

2020-2026年中国建筑装饰 行业发展趋势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国建筑装饰行业发展趋势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，伴随我国经济的快速增长，城镇化进程加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出了巨大的发展潜力。2005年至2016年，我国GDP的年均增长速度为9.5%，而同期全国建筑装饰行业总产值从1.18万亿元增加至3.66万亿元，年均复合增长率达到了11.5%，表现出强劲的发展态势。 2005-2019年中国建筑装饰行业产值及增速情况 资料来源：

中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国建筑装饰行业发展趋势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、中国建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对中国建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等建筑装饰。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计建筑装饰及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测建筑装饰。

报告目录：

第一章 建筑装饰及行业的相关概述 1

第一节 建筑装饰概述 1

一、建筑装饰的定义 1

二、建筑装饰的功能 1

三、建筑装饰的手段 2

第二节 建筑装饰产业链及业务 2

一、建筑装饰产业链 2

二、建筑装饰业务分类 3

三、公装业务类型 3

四、精装与全装的区分 4

五、公装与精装业务对比 4

第三节 中国建筑装饰行业概述 4

一、建筑装饰行业管理体制 4

二、建筑装饰行业在国民经济中的地位 5

第二章 2019年中国建筑装饰业发展环境分析 6

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析 6

一、2019年中国GDP增长情况分析 6

二、2019年中国工业经济发展形势分析 7

三、2019年中国全社会固定资产投资分析 11

四、2019年中国社会消费品零售总额分析 17

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析 19

1、居民收入水平 19

2、居民消费水平 20

六、2019年中国对外贸易发展形势分析 24

第二节 中国建筑装饰行业发展的社会环境分析 26

一、中国人口结构环境分析 26

二、中国城市化的发展进程 28

三、中国居民居住条件改善 29

四、中产阶级生活品质提高 30

五、建筑装饰业生态影响分析 32

第三节 中国建筑装饰业发展的政策环境分析 35

一、中国建筑装饰行业的行政管理体系 35

二、中国建筑业企业资质管理规定 35

三、建筑装饰行业行业资质管理标准 36

四、建筑装饰行业行业主要法律法规 37

五、中国建筑装饰行业国家技术标准 38

六、中国环境标志建筑装饰装修标准 39

七、中国推进住房全装修相关政策分析 40

第四节 2011-2016年中国建筑业总体规模及效益分析 40

一、2011-2016年中国建筑业企业数量分析 40

二、2011-2016年中国建筑业总产值增长分析 41

三、2011-2016年中国建筑业增加值增长分析 41

四、2016年各地区建筑业企业资产总额 42

五、2016年各地区建筑业企业总收入 44

六、2011-2016年中国建筑业利润总额分析	46
七、2011-2016年中国建筑业利税总额分析	46
八、2016年各地区建筑企业效益分析	47
九、2011-2016年中国建筑业生产能力分析	48
第五节 2019年中国房地产市场现状	49
一、2019年中国房地产开发景气指数	49
二、2019年中国房地产开发投资情况	49
三、2019年房地产开发企业资金来源情况	51
四、2019年中国商品房屋建筑与销售情况	52
五、2019年中国房地产市场价格变动情况	54

第三章 2019年中国建筑装饰行业发展现状分析 57

第一节 中国建筑装饰行业发展概述 57

一、中国建筑装饰行业发展历程分析	57
二、中国建筑装饰行业经营模式分析	59
三、中国建筑装饰行业的区域性分析	59
四、中国建筑装饰行业的其它特性	59
五、2019年装修行业成长驱动因素	60

第二节 “十二五”中国建筑装饰行业发展分析 61

一、“十二五”中国建筑装饰业产值统计 61

据统计2016年我国建筑装饰行业总产值达到3.66万亿元，其中家装行业产值为1.78万亿元，公装行业产值为1.88万亿元。2019年国内建筑装饰行业总产值预计将达到了3.92万亿元。

2008-2019年中国建筑装饰业产值统计 资料来源：中企顾问网整理

二、“十二五”建筑装饰业细分市场规模分析	62
三、“十二五”建筑装饰行业集中度分析	62
四、“十二五”建筑装饰行业发展成果分析	63
五、2019年建筑装修行业规模增长分析	64

第三节 2019年中国建筑装饰市场竞争格局分析 65

一、中国建筑装饰企业资质分析	65
二、中国建筑装修百强企业分析	68
三、2019年建筑装修市场格局分析	74

四、建筑装饰工程市场价格形成机制	76
五、建筑装饰行业利润水平的变动分析	77
第四节 中国建筑装饰行业的技术现状分析	77
一、建筑装饰行业的技术进步分析	77
二、中国建筑装饰行业的信息化分析	77
三、中国建筑装饰业的节能环保现状分析	79
四、一体化装饰的优点分析	80
第五节 中国建筑装饰业主要省市发展动态分析	81
一、深圳市建筑装饰行业发展概况	81
二、哈尔滨市装饰装修施工验收规范出台	82
三、日照建筑装饰达到国内先进水平	82
四、武汉建筑装饰行业发展进步分析	83
第六节 中国建筑装饰行业存在的问题及发展对策	83
一、建筑装饰行业存在的问题	83
二、建筑装饰行业发展的不足分析	84
三、建筑装饰企业技术管理的建议	85
四、建筑装修工程成本控制策略	87
五、中国建筑装修企业工业化策略	88
第四章 2019年中国酒店建设装饰市场现状分析	92
第一节 2019年中国酒店建设现状分析	92
一、中国星级饭店规模增长状况分析	92
二、近年国内旅游业带动酒店建设增长	94
三、中国城市对高星级酒店的需求分析	97
四、中国二三线城市酒店建设在加速	98
五、国际酒店在华扩张的影响分析	99
第二节 中国酒店装饰市场规模分析	101
一、中国在建酒店初次装饰规模分析	101
二、中国酒店装饰更新市场规模分析	101
三、中国酒店装饰市场规模测算	102
第三节 中国星级酒店装饰业运营现状分析	103
一、高星级酒店装饰项目业务介绍	103

二、酒店装饰项目运营模式流程	104
第四节 中国高星级酒店装饰业竞争现状分析	106
一、高星级酒店装饰行业竞争格局分析	106
二、酒店装饰行业的品牌效应分析	109
三、酒店装饰业对设计水平要求高	110
四、中国星级酒店装饰企业的收益分析	110
第五章 2019年中国住宅装饰及其他装饰市场发展现状分析	112
第一节 中国住宅装饰业主要政策分析	112
一、国家政策支持住宅精装修业务的发展	112
二、房地产调控政策对住宅精装修化的影响	113
第二节 2019年中国住宅装饰市场发展状况分析	113
一、中国住宅装饰市场需求分析	113
二、中国住宅装饰市场容量分析	114
三、中国家装行业竞争格局分析	115
四、中国一线城市精装修比例分析	115
五、二三线城市精装修比例分析	116
六、中国住宅精装标准分析	116
七、中国家装市场走向分析	117
第三节 2019年中国其它装饰市场需求分析	118
一、2019年大型会展业对装饰的需求分析	118
二、大规模基础建设投资带动的市场需求	118
三、商业综合体发展带来的市场需求	118
第六章 2019年中国建筑幕墙行业发展态势分析	120
第一节 中国建筑幕墙行业发展概述	120
一、建筑幕墙行业概述	120
二、建筑幕墙的分类	120
三、门窗与幕墙的对比	120
四、幕墙行业进入壁垒	121
第二节 2019年中国建筑幕墙行业现状分析	122
一、中国幕墙行业发展历程分析	122

二、2019年中国建筑幕墙生产规模分析	123
三、2019年中国建筑幕墙企业发展分析	123
四、2019年度中国建筑幕墙产业竞争分析	124
五、2019年中国建筑幕墙国际承包现状分析	125
六、中国幕墙行业发展的影响因素分析	126
第三节 彩缤纷2019年中国节能幕墙发展现状分析	127
一、中国节能幕墙行业特征分析	127
二、中国节能幕墙及其技术特点分析	127
三、节能幕墙技术发展方向分析	128
四、中国节能幕墙市场发展机遇分析	128
五、绿色幕墙的实现技术分析	129
六、常见的几种绿色幕墙介绍	130
第四节 2019年中国玻璃幕墙市场发展现状分析	131
一、中国玻璃幕墙发展历程分析	131
二、中国玻璃幕墙的种类介绍	132
三、玻璃幕墙发展的相关政策分析	133
四、中国玻璃幕墙的发展趋势分析	134
第五节 2019年中国太阳能光电幕墙行业概况	134
一、太阳能光电建筑一体化（BIPV）相关概述	134
二、传统幕墙与BIPV行业的比较分析	135
三、中国BIPV项目扶持政策分析	136
四、太阳能光电幕墙技术原理分析	138
五、太阳能光电幕墙行业壁垒分析	138
六、国外太阳能光电幕墙行业发展历程	139
七、中国太阳能光电幕墙产业链分析	140
八、中国太阳能光电幕墙行业发展现状	140
第七章 2019年中国建筑装饰原材料市场供应分析	142
第一节 2019年中国建筑装饰材料发展分析	142
一、建筑装饰材料的相关概述	142
二、中国建材行业发展概况	143
三、2019年中国建材工业运行情况	145

四、建筑装饰装修材料的发展趋势 146

五、2019年中国水泥产量情况 147

第二节 2019年中国装饰用石材行业分析 149

一、中国建筑装饰天然石材产品分析 149

二、2019年中国石材业发展现状分析 150

三、2019年中国新型装饰石材产品分析 156

四、2019年天然大理石建筑板材产量分析 156

五、2019年天然花岗石建筑板材产量状况 157

第三节 2019年中国涂料行业发展情况 158

一、中国建筑涂料市场发展历程 158

二、中国家装涂料发展潮流分析 160

三、2019年中国涂料行业运行概况 161

四、中国涂料行业发展的特点分析 165

五、2019年中国建筑涂料产量情况 167

近年来，随着我国总体经济规模的平稳、快速增长，我国涂料和建筑涂料产量呈逐年增长态势，与我国 GDP 的增速保持了较高的一致性。2017 年我国建筑涂料总产量为680.1 万吨，占全国涂料总产量的 33.3%。目前建筑涂料为占比最大的板块，作为地产后周期产业链上一环，建筑涂料与房地产投资紧密相关，而房地产作为我国经济体系中支柱型产业，未来增量及存量市场空间仍十分可观。 2007-2019年我国建筑涂料产量走势图 资料来源：中企顾问网整理

六、建筑涂料技术研发趋势分析 167

第四节 2019年中国建筑陶瓷产业发展分析 169

一、中国建筑卫生陶瓷的定义及分类 169

二、2019年中国卫生陶瓷产业发展情况 169

三、2019年中国卫生陶瓷制品产量情况 170

四、2019年中国日用陶瓷制品产量状况 170

五、中国建筑陶瓷五大生产基地分析 172

第五节 2019年中国玻璃行业发展分析 174

一、2019年中国玻璃行业发展概况 174

二、中国玻璃行业的产业政策导向分析 175

三、工信部抑制平板玻璃产能过快增长 179

四、2019年建筑装饰类玻璃产量分析 180

五、节能玻璃技术发展趋势分析 180

第六节 2019年中国木地板业发展分析 181

一、中国木地板行业发展历程分析 181

二、2019年中国主要板材产量情况 182

三、中国木地板市场发展现状分析 184

四、中国木地板国际市场占有率下降 186

五、中国强化复合木地板十大品牌分析 187

第七节 2019年中国门窗行业发展现状分析 189

一、中国建筑门窗产品结构分析 189

二、铝合金门窗市场发展特点分析 190

铝合金门窗（特别是断桥铝型材）相比塑料门窗、塑钢门窗的优势巨大，且铝合金门窗在中国发展超过三十年，已经逐渐打破了传统的门窗市场格局，尤其是近年来铝合金门窗市场总量急剧增加。2016年，华中、华南地区的铝门窗市场占比巨大，我国西部及北部地区的市场份额也在增加，2017仍保持这一趋势。 铝合金类门窗市场区域分布 资料来源：中企顾问网整理

三、中国塑料门窗行业的发展分析 191

四、中国塑料门窗行业的问题分析 193

五、塑料门窗行业“十三五”规划 194

第八章 2019年中国建筑装饰行业主要竞争企业发展分析 196

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司 196

一、公司基本情况 196

二、2019年企业经营情况分析 197

三、企业经济指标分析 198

四、企业盈利能力分析 199

五、企业偿债能力分析 200

六、企业运营能力分析 201

七、企业成本费用分析 202

第二节 深圳市洪涛装饰股份有限公司 202

一、公司基本情况 202

二、2019年企业经营情况分析	203
三、企业经济指标分析	204
四、企业盈利能力分析	205
五、企业偿债能力分析	206
六、企业运营能力分析	207
七、企业成本费用分析	207
第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司	208
一、公司基本情况	208
二、2019年企业经营情况分析	209
三、企业经济指标分析	211
四、企业盈利能力分析	212
五、企业偿债能力分析	213
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	215
第四节 深圳广田集团股份有限公司	215
一、公司基本情况	215
二、2019年企业经营情况分析	217
三、企业经济指标分析	220
四、企业盈利能力分析	221
五、企业偿债能力分析	222
六、企业运营能力分析	223
七、企业成本费用分析	223
第五节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	224
一、公司基本情况	224
二、2019年企业经营情况分析	226
三、企业经济指标分析	227
四、企业盈利能力分析	228
五、企业偿债能力分析	229
六、企业运营能力分析	230
七、企业成本费用分析	231
第六节 中航三鑫股份有限公司	231
一、企业基本情况	231

二、2019年企业经营情况分析	232
三、企业经济指标分析	234
四、企业盈利能力分析	235
五、企业偿债能力分析	236
六、企业运营能力分析	237
七、企业成本费用分析	237
第七节 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	238
一、企业基本情况	238
二、2019年企业经营情况分析	239
三、企业经济指标分析	242
四、企业盈利能力分析	243
五、企业偿债能力分析	244
六、企业运营能力分析	245
七、企业成本费用分析	245
第八节 兴业太阳能技术控股有限公司	246
一、企业基本情况	246
二、2019年企业经营情况分析	246
三、企业经济指标分析	246
四、企业盈利能力分析	247
五、企业偿债能力分析	248
六、企业运营能力分析	250
第九节 江河创建集团股份有限公司	250
一、企业基本情况	250
二、2019年企业经营情况分析	251
三、企业经济指标分析	253
四、企业盈利能力分析	254
五、企业偿债能力分析	255
六、企业运营能力分析	256
七、企业成本费用分析	257
第十节 其它主要建筑装饰企业分析	257
一、中国建筑装饰集团有限公司	257
二、北京龙发建筑装饰工程有限公司	259

三、东易日盛家居装饰集团股份有限公司	260
四、业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司	266
五、北京元洲装饰有限责任公司	268
六、北京阔达建筑装饰工程有限责任公司	270
七、深圳市科源建设集团有限公司	271
八、深圳长城家俱装饰工程有限公司	273
九、深装总建设集团股份有限公司	274
十、上海百姓装潢有限公司	276
第九章 “十三五”中国建筑装饰行业发展前景预测	278
第一节 “十三五”中国建筑装饰行业发展前景分析	278
一、“十三五”中国建筑业需求预测	278
二、“十三五”中国房地产业发展预测	278
三、“十三五”中国建筑装饰技术要求将提高	279
四、“十三五”中国建筑装饰行业创新能力将提高	279
第二节 “十三五”中国建筑装饰行业发展趋势分析	280
一、中国建筑装饰业发展趋势分析	280
二、中国建筑装饰业发展方向分析	281
三、中国建筑装饰涂料发展趋势分析	287
第三节 “十三五”中国建筑装饰行业发展规模预测	289
一、“十三五”中国建筑装饰行业产值预测	289
二、“十三五”中国公装和幕墙行业产值预测	289
三、“十三五”中国住宅装饰行业产值预测	290
四、“十三五”中国建筑装饰国际市场需求预测	291
第十章 “十三五”中国建筑装饰行业投资分析	293
第一节 “十三五”中国建筑装饰行业投资环境分析	293
一、宏观经济预测	293
二、建筑业发展形势	296
三、装饰行业发展机遇	298
第二节 “十三五”中国建筑装饰行业投资风险分析	300
一、建筑装饰行业进入壁垒	300

二、宏观经济波动风险	301
三、原材料波动风险	302
四、市场竞争风险	302
第三节 “十三五”中国建筑装饰行业投资建议	302
一、提高工程文化创意	302
二、重点拓展保障房装修市场	303
三、发展节能环保装饰市场	303
第十一章 建筑装饰企业制定“十三五”发展战略研究分析	305
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	305
一、企业转型升级的需要	305
二、企业强做大做的需要	305
三、企业可持续发展需要	305
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	306
一、科学性	306
二、实践性	306
三、预测性	306
四、创新性	306
五、全面性	307
六、动态性	307
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	307
一、国家产业政策	307
二、行业发展规律	308
三、企业资源与能力	308
四、可预期的战略定位	308
第四节 “十三五”战略规划主要的分析工具	308
一、PEST分析	308
二、SCP模型	310
三、SWOT分析	311
四、波特五力模型	312
五、价值链分析	313
六、7S分析	314

七、波士顿矩阵分析 316

八、战略群体分析法 318

九、核心竞争力分析 318

十、三层面论分析 321

十一、行业生命周期分析 323

十二、委托代理理论 324

图表目录：图表 2018-2024年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 建筑装饰行业产业链图表 2018-2024年中国建筑装饰行业总产值情况图表 2018-2024年中国建筑装饰行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167904.html>