

2020-2026年中国智能手表 市场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手表市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154019.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手表是具有信息处理能力，符合手表基本技术要求的手表。除指示时间之外，还应具有提醒、导航、校准、监测、交互等其中一种或者多种功能；显示方式包括指针、数字、图像等。随着移动技术的发展，许多传统的电子产品也开始增加移动方面的功能，比如过去只能用来查看时间的手表，现今也可以通过智能手机或家庭网络与互联网相连，显示来电信息、Twitter和新闻feeds、天气信息等内容。

中企顾问网数据显示：2019年1-12月中国手表出口数量为68134万只，同比增长11.4%；2019年1-12月中国手表出口金额为2387440千美元，同比下降6.1%。2019年1-12月中国手表出口情况如下图所示：2012-2019年中国手表出口数量统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理
2012-2019年中国手表出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手表市场深度评估与未来发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国智能手表行业发展概述	11
第一节 智能手表的定义	11
一、智能手表的定义	11
二、智能手表的种类	11
三、智能手表的配置	12
第二节 智能手表的特点	12
一、智能手表的特性	12
二、智能手表的特点	14
第二章 世界智能手表市场运行形势分析	16
第一节 全球智能手表行业发展回顾	16
一、全球智能手表产业现状	16
二、全球智能手表市场概况	17
第二节 全球智能手表行业竞争情况	18
一、全球智能手表综合排名	18
二、全球智能手表品牌格局	19
第三节 全球智能手表需求趋势分析	20
一、智能手表品牌关注度	20
二、智能手表产品关注度	21
三、智能手表屏幕尺寸关注度	22
四、智能手表价格关注度	23
第四节 2020-2026年世界智能手表发展走势预测	24
一、全球智能手表发展前景	24

随着智能手表在健康监测方面表现的提升，越来越多的人将选择佩戴此类产品，虽然各权威机构的统计数据不一致，但增长幅度逆天却是共同的：根据Canalys的数据，2019年全球智能手表出货量在2850万部左右，到2021年将达5300万部

；Gartner则预计，未来全球智能手表出货量将从2016年的3480万块增长至2021年的8096万块；IDC是对智能手表最为乐观的机构，预计2019年全球智能手表出货量就有7140万块，到2021年更是达到1.61亿块。2016-2021年全球智能手表出货量及预测（单位：万块）资料来源：公开资料整理

二、全球智能手表未来展望

252016年全球可穿戴设备总营收为305亿美元，其中有93亿美元来自于以苹果Apple Watch和三星Gear为代表的智能手表类产品，预计到2021年全球可穿戴设备销售将创造550亿美元营收，其中智能手表营收将高达174亿美元，是所有可穿戴设备当中最具潜力的类别之一。分析认为，受惠于Apple Watch相对稳定的平均售价（ASP），整体智能手表的营收也有所增长。智能手表的产量增加，将略微降低其制造与零件成本，使整体的平均售价从2019年的223.25美元，微幅降到2021年的214.99美元。

三、全球智能手表发展趋势

26

第三章 2014-2019年中国传统钟表行业发展综合分析

28

第一节 2014-2019年中国钟表行业的发展

28

一、中国钟表行业综述

28

二、中国钟表行业的发展变化

32

三、我国钟表行业迅速向内销市场转型

33

四、我国钟表企业发展状况分析

36

五、各地钟表业加快产业基地建设

37

第二节 2014-2019年我国钟表业的发展

37

一、我国钟表业发展形势分析

37

二、我国钟表行业发展特征分析

39

三、我国钟表行业运行情况

40

第三节 中国钟表行业存在的问题及发展对策

64

一、制约我国钟表行业发展的瓶颈

64

二、我国钟表产业集群存在的问题

65

三、中国手表业发展自身存在的掣肘

66

四、我国钟表行业发展的主要措施

66

五、中国钟表企业的发展对策

67

第四节 钟表行业前景趋势分析

70

一、中国钟表业未来流行趋势预测

70

二、中国钟表业发展存在的主要机遇

71

三、内地高端钟表市场需求潜力分析

72

第五节 “十三五”期间中国钟表行业发展规划

73

一、“十三五”我国钟表行业发展指导思想和基本原则

73

二、“十三五”我国钟表行业的主要目标

73

三、“十三五”我国钟表行业的主要任务

74

四、“十三五”期间我国钟表业主要产品需求预测

76

第四章 智能手表行业发展环境因素及产业链分析

78

第一节 宏观经济环境

78

一、中国经济运行特征

78

二、中国经济运行现状

79

三、中国经济发展趋势

100

第二节 智能手表行业上下游产业价值链分析

104

一、产业链模型介绍

104

二、智能手表行业产业价值链分析

105

第三节 政策环境分析

109

一、行业监管部门

110

二、行业认证标准

110

三、主要政策法规

111

四、进出口政策

119

第五章 国内智能手表价格走势及影响因素调研分析

121

第一节 我国智能手表市场现状

121

一、可穿戴设备规模分析

121

二、智能手表出货量

122

三、智能手表品牌调查

123

四、智能手表价格调查

126

第二节 我国智能手表市场价格机制研究

127

一、价格形成机制介绍

127二、智能手表市场价格构成 127三、智能手表市场价格现状 128四、智能手表行业价格管控机制及价格调整政策 130
第三节 国内智能手表价格走势回顾 130一、价格走势整体特征分析 130二、影响价格走势的主要因素分析 132

第六章 上游原材料市场对智能手表价格走势影响调研分析 134
第一节 智能手表产品主要原材料构成分析 134一、钢铁行业 134二、塑料行业 136
第二节 主要原材料供应情况及价格 138一、主要原材料产能及供给分析 138二、主要原材料价格变化趋势分析 142
第三节 上游原材料行业议价能力分析 143
第四节 上游原材料市场与智能手表价格走势关联机制研究 143
一、价格传导机制介绍 143二、上游原材料市场价格传导的周期性 144三、上游原材料市场价格传导的时滞性 144

第七章 智能手表行业国内重点企业发展及价格体系调研分析* 145
第一节 北京君正集成电路股份有限公司 145一、企业发展概况 145二、企业经营状况分析 145三、企业未来发展战略 149
第二节 深圳市奋达科技股份有限公司 150一、企业发展概况 150二、企业经营状况分析 150三、企业未来发展战略 153
第三节 中兴通讯股份有限公司 154一、企业发展概况 154二、企业经营状况分析 155三、企业未来发展战略 156
第四节 中国无线科技有限公司 157一、企业发展概况 157二、企业经营状况分析 157三、企业未来发展战略 158

第八章 2020-2026年我国智能手表价格特点及定价策略分析 159
第一节 智能手表价格波动的特点及重要影响因素分析 159一、智能手表价格波动特点 159二、智能手表主要产品比较 160
第二节 我国智能手表产品定价策略分析 162一、成本导向定价法 162二、需求导向定价法 164三、竞争导向定价法 164
第三节 智能手表产品经销模式及价格构成 166一、销售主要渠道分析 166二、营销机会分析 166三、渠道价格构成 167四、产品的成本价格 167五、产品零售价构成 169

第九章 2020-2026年我国智能手表价格走势与影响因素预测 170
第一节 2020-2026年智能手表走势及影响因素预测 170一、2020-2026年市场SWOT分析 170二、2020-2026年产品市场普及难点 170
第二节 2020-2026年智能手表价格走势对市场影响分析 173一、2020-2026年智能手表行业对相关产业影响分析 173二、2020-2026年智能手表价格走势对本行业整体发展趋势影响 174三、2020-2026年智能手表价格走势对本行业竞争格局影响 175
第三节 2020-2026年智能手表价格变化企业应对策略建议 176一、挖掘渠道优势 176二、用户粘度策略 177三、打造创立自主品牌 178
第四节 2020-2026年我国智能手表行业风险分析 179一、投资风险 179二、投资潜力 180

第十章 建议 181
第一节 本报告主要结论及观点 181一、关于智能手表产品看法 181二、未

来应对的潜在威胁 182第二节 策略建议 182一、产品发展建议 182二、产业促进建议 184
第三节 智能手表市场发展策略分析 185一、广告策略 185二、价格策略 187三、促销策略
187四、市场渠道 188

图表目录图表1 2019年中国智能手表市场品牌数量走势 17图表2 2019年中国智能手表市场
产品数量走势 18图表3 全球智能手表综合测评排名 19图表4 2019年智能手表出货
量TOP10 20图表5 2019年中国智能手表市场品牌关注比例分布 21图表6 2019年中国智能
手表市场产品关注排名 22图表7 2019年中国智能手表市场不同屏幕尺寸产品结构分析 23
图表8 2019年中国智能手表市场不同价格段产品结构分析 24图表9 我国手表出口量 29图
表10 我国手表产品出口额 30图表11 我国时钟产品出口量 30图表12 我国时钟产品出口
额 31图表13 我国钟表产品出口总额 31图表14 2019年国产手表品牌零售情况 33图表15
2019年进口手表品牌零售情况 34更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154019.html>