2020-2026年中国快速消费品市场深度分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国快速消费品市场深度分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202005/162713.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.一章 快速消费品行业发展概述 11
第.一节 快速消费品定义及分类 11
一、快速消费品的定义 11
二、快速消费品的种类 11
三、快速消费品的特性 11
第二节 快速消费品产业链分析 12
一、行业经济特性 12
二、主要细分行业 13
(一)个人护理品行业 13
(二)家庭护理品行业 13
(三)品牌包装食品饮料行业 13
(四)烟酒行业 13
三、产业链结构分析 14

第二章 全球快速消费品市场发展分析 15
第.一节 2018-2024年全球快速消费品市场分析 15
一、2018-2024年全球快速消费品市场分析 15
二、2018-2024年全球快速消费品市场环境 15
三、2018-2024年全球快速消费品产销分析 16
四、2018-2024年全球快速消费品技术分析 16
五、2018-2024年中外快速消费品市场对比 16

第三章 我国快速消费品行业发展现状 17
第.一节 我国快速消费品行业发展现状 17
一、快速消费品行业品牌发展现状 17
二、快速消费品行业消费市场现状 19
三、我国快速消费品市场走向分析 19
第二节 2018-2024年快速消费品行业发展情况分析 22
一、2019年快速消费品行业发展情况分析 22

二、2019年快速消费品行业发展特点分析 25
第三节 2018-2024年快速消费品行业运行分析 26
一、2018-2024年快速消费品行业产销运行分析 26
二、2018-2024年快速消费品行业利润情况分析 27
三、2018-2024年快速消费品行业发展周期分析 29
四、2020-2026年快速消费品行业发展机遇分析 29
(一)消费投资结构的变化趋势 29
(二)消费方式的变化趋势 29
(三)消费品的变化趋势 30
五、2020-2026年快速消费品行业利润增速预测 31
第四节 对中国快速消费品市场的分析及思考 31
一、快速消费品市场特点 31
二、快速消费品市场分析 32
三、快速消费品市场变化的方向 32
四、中国快速消费品产业发展的新思路 34
(一)行业特点 34
(二)优化供应链是关键 35
五、对中国快速消费品产业发展的思考 36

第四章 我国快速消费品市场发展研究 37
第.一节 2019年我国快速消费品市场发展研究 37
(一)产业增势稳定 37
(二)安全海啸席卷 37
(三)零供关系平和 非KA渠道兴起 37
(四)2019年预期 37
第二节 2019年我国快速消费品市场情况 38
一、我国快速消费品食品制造业产销情况 38
二、我国快速消费品饮料制造业产销情况 39
三、我国快速消费品烟草制造业产销情况 39
四、我国快速消费品日用化工制造业产销情况 40
五、我国快速消费品医药制造业产销情况 41
六、2019年我国快速消费品市场新品趋势 42

第三节 2019年我国快速消费品市场结构和价格走势分析 42
一、2019年我国快速消费品市场结构和价格走势概述 42
二、2019年我国快速消费品市场结构分析 42
三、2019年我国快速消费品市场价格走势分析 43

第五章 快速消费品行业经济运行分析 44
第.一节 2018-2024年快速消费品产量分析 44
一、2018-2024年快速消费品糕点产量分析 44
二、2018-2024年快速消费品饼干产量分析 45
三、2018-2024年快速消费品糖果产量分析 45
四、2018-2024年快速消费品方便面产量分析 46
五、2018-2024年快速消费品乳制品产量分析 47
六、2018-2024年快速消费品罐头产量分析 48
七、2018-2024年快速消费品软饮料产量分析 48
八、2018-2024年快速消费品卷烟产量分析 49
九、2018-2024年快速消费品合成洗涤剂产量分析 50
十、2018-2024年快速消费品牙膏产量分析 51
第二节 2018-2024年快速消费品行业主要经济指标分析 51
一、2019年快速消费品行业主要经济指标分析 51
二、2019年快速消费品行业主要经济指标分析 52

第六章 我国快速消费品行业进出口分析 52
第.一节 快速消费品历史出口总体分析 52
第二节 影响快速消费品进出口的主要因素 53
一、快速消费品产品的国内外市场需求态势 53
二、国内外快速消费品产品的比较优势 53
第三节 我国快速消费品出口量预测 53

第七章 快速消费品行业上下游产业分析 54
第.一节 上游产业分析 54
一、发展现状 54
二、发展趋势预测 55

(一)趋势一 包装减量化 55
(二)趋势二 材料安全化 55
(三)趋势三 生产高效化 56
(四)趋势四 功能智能化 56
(五)趋势五 结构形式新颖化 57
三、行业新动态及其对快速消费品行业的影响 57
(一)消费品市场运行情况 57
(二)消费品市场发展的不利因素 58
(三)促进消费品市场发展的几点建议 59
四、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义 60
第二节 下游产业分析 60
一、发展现状 60
二、发展趋势预测 61
三、市场现状分析 61
(一)覆盖的客户面广，客户数目众多 61
(二)渠道的层级比较复杂 61
(三)厂商往往主要依靠分销商进行分销 62
(四)分销商对厂商的忠诚度和依赖度比较低 62
四、行业新动态及其对快速消费品行业的影响 62
(一)营销渠道的多元化和专一化。 63
(二)企业直营与渠道下沉成为营销部门工作之中心内容。 63
(三)细分市场，走专一化道路。 63
五、行业竞争状况及其对快速消费品行业的意义 63

第八章 重点快速消费品企业竞争分析 64
第.一节 华润万家 64
一、企业概况 64
二、竞争优势分析 64
三、2018-2024年经营状况 65
四、2020-2026年发展战略 74
第二节 新一佳 74
一、企业概况 74

二、竞争优势分析 75
三、2018-2024年经营状况 75
四、2020-2026年发展战略 84
第三节 联华超市股份有限公司 84
一、企业概况 84
二、竞争优势分析 85
三、2018-2024年经营状况 85
四、2020-2026年发展战略 94
第四节 物美 95
一、企业概况 95
二、竞争优势分析 95
三、2018-2024年经营状况 96
四、2020-2026年发展战略 104
第五节 家乐福 104
一、企业概况 104
二、竞争优势分析 105
三、2018-2024年经营状况 105
四、2020-2026年发展战略 114

第九章 未来快速消费品行业发展预测 114
第.一节 未来快速消费品需求与消费预测 114
一、2020-2026年中国快速消费品食品制造业需求预测 114
二、2020-2026年中国快速消费品饮料制造业需求预测 115
第二节 2020-2026年中国快速消费品行业供需预测 116
一、2018-2024年中国快速消费品食品制造业供给预测 116
二、2018-2024年中国快速消费品饮料制造业供给预测 117
三、2020-2026年中国快速消费品产品价格预测 118
四、2020-2026年主要快速消费品产品进出口预测 119

第十章 快速消费品行业投资环境分析 119
第.一节 经济发展环境分析 119
一、2018-2024年我国宏观经济运行情况 119

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析 121
三、2020-2026年投资趋势及其影响预测 122
第二节 政策法规环境分析 122
一、2019年快速消费品行业政策环境分析 122
二、2019年国内宏观政策对其影响 123
三、2019年行业产业政策对其影响 124
第三节 技术发展环境分析 124
一、国内快速消费品技术现状 124
二、2019年快速消费品技术发展分析 125
三、2020-2026年快速消费品技术发展趋势分析 125

第十一章 快速消费品行业投资机会与风险 126
第.一节 行业投资收益率比较及分析 126
一、2019年相关产业投资收益率比较 126
二、2018-2024行业投资收益率分析 126
第二节 快速消费品行业投资效益分析 127
一、2018-2024年快速消费品行业投资状况分析 127
二、2020-2026年快速消费品行业投资效益分析 127
三、2020-2026年快速消费品行业投资趋势预测 130
四、2020-2026年快速消费品行业的投资方向 131
五、2020-2026年快速消费品行业投资的建议 131
(一)经济危机下快速消费品企业生存之道 131
(二)中小型快速消费品企业面临着的实际状况. 131
(三)中小型快速消费品企业面临的实际问题 132
(四)中小型快速消费品企业突破策略 133
(五)如何完成对企业决策层的改造 134
第三节 快速消费品行业投资风险及控制策略分析 138
一、2020-2026年快速消费品行业市场风险及控制策略 138
二、2020-2026年快速消费品行业政策风险及控制策略 138
三、2020-2026年快速消费品行业经营风险及控制策略 138
四、2020-2026年快速消费品行业技术风险及控制策略 139

图表目录：

图表 1 2019年中国快速消费品连锁零售百强排名 23
图表 2 2018-2024年我国食品制造业利润合计及增长情况 28
图表 3 2018-2024年我国食品制造业利润合计及增长对比 28
图表 4 2018-2024年我国饮料制造业利润合计及增长情况 28
图表 5 2018-2024年我国饮料制造业利润合计及增长对比 29
图表 6 2018-2024年我国烟草制造业利润合计及增长情况 29
图表 7 2018-2024年我国烟草制造业利润合计及增长对比 29
图表 8 2020-2026年我国快速消费品行业利润增速预测 31
图表 9 2018-2024年我国食品制造业销售收入及增长情况 39
图表 10 2018-2024年我国食品制造业销售收入及增长对比 39

详细请访问：http://www.cction.com/report/202005/162713.html