

2020-2026年中国内衣市场 深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国内衣市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/180151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着男装、女装、运动装等服装细分行业步入缓慢发展的成熟期，内衣行业因其超高的毛利水平吸引了服装业内众多企业家以及投资者的关注。在营收规模方面，都市丽人营收规模遥遥领先，营业收入是其他两家企业的2倍多。2016年，都市丽人和安莉芳的营收规模均有所减小，营收同比减少了8.9%和12.6%，均因受电商冲击，大幅缩减零售终端店面所致；而汇洁股份营收规模则保持逐年稳定增长趋势。2018年上半年，三家公司的营收均实现稳步增长，预计2018年全年较上年将实现小幅提升。在净利润方面，3家企业差距不大。同样，在2016年都市丽人和安莉芳受营收大幅缩小影响导致净利润规模较2015年几近腰斩，在2017年开始回升；2017年，安莉芳受汇兑收益和搬迁费用补偿刺激净利润实现暴涨，并超过汇洁股份和都市丽人；汇洁股份净利润规模增速趋势较好，日渐有赶超都市丽人的势头。2018年上半年，汇洁股份实现净利润2亿元，位居行业第一。2015-2018年内衣行业主要公司营收情况（单位：元）2015-2018年内衣行业主要公司净利润规模情况（单位：元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国内衣市场深度分析与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了中国内衣行业市场发展环境、内衣整体运行态势等，接着分析了中国内衣行业市场运行的现状，然后介绍了内衣市场竞争格局。随后，报告对内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对内衣产业有个系统的了解或者想投资中国内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国内衣行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 统计标准

1.1.1 行业主要研究方法概述

1.1.2 行业数据来源与统计标准

（1）行业统计数据来源

（2）行业数据统计标准

（3）行业统计数据种类

1.2 中国内衣行业定义及分类

- 1.2.1 行业概念及定义
- 1.2.2 行业主要产品大类
- 1.3 内衣行业产业链分析
 - 1.3.1 中国内衣行业产业链简介
 - 1.3.2 行业上游发展状况
 - (1) 我国织布行业产销分析
 - (2) 织布行业原材料价格走势
 - 1) 棉花价格走势分析
 - 2) 化学纤维价格走势
 - 3) 蚕丝价格走势分析
 - 1.3.3 织布行业对内衣行业的影响

第二章中国内衣行业发展环境分析

- 2.1 中国内衣行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关监管政策分析
 - 2.1.2 行业最新政策动向分析
 - 2.1.3 行业发展规划政策分析
- 2.2 中国内衣行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
- 2.3 中国内衣行业贸易环境分析
 - 2.3.1 行业外贸环境发展分析
 - 2.3.2 行业贸易环境发展趋势
- 2.4 中国内衣行业社会环境分析
 - 2.4.1 居民收入与消费水平
 - (1) 居民收入水平分析
 - (2) 居民消费水平分析
 - (3) 居民消费心理分析
 - 2.4.2 内衣行业消费分析
 - (1) 内衣行业消费人群分析
 - (2) 内衣行业消费特点分析
 - (3) 内衣行业消费趋势分析

第三章中国内衣所属行业发展状况分析

3.1 中国内衣行业发展状况分析

3.1.1 中国内衣行业生命周期

3.1.2 中国内衣行业发展主要特点

3.1.3 中国内衣行业经营情况分析

(1) 行业经营效益分析从2018年上半年内衣行业企业规模扩张速度来看,安莉芳的表现最佳,营收增速和净利润增速均位居第一。此外,3家企业的营收增速均相对稳定,处于10-15%之间,差距不大;而净利润增速差距明显,各个企业间净利润增速差距均在10个百分点以上。2018年上半年内衣行业主要公司营收增速对比2018年上半年内衣行业主要公司净利润增速对比

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

3.2 中国内衣所属行业经济指标分析

3.2.1 经济效益影响因素分析

3.2.2 行业主要经济指标分析

3.2.3 不同规模企业经济指标分析

(1) 大型内衣企业经济指标分析

(2) 中型内衣企业经济指标分析

(3) 小型内衣企业经济指标分析

(4) 不同规模企业主要经济指标历年比重

3.2.4 不同性质企业经济指标分析

(1) 国有内衣企业经济指标分析

(2) 集体制内衣企业经济指标分析

(3) 股份合作制内衣企业经济指标分析

(4) 股份制内衣企业经济指标分析

(5) 私营内衣企业经济指标分析

(6) 外商和港澳台投资企业经济指标分析

(7) 其他性质内衣企业经济指标分析

(8) 不同性质企业主要经济指标历年比重

3.3 中国内衣所属行业供需平衡分析

3.3.1 内衣行业供给分析

(1) 内衣行业总产值分析

(2) 内衣行业产成品分析

3.3.2 各地区内衣所属行业供给分析

3.3.3 内衣行业需求分析

(1) 内衣行业销售产值分析

(2) 内衣行业销售收入分析

3.3.4 各地区内衣行业需求分析

3.3.5 中国内衣行业产销率分析

3.4 中国内衣行业进出口分析

3.4.1 2014-2018年内衣所属行业进出口总体态势分析

3.4.2 2018年内衣所属行业出口分析

(1) 内衣行业出口总体情况

(2) 内衣行业出口产品结构

3.4.3 2018年内衣行业进口分析

(1) 内衣行业进口总体情况

(2) 内衣行业进口产品结构

3.4.4 2018年内衣所属行业进出口分析

(1) 2018年内衣行业进出口总体情况

(2) 内衣行业出口产品结构

(3) 内衣行业进口产品结构

3.4.5 2018年内衣所属行业进出口前景分析

(1) 内衣行业出口前景分析

(2) 内衣行业进口前景分析

第四章中国内衣行业市场竞争态势分析

4.1 中国内衣行业竞争格局分析

4.1.1 竞争企业区域分布

4.1.2 竞争企业性质分布

4.1.3 内衣行业品牌格局

4.1.4 内衣市场区域分布

4.2 中国内衣行业集中度分析

4.2.1 内衣行业资产集中度分析

4.2.2 内衣行业销售集中度分析

4.2.3 内衣行业利润集中度分析

4.3 中国内衣行业竞争强度分析

4.3.1 内衣行业对上游议价能力分析

4.3.2 内衣行业对下游议价能力分析

4.3.3 内衣行业替代品威胁分析

4.3.4 内衣行业新进入者威胁分析

4.3.5 内衣行业同业竞争状况分析

4.3.6 内衣行业竞争强度总结

4.4 中国内衣行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1 内衣企业投资兼并与重组现状

4.4.2 内衣行业投资兼并与重组趋势

第五章 内衣行业领先企业生产经营状况分析

5.1 内衣企业发展总体状况分析

5.2 内衣行业领先企业个案分析

5.2.1 黛安芬国际集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.2 安莉芳(中国)服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.3 江苏AB集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.4 深圳汇洁集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.5 上海古今内衣集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.6 奥丽侬(集团)内衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.7 上海欧迪芬内衣精品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.8 广东美思内衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.9 华歌尔（中国）时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.2.10 广东嘉莉诗（国际）服装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

第六章 中国内衣行业细分市场投资潜力

6.1 中国内衣行业细分市场投资潜力分析

6.1.1 女性内衣市场规模与投资潜力

(1) 女性内衣市场发展规模分析

(2) 女性内衣市场增长速度分析

(3) 女性内衣市场竞争格局分析

(4) 女性内衣市场投资潜力分析

6.1.2 男性内衣市场规模与投资潜力

(1) 男性内衣市场发展规模分析

(2) 男性内衣市场增长速度分析

(3) 男性内衣市场竞争格局分析

(4) 男性内衣市场投资机会分析

6.1.3 少女内衣市场规模与投资潜力

(1) 少女内衣市场发展规模分析

(2) 少女内衣市场增长速度分析

(3) 少女内衣市场竞争程度分析

(4) 少女内衣市场投资机会分析

6.1.4 孕妇内衣市场规模与投资潜力

- (1) 孕妇内衣市场发展规模分析
- (2) 孕妇内衣市场增长速度分析
- (3) 孕妇内衣市场竞争格局分析
- (4) 孕妇内衣市场投资机会分析

6.1.5 儿童内衣市场规模与投资潜力

- (1) 儿童内衣市场发展规模分析
- (2) 儿童内衣市场竞争格局分析
- (3) 儿童内衣市场投资机会分析

6.1.6 情趣内衣市场规模与投资潜力

- (1) 情趣内衣市场发展现状分析
- (2) 情趣内衣市场竞争格局分析
- (3) 情趣内衣市场投资机会分析

6.2 中国内衣行业主要产品市场规模分析

6.2.1 文胸市场发展规模与趋势分析

- (1) 文胸市场规模与容量分析
- (2) 文胸市场竞争格局分析
- (3) 文胸市场消费特点分析
- (4) 文胸市场营销策略分析
- (5) 文胸市场发展趋势分析

6.2.2 内裤市场发展规模与趋势分析

- (1) 内裤市场规模与容量分析
- (2) 内裤市场竞争格局分析
- (3) 内裤市场消费特点分析
- (4) 内裤市场营销策略分析
- (5) 内裤市场发展趋势分析

6.2.3 保暖内衣市场发展规模与趋势分析

- (1) 保暖内衣市场发展阶段分析
- (2) 保暖内衣市场竞争格局分析
- (3) 保暖内衣市场消费特点分析
- (4) 保暖内衣市场营销策略分析
- (5) 保暖内衣市场发展趋势分析

6.2.4 功能型内衣市场发展规模与趋势分析

- (1) 功能型内衣市场规模与容量分析
- (2) 功能型内衣市场竞争格局分析
- (3) 功能型内衣市场消费特点分析
- (4) 功能型内衣市场营销策略分析
- (5) 功能型内衣市场发展趋势分析

6.2.5 家居服市场发展规模与趋势分析

- (1) 家居服市场规模与容量分析
- (2) 家居服市场竞争格局分析
- (3) 家居服市场消费特点分析
- (4) 家居服市场营销策略分析
- (5) 家居服市场发展趋势分析

第七章中国内衣行业重点区域市场发展分析

7.1 珠三角内衣产业发展分析

7.1.1 深圳内衣产业发展分析

- (1) 深圳内衣产业发展概况
- (2) 深圳内衣产业品牌分布
- (3) 深圳内衣产业集群状况
- (4) 深圳内衣产业发展特点
- (5) 深圳内衣产业发展趋势

7.1.2 汕头内衣产业发展分析

- (1) 汕头内衣产业发展概况
- (2) 汕头内衣产业集群状况
- (3) 汕头内衣产业品牌分布
- (4) 汕头内衣产业主要问题
- (5) 汕头内衣产业变革分析
- (6) 汕头内衣产业发展趋势

7.1.3 南海盐步内衣产业发展分析

- (1) 南海盐步内衣产业发展概况
- (2) 南海盐步内衣市场品牌分布
- (3) 南海盐步内衣行业发展瓶颈

- (4) 南海盐步内衣行业创新策略
- (5) 南海盐步内衣行业发展趋势
- 7.1.4 中山小榄内衣产业发展分析
 - (1) 中山小榄内衣产业发展概况
 - (2) 中山小榄内衣市场品牌分布
 - (3) 中山小榄内衣行业主要问题
 - (4) 中山小榄内衣行业发展趋势
- 7.2 长三角内衣产业发展分析
 - 7.2.1 浙江义乌内衣产业发展分析
 - (1) 浙江义乌内衣产业发展概况
 - (2) 浙江义乌内衣产业品牌分布
 - (3) 浙江义乌内衣行业发展趋势
 - 7.2.2 江苏顾山内衣产业发展分析
 - (1) 江苏顾山内衣产业发展概况
 - (2) 江苏顾山内衣产业品牌分布
 - (3) 江苏顾山内衣行业发展趋势
- 7.3 其他地区内衣产业发展分析
 - 7.3.1 北京市内衣产业发展分析
 - (1) 北京市内衣产业发展概况
 - (2) 北京市内衣市场消费特征
 - 7.3.2 石狮深沪镇内衣产业发展分析
 - (1) 石狮深沪镇内衣产业发展概况
 - (2) 石狮深沪镇内衣市场品牌分布

第八章中国内衣行业销售渠道与营销战略分析

- 8.1 内衣行业销售渠道分析
 - 8.1.1 内衣销售渠道发展概况
 - (1) 内衣销售渠道发展阶段
 - (2) 内衣销售渠道发展特点
 - 8.1.2 内衣主要销售渠道分析
- 8.2 内衣企业电子商务发展分析
 - 8.2.1 内衣行业电子商务发展现状及趋势

- (1) 我国电子商务行业发展现状
- (2) 服装行业电子商务规模现状
- (3) 内衣行业电子商务规模现状及趋势预测

8.2.2 内衣企业发展电子商务的模式

- (1) 自建网上商城模式
- (2) 购物平台合作模式

8.2.3 内衣企业发展电子商务需注意的问题

8.2.4 内衣行业电子商务案例分析

8.3 内衣企业渠道发展策略分析

8.3.1 内衣品牌代理商心理分析

8.3.2 内衣行业渠道发展趋势与创新

- (1) 内衣行业渠道发展趋势
- (2) 内衣行业渠道创新分析

8.4 内衣行业营销战略分析

8.4.1 价格战略分析

8.4.2 产品战略分析

8.4.3 分销战略分析

8.4.4 促销战略分析

8.4.5 品牌战略分析

第九章 内衣行业发展趋势分析与前景预测

9.1 中国内衣市场发展趋势

9.1.1 中国内衣市场发展趋势分析

9.1.2 中国内衣市场发展前景预测

9.2 中国内衣行业投资特性

9.2.1 内衣行业发展壁垒分析

9.2.2 内衣行业盈利模式分析

9.2.3 内衣行业驱动因素分析

9.3 中国内衣行业投资建议

9.3.1 内衣行业投资风险分析

9.3.2 内衣行业投资相关建议

图表目录：

图表1：中国内衣行业的研究方法

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：中国内衣行业主要产品分类图

图表5：内衣行业产业链示意图

图表6：2013-2018年我国布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表7：2013-2018年全国布产销率变化趋势图（单位：%）

图表8：2013-2018年我国棉布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表9：2013-2018年全国棉布产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2013-2018年我国化学纤维布产量及同比增速（单位：亿米，%）

图表11：2013-2018年全国化学纤维布产销率变化趋势图（单位：%）

图表12：2013-2018年中国棉花328指数和Cotlook A指数（单位：元/吨，美分/磅）

图表13：2013-2018年我国涤纶FDY价格走势（单位：万元/吨）

图表14：2013-2018年我国涤纶长丝价格走势（单位：元/吨）

图表15：2013-2018年我国嘉兴干茧价格指数走势图（单位：点）

图表16：2013-2018年我国嘉兴生丝价格指数走势图（单位：点）

图表17：织布行业对内衣行业的影响

图表18：中国内衣行业的相关监管政策

图表19：2013-2018年中国内衣行业的最新政策动向

图表20：中国内衣行业的主要发展规划政策

图表21：2013-2018年美国GDP增长率走势（单位：%）

图表22：2013-2018年美国制造业采购经理指数走势

图表23：2013-2018年美国失业率走势图（单位：%）

图表24：2013-2018年欧元区信心指数走势（单位：%）

图表25：2013-2018年日本GDP增速走势（单位：%）

图表26：2017年全球宏观经济指标预测（单位：%）

图表27：2013-2018年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表28：2013-2018年我国PMI指数走势分析（单位：%）

图表29：2013-2018年我国进出口同比增速（单位：%）

图表30：我国出口同比增速大幅度下滑的主要原因分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/180151.html>