

# 2020-2026年中国功能性家纺行业分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国功能性家纺行业分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159394.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 家纺行业相关概述

#### 第一节 家纺相关介绍

一、家纺的含义及分类分析

二、毛巾的定义及分类分析

三、床上用品的定义及分类

#### 第二节 功能性家纺相关介绍

一、功能性家纺概念

二、功能性家纺分类

（一）防螨抗菌类家用纺织品

（二）药物保健类家用纺织品

（三）芳香家用纺织品

#### 第三节 家纺设计分析

一、家纺设计的层面及各环节的关系

二、家纺设计对中国家纺行业的作用

三、家纺设计对家纺品牌的影响分析

四、家纺设计存在的问题及形成原因

五、加强传统艺术在家纺设计中应用

六、家纺设计知识产权保护对策分析

#### 第四节 家纺行业特征分析

一、家纺行业产业链分析

二、家纺行业技术水平分析

三、家纺行业经营特点分析

四、家纺行业进入壁垒分析

### 第二章 2019年中国家纺行业发展环境分析

#### 第一节 2019年功能性家纺行业经济环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年对外贸易发展形势分析

## 第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析

一、家用纺织业监管部门及体制

二、家用纺织行业相关国家标准

（一）纺织品基本安全规范

（二）家纺纺织品床品标准

（三）家纺纺织品布艺标准

（四）家纺纺织品毛巾标准

## 第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析

一、人口总数及增长情况

二、城乡居民收入与消费

三、城镇化率的发展进程

四、房地产市场运行情况

## 第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析

一、纺织技术发展分析

（一）纺织技术发展特点

（二）纺织技术发展方向

二、家纺用品功能整理技术

（一）家纺用品芳香整理技术

（二）家纺品远红外整理技术

（三）家纺用品纳米整理技术

## 第三章 2019年中国家纺行业发展分析

### 第一节 中国家纺行业运行概况

一、家纺行业发展历程回顾

二、家纺行业发展现状分析

三、家纺行业竞争格局分析

四、中国家纺现有品牌概述

五、家纺品牌运行态势分析

### 第二节 2019年中国家纺行业发展规模统计

一、家用纺织品行业概况

二、企业数量增长分析

三、资产规模增长分析

四、销售规模增长分析

五、利润规模增长分析

### 第三节 中国家纺产业集群调研分析

一、家纺业集群调研概况

二、2019年集群运行态势

三、集群产业发展问题分析

四、集群产业发展策略分析

### 第四节 中国家纺行业发展问题及对策

一、家纺行业发展问题分析

二、家纺企业发展问题分析

三、家纺产品技术创新问题

四、家纺产品竞争力的问题

五、家纺行业健康发展对策

## 第四章 功能性家纺行业发展运行分析

### 第一节 功能性家纺产品基本情况

一、中国功能性家纺开发状况

二、功能性家纺产品原料功效

三、功能性床上用品分类情况

### 第二节 功能性家纺市场发展现状分析

一、功能化是家纺产品的根本

二、功能性家纺市场发展现状

三、功能性面料市场应用情况

四、功能性家纺市场销售情况

五、功能性床上用品热卖单品

### 第三节 功能性家纺产品竞争分析

一、功能性家纺品牌竞争现状

二、功能性家纺产品竞争结构

（一）行业现有企业间的竞争

（二）行业新进入者威胁分析

- (三) 替代产品或服务的威胁
- (四) 上游供应商讨价还价能力
- (五) 下游用户讨价还价的能力

### 三、功能性家纺产品竞争策略

- (一) 功能性家纺产品竞争根本
- (二) 功能性家纺产品竞争侧重

### 第四节 功能性家纺业问题及对策

- 一、功能性家纺行业现存问题
- 二、功能性家纺企业问题解决之道
- 三、功能性家纺企业发展建议

## 第五章 功能性家纺行业消费者调研分析

### 第一节 家纺消费者消费总体情况

- 一、影响家纺消费个人因素
- 二、影响家纺消费外部因素
- 三、家纺消费群体行为分析
- 四、家纺店消费者购物心理

### 第二节 功能性家纺消费者调研基本情况

- 一、本次调研的基本说明
- 二、调研消费者性别比例
- 三、调研消费者年龄分布
- 四、调研消费者收入情况

### 第三节 功能性家纺消费者消费需求调研

- 一、不健康睡眠现象分布
- 二、不健康睡眠解决意向
- 三、功能性家纺消费需求
- 四、功能性家纺购买因素
- 五、功能性家纺主流消费群体

### 第四节 功能性床上用品消费者消费调研

- 一、功能性床上用品的消费群体
- 二、功能性床上用品购买经历调查
- 三、对功能性床上用品的认知情况

四、获取功能性床上用品信息的途径

五、对功能性床上用品的需求情况

## 第六章 功能性家纺行业市场营销分析

### 第一节 功能性家纺市场营销渠道分析

一、百货商场

二、专卖店

三、超市

四、网购

### 第二节 功能性家纺营销问题及策略

一、功能性家纺营销现存问题

二、功能性家纺产品营销策略

（一）功能性家纺的营销模式

（二）功能性家纺的体验营销

（三）功能性家纺体验式平台搭建

### 第三节 功能性家纺企业营销发展趋势

一、战略营销

二、精确营销

三、服务营销

四、网络营销

## 第七章 2019年中国功能性家纺重点企业分析

### 第一节 孚日集团股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

### 第二节 罗莱家纺股份有限公司

一、企业基本情况概述

二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

### 第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第四节 宁波维科精华集团股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司

#### 一、企业基本情况概述

#### 二、企业竞争优势分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业经济指标分析

### 第七节 南方寝饰用品有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

### 第八节 香港雅兰集团

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业销售网络分析

### 第九节 杭州艺之龙纺织有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 第十节 宁波博洋家纺有限公司

##### 一、公司基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业销售网络分析

### 第八章 2018-2023年功能性家纺行业前景及投资建议

#### 第一节 2018-2023年家纺行业发展前景预测

##### 一、中国家纺行业前景展望

##### 二、家纺产品发展趋势分析

##### 三、家用纺织“十三五”规划

###### （一）发展目标

###### （二）主要任务

#### 第二节 2018-2023年功能性家纺行业发展前景预测

##### 一、功能性家纺未来发展机会和威胁

###### （一）功能性家纺市场机会

###### （二）功能性家纺发展威胁

##### 二、功能性家纺产品市场发展潜力

##### 三、功能性家纺产品发展趋势预测

#### 第三节 2018-2023年功能性家纺行业投资机会及建议

##### 一、中国家纺行业投资环境分析

##### 二、中国家纺行业投资前景分析

##### 三、功能性家纺行业投资吸引力

##### 四、功能性家纺行业投资建议

#### 部分图表目录：

##### 图表 1 家纺行业产业链示意图

##### 图表 2 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

##### 图表 3 2020-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

##### 图表 4 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

##### 图表 5 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 6 2020-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 7 2020-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 8 2020-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表

图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159394.html>