

# 2020-2026年中国不良资产 管理行业发展态势与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国不良资产管理行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分行业现状篇1

第一章中国不良资产管理行业发展概述1

1.1不良资产管理行业定义及分类1

1.1.1行业定义1

1.1.2主要产品/服务分类2

1.1.3行业特性及在国民经济中的地位3

1.2不良资产管理行业统计标准5

1.2.1统计部门和统计口径5

1.2.2主要统计方法介绍5

1.2.3行业涵盖数据种类介绍5

1.3最近3-5年中国不良资产管理行业经济指标分析11

1.3.1赢利性11

1.3.2成长速度12

1.3.3附加值的提升空间13

1.3.4进入壁垒／退出机制13

1.3.5风险性15

1.3.6行业周期16

1.3.7竞争激烈程度指标17

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析18

1.4不良资产管理行业产业链分析19

1.4.1产业链结构分析19

1.4.2主要环节的增值空间22

1.4.3与上下游行业之间的关联性23

1.4.4行业产业链上游相关行业调研23

1.4.5行业下游产业链相关行业调研33

1.4.6上下游行业影响及风险提示38

第二章中国不良资产管理行业的国际比较分析40

2.1中国不良资产管理行业的国际比较分析40

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 2.1.1中国不良资产管理行业竞争力指标分析    | 40 |
| 2.1.2中国不良资产管理行业经济指标国际比较分析 | 41 |
| 2.1.3不良资产管理行业国际竞争力比较      | 41 |
| (1) 生产要素                  | 41 |
| (2) 需求条件                  | 41 |
| (3) 支援与相关产业               | 42 |
| (4) 企业战略、结构与竞争状态          | 43 |
| (5) 政府的作用                 | 50 |
| 2.2全球不良资产管理行业市场需求分析       | 50 |
| 2.2.1市场规模现状               | 50 |
| 2.2.2需求结构分析               | 51 |
| 2.2.3重点需求客户               | 59 |
| 2.2.4市场前景展望               | 69 |
| 2.3全球不良资产管理行业市场供给分析       | 72 |
| 2.3.1生产规模现状               | 72 |
| 2.3.2产能规模分布               | 72 |
| 2.3.3市场价格走势               | 74 |
| 2.3.4重点厂商分布               | 74 |

## 第二部分市场需求篇77

### 第三章应用领域及行业供需分析77

#### 3.1需求分析77

##### 3.1.1不良资产管理行业需求市场77

##### 3.1.2不良资产管理行业客户结构80

##### 3.1.3不良资产管理行业需求的地区差异84

#### 3.2供给分析85

##### 3.3供求平衡分析及投资预测93

##### 3.3.1不良资产管理行业的需求预测93

##### 3.3.2不良资产管理行业的供应预测95

##### 3.3.3供求平衡分析95

##### 3.3.4供求平衡预测98

#### 3.4市场价格走势分析99

## 第四章不良资产管理产业链的分析102

### 4.1行业集中度102

### 4.2主要环节的增值空间102

### 4.3行业进入壁垒和驱动因素103

### 4.4上下游行业影响及趋势分析104

## 第五章区域市场情况深度研究110

### 5.1长三角区域市场情况分析110

### 5.2珠三角区域市场情况分析111

### 5.3环渤海区域市场情况分析112

### 5.4不良资产管理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究113

#### 5.4.1华北大区市场调研113

#### 5.4.2华中大区市场调研115

#### 5.4.3华南大区市场调研118

#### 5.4.4华东大区市场调研120

#### 5.4.5东北大区市场调研123

#### 5.4.6西南大区市场调研126

#### 5.4.7西北大区市场调研128

### 5.5主要省市集中度及竞争力模式分析131

## 第六章2020-2026年需求预测分析132

### 6.1不良资产管理行业领域2020-2026年需求量预测132

### 6.22020-2026年不良资产管理行业领域需求产品/服务功能预测132

### 6.32020-2026年不良资产管理行业领域需求产品/服务市场格局预测133

## 第三部分竞争策略篇134

## 第七章不良资产管理市场竞争格局分析134

### 7.1行业总体市场竞争状况分析134

#### 7.1.1不良资产管理行业竞争结构分析134

##### (1) 现有企业间竞争134

##### (2) 潜在进入者分析134

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| (3) 替代品威胁分析             | 135 |
| (4) 供应商议价能力             | 135 |
| (5) 客户议价能力              | 135 |
| (6) 竞争结构特点总结            | 135 |
| 7.1.2 不良资产管理行业企业间竞争格局分析 | 136 |
| 7.1.3 不良资产管理行业集中度分析     | 136 |
| 7.1.4 不良资产管理行业SWOT分析    | 137 |
| (1) 不良资产管理行业优势分析        | 137 |
| (2) 不良资产管理行业劣势分析        | 137 |
| (3) 不良资产管理行业机会分析        | 137 |
| (4) 不良资产管理行业威胁分析        | 137 |
| 7.2 中国不良资产管理行业竞争格局综述    | 138 |
| 7.2.1 不良资产管理行业竞争概况      | 138 |
| (1) 中国不良资产管理行业品牌竞争格局    | 138 |
| (2) 不良资产管理业未来竞争格局和特点    | 138 |
| (3) 不良资产管理市场进入及竞争对手分析   | 139 |
| 7.2.2 中国不良资产管理行业竞争力分析   | 139 |
| (1) 我国不良资产管理行业竞争力剖析     | 139 |
| (2) 我国不良资产管理企业市场竞争的优势   | 140 |
| (3) 民企、国企、外企比较分析        | 140 |
| (4) 不良资产管理企业竞争能力提升途径    | 140 |
| 7.2.3 中国不良资产管理产品竞争力优势分析 | 141 |
| (1) 整体产品竞争力评价           | 141 |
| (2) 产品竞争力评价结果分析         | 142 |
| (3) 竞争优势评价及构建建议         | 142 |
| 7.2.4 不良资产管理行业主要企业竞争力分析 | 143 |
| 7.3 不良资产管理行业竞争格局分析      | 144 |
| 7.3.1 国内外不良资产管理竞争分析     | 144 |
| 7.3.2 我国不良资产管理市场竞争分析    | 144 |
| 7.3.3 我国不良资产管理市场集中度分析   | 145 |
| 7.3.4 国内主要不良资产管理企业动向    | 145 |
| 7.3.5 国内不良资产管理企业拟在建项目分析 | 146 |

- 7.4不良资产管理行业并购重组分析146
  - 7.4.1跨国公司在华投资兼并与重组分析146
  - 7.4.2本土企业投资兼并与重组分析146
  - 7.4.3行业投资兼并与重组趋势分析147
- 7.5不良资产管理市场竞争策略分析148
  - 7.5.1产品策略148
  - 7.5.2技术策略148
  - 7.5.3服务策略150
  - 7.5.4品牌策略151

## 第八章主要生产企业的排名与产业结构分析154

- 8.1行业企业排名分析154
- 8.2产业结构分析156
  - 8.2.1市场细分充分程度的分析156
  - 8.2.2各细分市场领先企业排名156
  - 8.2.3各细分市场占总市场的结构比例156
  - 8.2.4领先企业的结构分析（所有制结构）157
- 8.3产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析158
  - 8.3.1产业价值链的构成158
  - 8.3.2产业链条的竞争优势与劣势分析158
- 8.4产业结构发展预测160
  - 8.4.1产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）160
  - 8.4.2产业结构调整中消费者需求的引导因素160
  - 8.4.3中国不良资产管理行业参与国际竞争的战略市场定位160

## 第九章前十大领先企业分析162

- 9.1中国不良资产管理企业总体发展状况分析162
  - 9.1.1不良资产管理企业主要类型162
  - 9.1.2不良资产管理企业资本运作分析162
  - 9.1.3不良资产管理企业创新及品牌建设163
  - 9.1.4不良资产管理企业国际竞争力分析166
  - 9.1.52019年不良资产管理行业企业排名分析167

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 9.2中国领先不良资产管理企业经营形势分析   | 167 |
| 9.2.1中国信达资产管理股份有限公司经营分析 | 167 |
| (1) 企业发展概况分析            | 167 |
| (2) 企业产品结构分析            | 168 |
| (3) 企业技术水平分析            | 168 |
| (4) 企业经营模式分析            | 168 |
| 9.2.2中国长城资产管理公司经营分析     | 173 |
| (1) 企业发展概况分析            | 173 |
| (2) 企业产品结构分析            | 174 |
| (3) 企业技术水平分析            | 174 |
| (4) 企业经营模式分析            | 174 |
| 9.2.3中国东方资产管理股份有限公司经营分析 | 177 |
| (1) 企业发展概况分析            | 177 |
| (2) 企业产品结构分析            | 178 |
| (3) 企业技术水平分析            | 178 |
| (4) 企业经营模式分析            | 178 |
| 9.2.4中国华融资产管理股份有限公司经营分析 | 180 |
| (1) 企业发展概况分析            | 180 |
| (2) 企业产品结构分析            | 180 |
| (3) 企业技术水平分析            | 181 |
| (4) 企业经营模式分析            | 182 |
| 9.2.5中闽能源股份有限公司经营分析     | 187 |
| (1) 企业发展概况分析            | 187 |
| (2) 企业产品结构分析            | 188 |
| (3) 企业技术水平分析            | 188 |
| (4) 企业经营模式分析            | 189 |
| 9.2.6海南海德实业股份有限公司经营分析   | 196 |
| (1) 企业发展概况分析            | 196 |
| (2) 企业产品结构分析            | 197 |
| (3) 企业技术水平分析            | 197 |
| (4) 企业经营模式分析            | 197 |
| 9.2.7鲁信创业投资集团股份有限公司经营分析 | 202 |



- (1) 企业发展概况分析202
- (2) 企业产品结构分析203
- (3) 企业技术水平分析203
- (4) 企业经营模式分析204
- 9.2.8浙江东方集团股份有限公司经营分析211
  - (1) 企业发展概况分析211
  - (2) 企业产品结构分析211
  - (3) 企业技术水平分析212
  - (4) 企业经营模式分析212
- 9.2.9陕西省国际信托股份有限公司经营分析218
  - (1) 企业发展概况分析218
  - (2) 企业产品结构分析219
  - (3) 企业技术水平分析219
  - (4) 企业经营模式分析220
- 9.2.10深圳世联行地产顾问股份有限公司经营分析225
  - (1) 企业发展概况分析225
  - (2) 企业产品结构分析226
  - (3) 企业技术水平分析226
  - (4) 企业经营模式分析226

#### 第四部分趋势策略篇234

### 第十章2013-2019年中国不良资产管理相关行业（银行业）整体运行指标分析234

- 10.1中国不良资产管理相关行业（银行业）总体规模分析234
  - 10.1.1企业数量结构分析234
  - 10.1.2人员规模状况分析234
  - 10.1.3行业资产规模分析235
  - 10.1.4行业市场规模分析235
- 10.2中国不良资产管理相关行业（银行业）存贷款情况分析236
  - 10.2.1我国不良资产管理相关行业（银行业）存款余额236
  - 10.2.2我国不良资产管理相关行业（银行业）贷款余额236
  - 10.2.3我国不良资产管理相关行业（银行业）贷存比237
- 10.3中国不良资产管理相关行业（银行业）财务指标总体分析237

|                |     |
|----------------|-----|
| 10.3.1行业盈利能力分析 | 237 |
| 10.3.2行业偿债能力分析 | 238 |
| 10.3.3行业营运能力分析 | 238 |
| 10.3.4行业发展能力分析 | 238 |

## 第十一章2020-2026年不良资产管理行业前景及趋势预测239

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 11.1不良资产管理行业五年规划现状及未来预测          | 239 |
| 11.1.1“十二五”期间不良资产管理行业运行情况        | 239 |
| 11.1.2“十二五”规划对行业发展的影响            | 239 |
| 11.1.3不良资产管理行业“十三五”发展方向预测        | 240 |
| (1) 不良资产管理行业“十三五”规划制定进展          | 240 |
| (2) 不良资产管理行业“十三五”规划重点指导          | 240 |
| (3) 不良资产管理行业在“十三五”规划中重点部署        | 241 |
| (4) “十三五”时期不良资产管理行业发展方向及热点       | 241 |
| 11.22020-2026年不良资产管理市场趋势预测       | 241 |
| 11.2.12020-2026年不良资产管理市场发展潜力     | 241 |
| 11.2.22020-2026年不良资产管理市场趋势预测展望   | 242 |
| 11.2.32020-2026年不良资产管理细分行业趋势预测分析 | 243 |
| 11.32020-2026年不良资产管理市场发展趋势预测     | 243 |
| 11.3.12020-2026年不良资产管理行业发展趋势     | 243 |
| 11.3.22020-2026年不良资产管理市场规模预测     | 243 |
| (1) 不良资产管理行业市场容量预测               | 243 |
| (2) 不良资产管理行业销售收入预测               | 244 |
| 11.3.32020-2026年不良资产管理行业应用趋势预测   | 244 |
| 11.3.42020-2026年细分市场发展趋势预测       | 244 |
| 11.42020-2026年中国不良资产管理行业供需预测     | 245 |
| 11.4.12020-2026年中国不良资产管理行业供给预测   | 245 |
| 11.4.22020-2026年中国不良资产管理行业需求预测   | 245 |
| 11.4.32020-2026年中国不良资产管理行业供需平衡预测 | 245 |

## 第十二章我国不良资产管理行业营销趋势及策略分析247

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 12.1不良资产管理行业销售渠道分析 | 247 |
|--------------------|-----|

#### 12.1.1营销分析与营销模式推荐247

- (1) 渠道构成247
- (2) 销售贡献比率247
- (3) 覆盖率247
- (4) 销售渠道效果248
- (5) 价值流程结构248
- (6) 渠道建设方向248

#### 12.1.2不良资产管理营销环境分析与评价248

- (1) 国际环境下的不良资产管理248
- (2) 企事业需求下的不良资产管理249
- (3) 评价249

#### 12.1.3销售渠道存在的主要问题249

#### 12.1.4营销渠道发展趋势与策略250

#### 12.2不良资产管理行业营销策略分析250

##### 12.2.1中国不良资产管理营销概况250

##### 12.2.2不良资产管理营销策略探讨251

- (1) 中国不良资产管理产品/服务营销策略浅析251
- (2) 不良资产管理新产品/服务的市场推广策略251

#### 12.3不良资产管理营销的发展趋势251

##### 12.3.1未来不良资产管理市场营销的出路251

##### 12.3.2中国不良资产管理营销的趋势预测252

### 第十三章影响企业生产与经营的关键趋势253

#### 13.1市场整合成长趋势253

#### 13.2需求变化趋势及新的商业机遇预测253

#### 13.3企业区域市场拓展的趋势254

#### 13.4科研开发趋势及替代技术进展255

#### 13.5影响企业销售与服务方式的关键趋势257

### 第十四章2020-2026年不良资产管理行业投资价值评估分析259

#### 14.1不良资产管理行业投资特性分析259

##### 14.1.1不良资产管理行业进入壁垒分析259

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 14.1.2不良资产管理行业盈利因素分析           | 259 |
| 14.1.3不良资产管理行业盈利模式分析           | 261 |
| 14.22020-2026年不良资产管理行业发展的影响因素  | 264 |
| 14.2.1有利因素                     | 264 |
| 14.2.2不利因素                     | 265 |
| 14.32020-2026年不良资产管理行业投资价值评估分析 | 265 |
| 14.3.1行业投资效益分析                 | 265 |
| 14.3.2产业发展的空白点分析               | 266 |
| 14.3.3投资回报率比较高的投资方向            | 266 |
| 14.3.4新进入者应注意的障碍因素             | 267 |

## 第十五章研究结论及发展建议269

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 15.1不良资产管理行业研究结论及建议  | 269 |
| 15.2不良资产管理子行业研究结论及建议 | 270 |
| 15.3不良资产管理行业发展建议     | 271 |
| 15.3.1行业投资策略建议       | 271 |
| 15.3.2行业投资方向建议       | 271 |
| 15.3.3行业投资方式建议       | 274 |

## 部分图表目录：

|                             |
|-----------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度             |
| 图表：全国粮食产量及其增速               |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）     |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）     |
| 图表：进出口总额（亿美元）               |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%）          |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况             |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）       |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）     |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度           |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况            |
| 图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） |

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2020-2026年中国GDP增速预测

图表：不良资产管理行业产业链

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149147.html>