

# 2020-2026年中国手游市场 深度评估与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手游市场深度评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/155907.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国内手游用户规模增速下滑和市场竞争日益激烈的环境下，中国自研游戏海外市场销售增速远超国内增速。游族网络位列2019年中国出海品牌三十强，通过打造具备敏锐市场感知和强大反应能力的团队持续执行“全球化”战略，积极开拓全球市场，并在各个领域保持快速、均衡的增长。 2014-2019年中国手游市场规模及增速数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手游市场深度评估与投资战略报告》共十四章。首先介绍了手游相关概念及发展环境，接着分析了中国手游规模及消费需求，然后对中国手游市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手游面临的机遇及发展前景。您若想对中国手游有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章手游行业相关基础概述

1.1手游的定义及分类

1.1.1手游的界定

1.1.2手游产品特性

1.1.3手游分类

1.2手游行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3手游行业研究机构

1.3.1手游行业介绍

1.3.2手游行业研究优势

1.3.3手游行业研究范围

## 第二章2015-2019年中国手游行业市场发展环境分析

### 2.1 山寨手游整体情况分析

#### 2.1.1 “山寨模式”概念分析

#### 2.1.2 山寨手游整体数量分析

#### 2.1.3 山寨手游研发成本分析

#### 2.1.4 山寨手游成功概率分析

#### 2.1.5 山寨手游应用特点分析

#### 2.1.6 山寨手游生命周期分析

#### 2.1.7 山寨手游整体经营情况

### 2.2 山寨模式创作优劣势分析

#### 2.2.1 山寨模式创作优势分析

#### 2.2.2 山寨模式创作劣势分析

### 2.3 山寨手游主要模式分析

#### 2.3.1 名称抄袭模式分析

#### 2.3.2 玩法抄袭模式分析

#### 2.3.3 题材抄袭模式分析

### 2.4 山寨模式成功案例剖析

#### 2.4.1 豪腾嘉科《疯狂猜图》案例剖析

#### 2.4.2 腾讯《天天爱消除》案例剖析

#### 2.4.3 腾讯《天天酷跑》案例剖析

#### 2.4.4 Ketchapp《2048》案例剖析

### 2.5 山寨手游成功率提升策略

#### 2.5.1 山寨模式成功手游共性分析

#### 2.5.2 山寨模式成功要点分析

#### 2.5.3 山寨模式成功率提升策略

### 2.6 山寨模式应用前景及投资分析

#### 2.6.1 山寨模式应用前景分析

#### 2.6.2 山寨模式投资分析

## 第三章中国手游行业上、下游产业链分析

### 3.1 手游行业产业链概述

### 3.1.1产业链定义

### 3.1.2手游行业产业链

## 3.2手游行业上游-原材料产业发展分析

### 3.2.1手游原材料产业发展现状

### 3.2.2手游原材料产业供给分析

### 3.2.3手游原材料供给价格分析

### 3.2.4手游原材料供给区域分布

## 3.3手游行业下游-经销商情况分析

### 3.3.1手游经销商发展现状

### 3.3.2手游经销商规模情况

### 3.3.3手游经销商区域分布

## 3.4手游行业终端消费者消费情况分析

### 3.4.1中国人均手游消费情况

### 3.4.2手游消费者地域分布情况

### 3.4.3手游消费者品牌忠诚度分析

## 第四章国际手游行业市场发展分析

### 4.12015-2019年国际手游行业发展现状

#### 4.1.1国际手游行业发展现状

#### 4.1.2国际手游行业发展规模

#### 4.1.3国际手游主要技术水平

### 4.22015-2019年国际手游市场需求研究

#### 4.2.1国际手游市场需求特点

#### 4.2.2国际手游市场需求结构

#### 4.2.3国际手游市场需求规模

### 4.32015-2019年国际区域手游行业研究

#### 4.3.1欧洲手游市场

##### 1、欧洲手游市场现状分析

##### 2、欧洲手游市场规模分析

##### 3、欧洲手游市场趋势预测

#### 4.3.2美国手游市场

##### 1、美国手游市场现状分析

## 2、美国手游市场规模分析

## 3、美国手游市场趋势预测

### 4.3.3日韩手游市场

#### 1、日韩手游市场现状分析

#### 2、日韩手游市场规模分析

#### 3、日韩手游市场趋势预测

### 4.4国际手游著名品牌分析

### 4.52020-2026年国际手游行业发展展望

#### 4.5.1国际手游行业发展趋势

#### 4.5.2国际手游行业规模预测

#### 4.5.3国际手游行业发展机会

## 第五章2015-2019年中国手游行业发展概述

### 5.1中国手游行业发展状况分析

#### 5.1.1中国手游行业发展阶段

#### 5.1.2中国手游行业发展总体概况

#### 5.1.3中国手游行业发展特点分析

##### 1、中国手游市场规模快速增长

##### 2、中国手游行业消费升级发展

##### 3、中国手游行业健康化发展

### 5.22015-2019年手游行业发展现状

#### 5.2.12015-2019年中国手游行业发展热点

##### 1、大环内酯异军突起，市场规模快速增长

##### 2、电商渠道渗透率快速提升

##### 3、消费升级成为大趋势

#### 5.2.22015-2019年中国手游行业发展现状

#### 5.2.32015-2019年中国手游企业发展分析

### 5.3手游行业替代品及互补产品分析

#### 5.3.1手游行业替代品分析

#### 5.3.2手游行业互补产品分析

##### 1、行业互补产品种类

##### 2、主要互补产品对手游行业的影响

### 3、互补产品发展趋势分析

## 5.4中国手游行业细分市场分析

## 5.5手游行业渠道与行业品牌分析

### 5.5.1手游行业渠道分析

#### 1、渠道形式

#### 2、渠道要素对比

#### 3、各区域主要代理商情况

### 5.5.2手游行业品牌分析

#### 1、品牌数量分析

#### 2、品牌推广方式分析

#### 3、品牌美誉度分析

#### 4、品牌的选择情况

### 5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

#### 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

#### 2、国际品牌具备的竞争优势分析

#### 3、国际品牌占据中国高端手游市场

## 5.6中国手游行业发展问题及对策建议

### 5.6.1中国手游行业发展制约因素

### 5.6.2中国手游行业存在问题分析

### 5.6.3中国手游行业发展对策建议

## 第六章中国手游行业运行指标分析及预测

### 6.1中国手游行业企业数量分析

#### 6.1.12015-2019年中国手游行业企业数量情况

#### 6.1.22015-2019年中国手游行业企业竞争结构

### 6.22015-2019年中国手游行业财务指标总体分析

#### 6.2.1行业盈利能力分析

#### 6.2.2行业偿债能力分析

#### 6.2.3行业营运能力分析

#### 6.2.4行业发展能力分析

### 6.3中国手游行业市场规模分析及预测

#### 6.3.12015-2019年中国手游行业市场规模分析

- 6.3.22020-2026年中国手游行业市场规模预测
- 6.42015-2019年中国手游区域市场规模分析
  - 6.4.1东北地区市场规模分析
  - 6.4.2华北地区市场规模分析
  - 6.4.3华东地区市场规模分析
  - 6.4.4华中地区市场规模分析
  - 6.4.5华南地区市场规模分析
  - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国手游行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1中国手游行业市场供给分析
    - 1、2015-2019年中国手游行业供给规模分析
    - 2、2020-2026年中国手游行业供给规模预测
  - 6.5.2中国手游行业市场需求分析
    - 1、2015-2019年中国手游行业需求规模分析
    - 2、2020-2026年中国手游行业需求规模预测
- 6.62015-2019年中国手游行业产品价格分析
  - 6.6.12015-2019年中国手游行业产品价格回顾
  - 6.6.22015-2019年中国手游产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.32015-2019年中国手游产品价格影响因素分析
  - 6.6.42020-2026年中国手游产品价格预测

## 第七章中国手游行业发展现状及前景

- 7.1互联网给手游行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1互联网时代手游行业大环境变化分析
  - 7.1.2互联网给手游行业带来的机遇分析
  - 7.1.3互联网给手游行业带来的挑战分析
  - 7.1.4手游行业渠道形势变革分析
  - 7.1.5手游行业营销模式变革分析
  - 7.1.6手游行业经营成本变化情况
- 7.2中国手游行业市场发展现状分析
  - 7.2.1中国手游行业投资布局分析
    - 1、中国手游行业投资切入方式

## 2、中国手游行业投资规模分析

## 3、中国手游行业投资业务布局

### 7.2.2 手游行业目标客户互联网渗透率分析

### 7.2.3 中国手游行业市场规模分析 2014-2019 年中国手游客户规模及增速数据来源：公开资料整理

### 7.2.4 中国手游行业竞争格局分析

#### 1、中国手游行业参与者结构

#### 2、中国手游行业竞争者类型

#### 3、中国手游行业市场占有率

### 7.2.5 中国手游企业互联网战略案例分析

## 7.3 中国手游行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国手游行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国手游行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国手游行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国手游行业消费市场调查

### 8.1 手游市场消费需求分析

#### 8.1.1 手游市场的消费需求变化

#### 8.1.2 手游行业的需求情况分析

#### 8.1.3 手游品牌市场消费需求分析

### 8.2 手游消费市场状况分析

#### 8.2.1 手游行业消费特点

#### 8.2.2 手游行业消费结构分析

#### 8.2.3 手游行业消费的市场变化

#### 8.2.4 手游市场的消费方向

### 8.3 手游行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 手游行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国手游行业市场竞争格局分析

### 9.1中国手游行业竞争格局分析

#### 9.1.1手游行业区域分布格局

#### 9.1.2手游行业企业规模格局

#### 9.1.3手游行业企业性质格局

#### 9.1.4手游国际竞争格局分析

##### 1、国际手游品牌格局

##### 2、国际手游区域格局

##### 3、国际手游市场集中度分析

##### 4、中国手游市场国产品牌占比分析

### 9.2中国手游行业竞争五力分析

#### 9.2.1手游行业上游议价能力

#### 9.2.2手游行业下游议价能力

#### 9.2.3手游行业新进入者威胁

#### 9.2.4手游行业替代产品威胁

#### 9.2.5手游行业现有企业竞争

### 9.3中国手游行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1手游行业优势分析（S）

#### 9.3.2手游行业劣势分析（W）

#### 9.3.3手游行业机会分析（O）

#### 9.3.4手游行业威胁分析（T）

### 9.4中国手游行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国手游行业竞争策略建议

## 第十章手游行业领先企业竞争力分析

### 10.1腾讯游戏

#### 10.1.1企业发展基本情况

#### 10.1.2企业主要产品分析

#### 10.1.3企业竞争优势分析

#### 10.1.4企业经营状况分析

## 10.2 网易游戏

### 10.2.1企业发展基本情况

### 10.2.2企业主要产品分析

### 10.2.3企业竞争优势分析

### 10.2.4企业经营状况分析

## 10.3 掌趣科技

### 10.3.1企业发展基本情况

### 10.3.2企业主要产品分析

### 10.3.3企业竞争优势分析

### 10.3.4企业经营状况分析

## 10.4 游族网络

### 10.4.1企业发展基本情况

### 10.4.2企业主要产品分析

### 10.4.3企业竞争优势分析

### 10.4.4企业经营状况分析

## 10.5 蓝港互动

### 10.5.1企业发展基本情况

### 10.5.2企业主要产品分析

### 10.5.3企业竞争优势分析

### 10.5.4企业经营状况分析

## 10.6 飞鱼科技

### 10.6.1企业发展基本情况

### 10.6.2企业主要产品分析

### 10.6.3企业竞争优势分析

### 10.6.4企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国手游行业发展趋势与投资机会研究

### 11.1 2020-2026年中国手游行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1 中国手游行业市场空间分析

#### 11.1.2 中国手游行业竞争格局变化

#### 11.1.3 中国手游行业前景

### 11.2 2020-2026年中国手游行业发展趋势分析

- 11.2.1中国手游行业品牌格局趋势
- 11.2.2中国手游行业渠道分布趋势
- 11.2.3中国手游行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国手游行业投资机会与建议
- 11.3.1中国手游行业投资前景展望
- 11.3.2中国手游行业投资机会分析
- 11.3.3中国手游行业投资建议

## 第十二章2020-2026年中国手游行业投资分析与风险规避

- 12.1中国手游行业关键成功要素分析
- 12.2中国手游行业投资壁垒分析
- 12.3中国手游行业投资风险与规避
- 12.3.1宏观经济风险与规避
- 12.3.2行业政策风险与规避
- 12.3.3上游市场风险与规避
- 12.3.4市场竞争风险与规避
- 12.3.5技术风险分析与规避
- 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国手游行业融资渠道与策略
- 12.4.1手游行业融资渠道分析
- 12.4.2手游行业融资策略分析

## 第十三章2020-2026年中国手游行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1国外手游行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1境外手游行业成长情况调查
- 13.1.2经营模式借鉴
- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国手游行业商业模式探讨
- 13.2.1个体经营的零售模式
- 13.2.2超市卖场零售模式
- 13.2.3连锁零售模式
- 13.2.4电子商务销售模式

### 13.3中国手游行业投资发展战略规划

#### 13.3.1战略优势分析

#### 13.3.2战略机遇分析

#### 13.3.3战略规划目标

#### 13.3.4战略措施分析

### 13.4最优投资路径设计

#### 13.4.1投资对象

#### 13.4.2投资模式

#### 13.4.3预期财务状况分析

#### 13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1研究结论

### 14.2手游行业投资可行性评估

### 14.3建议

#### 14.3.1行业投资结构调整

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：手游行业特点

图表：手游行业生命周期

图表：手游行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国食品工业产值分析

图表：中国手游品牌排行榜

图表：中国手游行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国手游产品市场渗透率分析

图表：中国手游国产品牌市场占有率分析

图表：高端手游品牌排行榜

图表：国际手游区域市场分布情况

图表：2015-2019年中国手游行业进口规模分析

图表：2015-2019年中国手游行业出口规模分析

图表：中国手游各个渠道销售占比分析

图表：中国手游行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2019年手游行业市场规模分析

图表：2020-2026年手游行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国手游行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国手游行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国手游行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国手游行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国手游行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国手游行业企业竞争结构

图表：中国手游行业盈利能力分析

图表：中国手游行业运营能力分析

图表：中国手游行业偿债能力分析

图表：中国手游行业发展能力分析

图表：中国手游行业经营效益分析

图表：2015-2019年手游行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国手游行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国手游行业产能预测

图表：2020-2026年中国手游行业消费量预测

图表：2020-2026年中国手游市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国手游行业发展趋势预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/155907.html>