

2020-2026年中国氨基酸行业 发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国氨基酸行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179601.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

上世纪50年代，氨基酸产品基本通过蛋白质水解法生产。如世界上第一只投入商业化生产的氨基酸产品味精即为日本研究人员将面筋(即“谷朮”，它是小麦提取的植物蛋白)加入盐酸水解后再经提取精制所得，早期的蛋氨酸系从鸡蛋蛋黄中分离所得。而人发、猪毛经酸水解后可得到胱氨酸及半胱氨酸，此法一直沿用至今。动物来源氨基酸的最大缺点是产量低及不易纯化等，无法满足日益增长的市场需求。

上世纪60年代后，日本科研人员率先发明利用价格低廉的淀粉为起始原料，加入工业微生物，经大型发酵罐发酵后，提取氨基酸的新工艺，大大降低了生产成本和产品销售价格，为氨基酸的大规模商业化生产奠定了基础。

现在除少数几种氨基酸品种，如蛋氨酸、甘氨酸和胱氨酸等，绝大多数氨基酸产品均采用微生物发酵法生产。由于发酵罐的吨位比较大，仅单罐氨基酸的产量就十分可观。氨基酸产业已成为世界上增长速度最快的行业之一。氨基酸产业链梳理 氨基酸 农业 玉米产业 大豆产业 小麦产业 氨基酸业 谷氨酸 赖氨酸 苏氨酸 其他 医药业 药品 饲料业 饲料添加剂 食品业 食品添加剂 合成调味品

中企顾问网发布的《2020-2026年中国氨基酸行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了氨基酸行业市场发展环境、氨基酸整体运行态势等，接着分析了氨基酸行业市场运行的现状，然后介绍了氨基酸市场竞争格局。随后，报告对氨基酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了氨基酸行业发展趋势与投资预测。您若想对氨基酸产业有个系统的了解或者想投资氨基酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章氨基酸行业相关概述1.1 氨基酸行业定义及分类1.1.1 行业概念及定义1.1.2 行业主要产品大类1.1.3 行业在国民经济中的地位1.2 氨基酸行业统计标准1.2.1 氨基酸行业统计部门和统计口径1.2.2 氨基酸行业统计方法1.2.3 氨基酸行业数据种类1.3 氨基酸行业供应链分析1.3.1 氨基酸行业上下游产业供应链简介1.3.2 氨基酸行业上游产业供应链分析1、玉米市场分析2、大豆市场分析3、小麦市场分析1.3.3 氨基酸行业主要下游行业分析1、调味品行业市场发展分析2、医药行业市场发展分析2013-2017 年全国医药商品销售总额3、饲料行业市场发展分析4、保健品行业市场发展分析 第二章氨基酸行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市

场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金
准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1
行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游
行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2014-2018年
中国氨基酸行业发展环境分析3.1 氨基酸行业政治法律环境（P） 3.1.1 行业主管部门分析3.1.2
行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6
政策环境对行业的影响3.2 氨基酸行业经济环境分析（E） 3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经
济环境对行业的影响分析3.3 氨基酸行业社会环境分析（S） 3.3.1 氨基酸产业社会环境3.3.2 社
会环境对行业的影响3.4 氨基酸行业技术环境分析（T） 3.4.1 氨基酸技术分析1、技术水平总体
发展情况2、中国氨基酸行业新技术研究3.4.2 氨基酸技术发展水平1、中国氨基酸行业技术水
平所处阶段2、与国外氨基酸行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业
的影响 第四章 全球氨基酸所属行业发展概述4.1 2014-2018年全球氨基酸行业发展情况概述4.1.1
全球氨基酸行业发展现状4.1.2 全球氨基酸行业发展特征4.1.3 全球氨基酸行业市场规模4.2
2014-2018年全球主要地区氨基酸行业发展状况4.2.1 欧洲氨基酸行业发展情况概述4.2.2 美国氨
基酸行业发展情况概述4.2.3 日韩氨基酸行业发展情况概述4.3 2020-2026年全球氨基酸行业发展
前景预测4.3.1 全球氨基酸行业市场规模预测4.3.2 全球氨基酸行业发展前景分析4.3.3 全球氨基
酸行业发展趋势分析4.4 全球氨基酸行业重点企业发展动态分析 第五章 中国氨基酸所属行业发
展概述5.1 中国氨基酸行业发展状况分析5.1.1 中国氨基酸行业发展阶段5.1.2 中国氨基酸行业发
展总体概况5.1.3 中国氨基酸行业发展特点分析5.2 2014-2018年氨基酸行业发展现状5.2.1
2014-2018年中国氨基酸行业市场规模5.2.2 2014-2018年中国氨基酸行业发展分析5.2.3 2014-2018
年中国氨基酸企业发展分析5.3 2020-2026年中国氨基酸行业面临的困境及对策5.3.1 中国氨基酸
行业面临的困境及对策1、中国氨基酸行业面临困境2、中国氨基酸行业对策探讨5.3.2 中国氨
基酸企业发展困境及策略分析1、中国氨基酸企业面临的困境2、中国氨基酸企业的对策探
讨5.3.3 国内氨基酸企业的出路分析 第六章 中国氨基酸所属行业市场运行分析6.1 2014-2018年
中国氨基酸所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资
产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2018年中国氨基酸所属行业产销情况分析6.2.1 中国
氨基酸行业工业总产值6.2.2 中国氨基酸行业工业销售产值6.2.3 中国氨基酸行业产销率6.3
2014-2018年中国氨基酸所属行业市场供需分析6.3.1 中国氨基酸行业供给分析6.3.2 中国氨基酸
行业需求分析6.3.3 中国氨基酸行业供需平衡6.4 2014-2018年中国氨基酸所属行业财务指标总体
分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力
分析 第七章 氨基酸行业产品应用市场分析7.1 食品行业氨基酸应用现状与前景分析7.1.1 氨基
酸在食品中应用分析7.1.2 食品用氨基酸市场分析7.1.3 氨基酸在食品中的新应用分析7.1.4 食品

用氨基酸发展前景及趋势分析7.2 医药行业氨基酸应用现状与前景分析7.2.1 氨基酸在医药工业中应用分析7.2.2 药用氨基酸市场分析7.2.3 氨基酸在医药中的新应用分析7.2.4 药用氨基酸发展趋势及前景分析7.3 饲料行业氨基酸应用现状与前景分析7.3.1 氨基酸在饲料中应用分析7.3.2 饲料用氨基酸市场分析7.3.3 氨基酸在饲料中的新应用分析7.3.4 饲料用氨基酸发展前景及趋势分析7.4 保健品行业氨基酸应用现状与前景分析7.4.1 氨基酸在保健品中应用分析7.4.2 保健品用氨基酸市场分析7.4.3 氨基酸在保健品中的新应用分析7.4.4 保健品用氨基酸发展前景及趋势分析7.5 其它领域氨基酸应用现状与潜力分析 第八章行业主要产品生产工艺与原料分析8.1 蛋氨酸生产工艺与原料分析8.1.1 蛋氨酸生产工艺现状8.1.2 蛋氨酸生产新工艺分析8.1.3 蛋氨酸生产工艺与原料发展趋势分析8.2 赖氨酸生产工艺与原料分析8.2.1 赖氨酸生产工艺现状8.2.2 赖氨酸生产新工艺分析8.2.3 赖氨酸生产工艺与原料发展趋势分析8.3 谷氨酸生产工艺与原料分析8.3.1 谷氨酸生产工艺现状8.3.2 谷氨酸生产新工艺分析8.3.3 谷氨酸生产工艺与原料发展趋势分析8.4 苏氨酸生产工艺与原料分析8.4.1 苏氨酸生产工艺现状8.4.2 苏氨酸生产新工艺分析8.4.3 苏氨酸生产工艺与原料发展趋势分析8.5 色氨酸生产工艺与原料分析8.5.1 色氨酸生产工艺现状8.5.2 色氨酸生产新工艺分析8.5.3 色氨酸生产工艺与原料发展趋势分析 第九章中国氨基酸行业市场竞争格局分析9.1 中国氨基酸行业竞争格局分析9.1.1 氨基酸行业区域分布格局9.1.2 氨基酸行业企业规模格局9.1.3 氨基酸行业企业性质格局9.2 中国氨基酸行业竞争五力分析9.2.1 氨基酸行业上游议价能力9.2.2 氨基酸行业下游议价能力9.2.3 氨基酸行业新进入者威胁9.2.4 氨基酸行业替代产品威胁9.2.5 氨基酸行业现有企业竞争9.3 中国氨基酸行业竞争SWOT分析9.3.1 氨基酸行业优势分析（S）9.3.2 氨基酸行业劣势分析（W）9.3.3 氨基酸行业机会分析（O）9.3.4 氨基酸行业威胁分析（T）9.4 中国氨基酸行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国氨基酸行业重点企业竞争策略分析 第十章中国氨基酸行业领先企业竞争力分析10.1 石家庄市石兴氨基酸有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 福建省麦丹生物集团有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 连云港顺德生物工程有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 湖北新生源生物工程股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 上海味之素氨基酸有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 上海协和氨基酸有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企

业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 广东肇庆星湖生物科技股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 宁夏伊品生物科技股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 湖北省八峰药化股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 梅花生物科技集团股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章2020-2026年中国氨基酸行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国氨基酸市场发展前景11.1.1 2020-2026年氨基酸市场发展潜力11.1.2 2020-2026年氨基酸市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年氨基酸细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国氨基酸市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年氨基酸行业发展趋势11.2.2 2020-2026年氨基酸市场规模预测11.2.3 2020-2026年氨基酸行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国氨基酸行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国氨基酸行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国氨基酸行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国氨基酸供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章2020-2026年中国氨基酸行业投资前景12.1 氨基酸行业投资现状分析12.1.1 氨基酸行业投资规模分析12.1.2 氨基酸行业投资资金来源构成12.1.3 氨基酸行业投资项目建设分析12.1.4 氨基酸行业投资资金用途分析12.1.5 氨基酸行业投资主体构成分析12.2 氨基酸行业投资特性分析12.2.1 氨基酸行业进入壁垒分析12.2.2 氨基酸行业盈利模式分析12.2.3 氨基酸行业盈利因素分析12.3 氨基酸行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 氨基酸行业投资风险分析12.4.1 氨基酸行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 氨基酸行业投资潜力与建议12.5.1 氨基酸行业投资潜力分析12.5.2 氨基酸行业最新投资动态12.5.3 氨基酸行业投资机会与建议 第十三章2020-2026年中国氨基酸企业投资战略与客户策略分析13.1 氨基酸企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 氨基酸企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 氨基酸企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 氨基酸中小企业发展战略研

究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章研究结论及建议 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 部分图表目录：图表：氨基酸行业特点图表：氨基酸行业生命周期图表：氨基酸行业产业链分析图表：2014-2018年氨基酸行业市场规模分析图表：2020-2026年氨基酸行业市场规模预测图表：中国氨基酸行业盈利能力分析图表：中国氨基酸行业运营能力分析图表：中国氨基酸行业偿债能力分析图表：中国氨基酸行业发展能力分析图表：中国氨基酸行业经营效益分析图表：2014-2018年氨基酸重要数据指标比较图表：2014-2018年中国氨基酸行业销售情况分析图表：2014-2018年中国氨基酸行业利润情况分析图表：2014-2018年中国氨基酸行业资产情况分析图表：2014-2018年中国氨基酸竞争力分析图表：2020-2026年中国氨基酸产能预测图表：2020-2026年中国氨基酸消费量预测图表：2020-2026年中国氨基酸市场前景预测图表：2020-2026年中国氨基酸市场价格走势预测图表：2020-2026年中国氨基酸发展趋势预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179601.html>