

2020-2026年中国超级活性 炭市场深度分析与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国超级活性炭市场深度分析与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/153901.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超级活性炭具有超大的比表面积，孔集中，低灰，和导电性好等特点，适用制造高性能电池，双电层电容器产品及重金属回收的载体。高纯度和超微细的超级电容器专用活性炭具有高比表面积和发达的中孔，孔隙结构分布合理，表观密度适中，是别类活性炭无可代替的。

常规活性炭由于比表面积较小（ $<1500\text{m}^2/\text{g}$ ），孔径分布较宽（在 $1\text{nm}\sim 100\text{nm}$ 范围内均有分布）、选择吸附性能较差，已经不能够满足各个领域对活性炭的特殊要求，于是超级活性炭应运而生。超级活性炭因具有孔隙结构发达、比表面积巨大（ $>2000\text{m}^2/\text{g}$ ）、吸附容量大、化学性质稳定、表面官能团丰富、催化性能稳定、再生后可重复利用等优点，被广泛用于超级电容器的电极材料、燃料气的吸附存储、气体分离、催化剂载体等方面。

近年来，超级活性炭这种优良的电极材料逐渐成为许多科研人员的共同课题，并且取得了很好的成绩。未来，随着超级电容器市场需求的增加，超级活性炭需求前景广阔。

利用超级活性炭吸附存储气体，一方面可以降低存储压力；另一方面可以提高气体的存储量。超级活性炭具有比表面积大、微孔孔容大和容易进行孔径控制等优点在气体燃料的吸附存储、吸附分离等诸多方面表现出良好的应用前景。由于超级活性炭具有较大的吸附容量、均匀的表面结构和较窄的孔径分布，使得超级活性炭具有良好的催化活性，在工业中逐渐受到了人们的重视。2010-2019年中国木质活性炭（38021010）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2010年	48300270	58,719 3648622	16,435	2011年 54041514	85,346 3006132	17,432
2012年	58080518 90642	6765930 30976	2013年 63118053	99102 10030910	44625	2014年 53955092 82,137
2015年	** ** ** *	2016年	** ** ** *	2019年	** ** ** *	数据

来源：中国海关、中企顾问网整理2010-2019年中国木质活性炭（38021010）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/吨）	出口平均价格（美元/吨）
2010年	4504.44 1215.71	2011年 5798.81 1579.27
2012年	4578.23 1560.63	2013年 4448.75 1570.11
2014年	4919.59 1522.32	2015年 ** **
2016年	** **	2019年 ** **

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额
2010年	172532899 194,908	8737752 40,557	2011年 187131918	240,654 10926805	51,339	2012年 174455350 242100
2013年	184693338 250892	7448055 31962	2014年	191551867 250,321	7543065 26,375	2015年 ** ** ** *
2016年	** ** ** *	2019年	** ** ** *			

数据来源：中国海关、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国超级活性炭市场深度分析与投资可行性报告》依据国

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 超级活性炭发展概况 8	第一节 产品概述 8	第二节 产品用途 8	第三节 行业发展周期 8
第二章 超级活性炭行业发展环境分析 10	第一节 2019年中国宏观经济运行环境分析 10	一、2019年中国GDP增长情况分析 10	二、2019年工业经济发展形势分析 11
		三、2019年社会固定资产投资分析 12	四、2019年全社会消费品零售总额 13
		五、2019年城乡居民收入增长分析 14	六、2019年居民消费价格变化分析 15
		七、2019年对外贸易发展形势分析 16	第二节 中国超级活性炭行业政策环境分析 17
		一、产业相关政策分析 17	二、上下游产业政策影响 18
		三、进出口政策影响分析 19	第三节 中国超级活性炭行业技术环境分析 20
		一、超级活性炭技术发展概况 20	二、超级活性炭技术工艺流程 23
第三章 2014-2019年中国超级活性炭市场供需分析 24	第一节 中国超级活性炭市场供给状况 24	一、2014-2019年中国超级活性炭产量分析 24	二、2020-2026年中国超级活性炭产量预测 24
	第二节 中国超级活性炭市场需求状况 25	一、2014-2019年中国超级活性炭需求分析 25	二、2020-2026年中国超级活性炭需求预测 25
	第三节 中国超级活性炭市场价格状况 26		
第四章 2019年超级活性炭区域市场需求分析 27	第一节 华东 27	第二节 华北 27	第三节 东北 28
	第四节 华南 28	第五节 华中 28	第六节 西部 29
第五章 2019年超级活性炭行业相关产业分析 30	第一节 超级活性炭行业产业链概述 30	第二节 超级活性炭上游产业发展状况分析 30	一、上游原材料发展状况分析 30
		二、上游原材料杏壳生产情况 31	三、上游原材料椰壳生产情况 32
		四、上游原材料石油焦生产统计 33	第三节 超级活性炭下游产业发展情况分析 33
		一、行业发展现状概况 33	二、行业市场规模分析 35
		三、行业竞争格局分析 35	四、行业需求前景分析 36
第六章 2010-2019年超级活性炭进出口数据分析 37	第一节 2010-2019年其他活性碳进出口分析 37	一、2010-2019年其他活性碳进口分析 37	(一) 其他活性碳进口数量情况 37
			(二) 其他活性碳进口金额分析 37
			(三) 其他活性碳进口来源分析 37
			(四) 其他活性碳进口价格分析 37

392010-2019年中国其他活性碳（38021090）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 2010年 4641.58 2011年 4698.45 2012年 4537.64 2013年 4291.32 2014年 3496.59 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理二、2010-2019年其他活性碳出口分析 40（一）其他活性碳出口数量情况 40（二）其他活性碳出口金额分析 40（三）其他活性碳出口流向分析 41（四）其他活性碳出口价格分析 422010-2019年中国其他活性碳（38021090）出口平均单价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2010年 1129.69 2011年 1286.01 2012年 1387.75 2013年 1358.42 2014年 1306.81 2015年 ** 2016年 ** 2019年 ** 数据来源：中国海关、中企顾问网整理第二节 2010-2019年中国木质活性碳进出口分析 43一、中国木质活性碳进口分析 43（一）中国木质活性碳进口数量情况 43（二）中国木质活性碳进口金额情况 43（三）中国木质活性碳进口来源分析 44（四）中国木质活性碳进口均价分析 45二、中国木质活性碳出口分析 45（一）中国木质活性碳出口数量情况 45（二）中国木质活性碳出口金额情况 46（三）中国木质活性碳出口流向分析 46（四）中国木质活性碳出口均价分析 48第三节 2010-2019年中国其他木炭进出口分析 48一、中国其他木炭进口分析 48（一）中国其他木炭进口数量情况 48（二）中国其他木炭进口金额情况 48（三）中国其他木炭进口来源分析 49（四）中国其他木炭进口均价分析 50二、中国其他木炭出口分析 51（一）中国其他木炭出口数量情况 51（二）中国其他木炭出口金额情况 51（三）中国其他木炭出口流向分析 52（四）中国其他木炭出口均价分析 53

第七章 超级活性炭主要生产厂商竞争力分析 54第一节 可乐丽 54一、企业基本情况 54二、企业主营业务 54三、企业财务状况 55第二节 Haycarb 58一、企业基本情况 58二、企业主营业务 58三、企业财务状况 59第三节 雅科比碳业 60一、企业基本情况 60二、企业主营业务 60三、企业在华投资 61四、企业发展态势 61第四节 Power Carbon Technology 62一、企业基本情况 62二、企业主营业务 62三、企业产品优势 62第五节 朝阳森源活性炭有限公司 63一、企业基本情况 63二、企业主要产品分析 63三、企业科研能力分析 64四、企业竞争优势分析 64五、企业发展规划分析 65第六节 富来森集团有限公司 68一、企业基本情况 68二、企业主要产品分析 69三、企业竞争优势分析 69四、企业最新发展动态 70第七节 福建省鑫森炭业股份有限公司 71一、企业基本情况 71二、企业主要产品分析 71三、企业竞争优势分析 72四、企业发展战略分析 73第八节 江苏国正新材料科技有限公司 74一、企业基本情况 74二、企业主要产品分析 74三、企业科研能力分析 75四、企业最新发展动态 75第九节 福州益环碳素有限公司 76一、企业基本情况 76二、企业主要产品分析 76三、企业业务领域分析 76四、企业竞争优势分析 77第十节 上海合达炭素材料有限公司 77一、企业基本情况 77二、企业主要产品分析 77三、企业竞争优势分析 77四、企业发展战略分析 78

第八章 2020-2026年中国超级活性炭行业发展趋势与前景分析 79第一节 2020-2026年中国超级

活性炭行业投资环境分析 79第二节 2020-2026年中国超级活性炭行业投资前景分析 79一、超级活性炭行业发展前景 79二、超级活性炭发展趋势分析 80三、超级活性炭市场前景分析 80第三节 2020-2026年中国超级活性炭行业投资风险分析 81一、产业政策分析 81二、原材料风险分析 81三、市场竞争风险 82四、技术风险分析 82第四节 2020-2026年超级活性炭行业投资策略及建议 82

第九章 超级活性炭企业投融资战略规划分析 84第一节 超级活性炭企业发展战略规划背景意义 84一、企业转型升级的需要 84二、企业强做大做的需要 84三、企业可持续发展需要 84第二节 超级活性炭企业发展战略规划的制定原则 84第三节 超级活性炭企业战略规划制定依据 86一、国家产业政策 86二、行业发展规律 86三、企业资源与能力 86四、可预期的战略定位 87第四节 超级活性炭企业战略规划策略分析 87一、战略综合规划 87二、技术开发战略 87三、区域战略规划 88四、产业战略规划 88五、营销品牌战略 89六、竞争战略规划 90

图表目录图表 1 2019年国内生产总值构成及增长速度统计 11图表 2 2011-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12图表 3 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 13图表 4 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 13图表 5 2011-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图 14图表 6 2011-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 15图表 7 2011-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16图表 8 2011-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图 16图表 9 2014-2019年中国居民消费价格月度变化趋势图 17图表 10 2011-2019年中国进出口总额增长趋势图 18图表 11 超级活性炭进出口税率统计 21图表 12 中国超级活性炭部分企业产能统计 25图表 13 2011-2019年中国超级活性炭产量变化趋势图 25图表 14 2020-2026年中国超级活性炭产量预测趋势图 26图表 15 2011-2019年中国超级活性炭需求量变化趋势图 26图表 16 2020-2026年中国超级活性炭需求量预测趋势图 27图表 17 部分超级活性炭市场价格统计 27图表 18 2011-2019年华东地区超级活性炭需求量变化趋势图 28图表 19 2011-2019年华北区超级活性炭需求量变化趋势图 28图表 20 2011-2019年东北地区超级活性炭需求量变化趋势图 29图表 21 2011-2019年华南地区超级活性炭需求量变化趋势图 29图表 22 2011-2019年华中地区超级活性炭需求量变化趋势图 30图表 23 2011-2019年西部地区超级活性炭需求量变化趋势图 30更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/153901.html>