业业务收入地区分布（单位：%）

图表：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图

图表：中国快递行业客户结构图（单位：%）

图表：中国快递行业企业客户结构图（单位：%）

图表：2020-2026年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图（单位：亿件）

图表：2020-2026年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图（单位：亿元）

图表：物流行业政策汇总

图表：物流中心政策汇总

图表：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：中国规模以上工业增加值及汽车制造业增速（单位：%）

图表：中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表：中国进出口贸易总值及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表：国内各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表：2020-2026年烟草物流配送中心建设系统项目市场规模预测（单位：亿元）

图表：《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》发展目标及主要任务

图表：《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容

图表：医院主导型医药物流中心管理模式特点

图表：医药企业主导型物流中心管理模式特点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146848.html>