

2020-2026年中国民宿行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国民宿行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151674.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示，截止2016年底，客栈民宿线上注册量总数达到50200家，较去年增加近8000家。到2015年和2016年是在线民宿市场发展高峰期，未来在线，但是行业增速将有所回落。一方面由于市场发展不够成熟，没有制定完善的管理机制而造成的恶性竞争;另一方面，越来越多的民宿仓促进入市场，未能长远发展。据统计，2019年中国在线民宿预订交易规模突破100亿元，预计2019年交易规模将近200亿元。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国民宿行业分析与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录

第一部分产业环境透视

第一章 民宿概述

第一节 民宿定义

第二节 民宿行业发展历程

第三节 民宿分类情况

第四节 民宿产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民宿产业链模型分析

第二章 2014-2019年中国民宿行业发展环境分析

第一节 2014-2019年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2019年中国民宿行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2019年中国民宿行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第二部分 产业发展分析

第三章 2014-2019年中国民宿行业总体发展状况

第一节 中国民宿行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

第二节 中国民宿行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 民宿行业发展现状分析

第一节 民宿行业发展分析

一、民宿行业发展历程

二、民宿行业发展现状

三、民宿行业发展预测

第二节 中国民宿行业发展分析

一、2014-2019年中国民宿行业发展态势分析

二、2014-2019年中国民宿行业发展特点分析

三、2014-2019年中国民宿行业市场供需分析

第三节 中国民宿产业特征与行业重要性

一、中国民宿产业特征

二、中国民宿产业行业重要性

第四节 民宿行业特性分析

第五节 对中国民宿市场的分析及思考

- 一、民宿市场特点
- 二、民宿市场分析
- 三、民宿市场变化的方向
- 四、中国民宿行业发展的新思路
- 五、对中国民宿行业发展的思考

第五章中国民宿市场规模分析

第一节 2019年中国民宿市场规模分析

第二节 2019年中国民宿区域市场规模分析

- 一、2019年东北地区市场规模分析
- 二、2019年华北地区市场规模分析
- 三、2019年华东地区市场规模分析
- 四、2019年华中地区市场规模分析
- 五、2019年华南地区市场规模分析
- 六、2019年西部地区市场规模分析

第三节 2020-2026年中国民宿市场规模预测

第三部分产业竞争格局

第六章民宿行业竞争力优势分析

第一节 整体对民宿竞争力评价

第二节 民宿行业竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第七章民宿行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、相关和支持性产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第三节 民宿企业竞争策略分析

一、提高民宿企业核心竞争力的对策

二、影响民宿企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高民宿企业竞争力的策略

第八章 民宿行业重点企业竞争分析

第一节 丽江亲的客栈管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2019年经营状况分析

五、2014-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第二节 游多多网络科技上海有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2019年经营状况分析

五、2014-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第三节 丽江隐漫酒店投资管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2019年经营状况分析

五、2014-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第四节 嘉兴久栖酒店管理有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2019年经营状况分析

五、2020-2026年公司发展战略分析

第五节 丽江千里走单骑客栈

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2019年经营状况分析

五、2020-2026年公司发展战略分析

第六节 健云网络信息技术（上海）有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2019年经营状况分析

五、2014-2019年主要经营数据指标

六、2020-2026年公司发展战略分析

第四部分 行业发展展望

第九章 民宿行业投资与发展前景分析

第一节 民宿行业投资机会分析

一、民宿投资项目分析

二、可以投资的民宿模式

三、2019年民宿投资机会

第二节 2020-2026年中国民宿行业发展预测分析

一、未来民宿发展分析

二、未来民宿行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十章 民宿产业用户度分析

第一节 民宿产业用户认知程度

第二节 民宿产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十一章 2020-2026年民宿行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前民宿存在的问题

第二节 民宿未来发展预测分析

一、中国民宿发展方向分析

二、2020-2026年中国民宿行业发展规模预测

三、2020-2026年中国民宿行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年中国民宿行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、行业投资风险

第十二章 观点与结论

第一节 民宿行业营销策略分析及建议

一、民宿行业营销模式

二、民宿行业营销策略

第二节 民宿行业企业经营发展分析及建议

一、民宿行业经营模式

二、民宿行业发展模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

图表：民宿产业链

图表：2007-2019年中国建筑业总产值及同比增速

图表：2007-2019年中国建筑业新签合同额及增速

图表：2019年中国各地区建筑业总产值

图表：2019年中国各区域建筑业新签合同额

图表：2012-2019年中国建筑业对外承包工程业务完成营业额/新签合同额及增速

图表：2010-2019年中国建筑行业产值规模增长分析

图表：2012-2019年装饰装修行业规模以上企业规模

图表：2012-2019年装饰装修行业市场规模

图表：2020-2026年我国装饰装修行业市场规模分析

图表：2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交量及增速

图表：2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交均价季度走势

图表：2019年中国一线城市豪宅公寓成交套数占比

图表：2019年中国一线城市豪宅公寓成交均价及增幅

图表：2015-2019年中国一线城市豪宅公寓成交套均面积

图表：2019年中国部分地区国内游游客数据

图表：2019年中国旅行社组织出境游数量统计

图表：2019年中国旅行社组织出境人数TOP3目的地

图表：2019年入境旅游者构成

图表：2019年入境旅游者区域构成

图表：2019年入境旅游者目的构成

图表：2019年入境旅游者年龄构成

图表：2019年旅游投诉量

图表：消费者期待的民宿类型调查

图表：2019年中国民宿行业市场规模统计

图表：2020-2026年中国民宿行业西部市场规模预测

图表：消费者对民宿首要考虑因素调查

图表：消费者对民宿设施要求统计

图表：中国消费者入驻民宿价格调查

图表：中国民宿选择首要考虑因素调查

图表：消费者对民宿满意度调查

图表：消费者期望民宿增加服务调查

图表：2020-2026年中国民宿行业营业收入预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151674.html>