

# 2020-2026年中国收音机行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国收音机行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146282.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近三年，中国收音机行业产品平均产量超过6000万台，占据了世界产量的50%以上。  
。2014-2016中国收音机产量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国收音机行业深度研究与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了收音机行业市场发展环境、收音机整体运行态势等，接着分析了收音机行业市场运行的现状，然后介绍了收音机市场竞争格局。随后，报告对收音机做了重点企业经营状况分析，最后分析了收音机行业发展趋势与投资预测。您若想对收音机产业有个系统的了解或者想投资收音机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017年世界收音机行业发展态势分析1

第一节 2017年世界收音机市场发展状况分析1

一、世界收音机发展历程1

二、世界收音机市场需求分析4

第二节 2017年全球收音机市场分析5

一、2017年全球收音机需求分析5

二、2017年全球收音机产销分析5

三、2017年中外收音机市场对比6

第二章 中国收音机行业发展现状7

第一节 中国收音机行业发展现状7

一、收音机行业品牌发展现状7

二、收音机行业消费市场现状82014-2016中国收音机市场需求走势

三、收音机市场消费层次分析8

四、中国收音机市场走向分析8

第二节 2011-2017年收音机行业发展情况分析9

一、2017年收音机行业发展特点分析9

二、2017年收音机行业发展情况9

### 第三节 2017年收音机行业运行分析10

- 一、2017年收音机行业产销运行分析10
- 二、2017年收音机行业利润情况分析10
- 三、2017年收音机行业发展周期分析10
- 四、2020-2026年收音机行业发展机遇分析11
- 五、2020-2026年收音机行业利润增速预测12

### 第四节 对中国收音机市场的分析及思考12

- 一、中国收音机产业发展的新思路12
- 二、对中国收音机产业发展的思考12

## 第三章 2017年中国收音机市场运行态势剖析14

### 第一节 2017年中国收音机市场动态分析14

- 一、收音机行业新动态14
- 二、收音机主要品牌动态14
- 三、收音机行业消费者需求新动态15

### 第二节 2017年中国收音机市场运营格局分析15

- 一、市场供给情况分析15
- 二、市场需求情况分析16
- 三、影响市场供需的因素分析16

### 第三节 2016中国收音机市场价格分析17

- 一、热销品牌产品价格走势分析17
- 二、影响价格的主要因素分析17

## 第四章 收音机行业经济运行分析19

### 第一节 2017年收音机行业主要经济指标分析19

- 一、2017年收音机行业主要经济指标分析19

### 第二节 2017年中国收音机行业绩效分析19

- 一、2017年行业盈利能力19
- 二、2017年行业经营发展能力19
- 三、2017年行业偿债能力分析20

## 第五章 中国收音机行业消费市场分析21

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一节 收音机市场消费需求分析      | 21 |
| 一、收音机市场的消费需求变化       | 21 |
| 二、收音机行业的需求情况分析       | 22 |
| 三、2017年收音机品牌市场消费需求分析 | 22 |
| 第二节 收音机消费市场状况分析      | 23 |
| 一、收音机行业消费特点          | 23 |
| 二、收音机行业消费分析          | 23 |
| 三、收音机行业消费结构分析        | 25 |
| 四、收音机行业消费的市场变化       | 25 |
| 五、收音机市场的消费方向         | 26 |
| 第三节 收音机行业产品的品牌市场调查   | 27 |
| 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查    | 27 |
| 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查    | 28 |
| 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道    | 30 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查       | 30 |
| 五、收音机行业品牌忠诚度调查       | 30 |
| 六、收音机行业品牌市场占有率调查     | 31 |
| 七、消费者的消费理念调研         | 31 |

## 第六章 中国收音机行业市场调查分析33

### 第一节 2017年中国收音机行业市场宏观分析33

- 一、主要观点33
- 二、市场结构分析34
- 三、整体市场关注度34

### 第二节 2017年中国收音机行业市场微观分析35

- 一、品牌关注度格局35
- 二、产品关注度调查35
- 三、不同价位关注度36

## 第七章 收音机行业上下游产业分析37

### 第一节 上游产业分析37

- 一、发展现状37

- 二、发展趋势预测38
- 三、市场现状分析39
- 四、行业竞争状况及其对收音机行业的意义39
- 第二节 下游产业分析39
- 一、发展现状39
- 二、发展趋势预测40
- 三、市场现状分析40
- 四、行业最新动态及其对收音机行业的影响41
- 五、行业竞争状况及其对收音机行业的意义41

## 第八章 收音机行业竞争格局分析42

### 第一节 行业竞争结构分析42

- 一、现有企业间竞争42
- 二、潜在进入者分析42
- 三、替代品威胁分析42
- 四、供应商议价能力分析43
- 五、客户议价能力分析43

### 第二节 行业集中度分析44

- 一、市场集中度分析44
- 二、企业集中度分析44
- 三、区域集中度分析44

### 第三节 中国收音机行业竞争格局综述44

- 一、2017年收音机行业集中度44
- 二、2017年收音机企业与品牌数量45
- 三、2017年收音机行业竞争格局分析45

### 第四节 2011-2017年收音机行业竞争格局分析46

- 一、2011-2017年国内外收音机行业竞争分析46
- 二、2011-2017年中国收音机市场竞争分析47

## 第九章 收音机企业竞争策略分析48

### 第一节 收音机市场竞争策略分析48

- 一、2017年收音机市场增长潜力分析48

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 二、2017年收音机主要潜力品种分析      | 48 |
| 三、现有收音机市场竞争策略分析         | 49 |
| 四、潜力收音机竞争策略选择           | 49 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析          | 50 |
| 第二节 收音机企业竞争策略分析         | 53 |
| 一、2020-2026年中国收音机市场竞争趋势 | 53 |
| 二、2020-2026年收音机行业竞争格局展望 | 54 |
| 三、2020-2026年收音机行业竞争策略分析 | 55 |
| 第三节 收音机行业发展机会分析         | 55 |
| 第四节 收音机行业发展风险分析         | 56 |

## 第十章 重点收音机企业竞争分析57

### 第一节 德生57

- 一、企业概况57
- 二、竞争优势分析57
- 三、2016-2019年经营状况57
- 四、2020-2026年发展战略57

### 第二节 熊猫62

- 一、企业概况62
- 二、竞争优势分析62
- 三、2016-2019年经营状况62
- 四、2020-2026年发展战略略63

### 第三节 金业63

- 一、企业概况63
- 二、竞争优势分析63
- 三、2016-2019年经营状况64
- 四、2020-2026年发展战略64

### 第四节 德劲64

- 一、企业概况64
- 二、竞争优势分析65
- 三、2016-2019年经营状况65
- 四、2020-2026年发展战略65

## 第五节 纽曼65

### 一、企业概况65

### 二、竞争优势分析66

### 三、2016-2019年经营状况66

### 四、2020-2026年发展战略66

## 第六节 山进66

### 一、企业概况66

### 二、竞争优势分析68

### 三、2016-2019年经营状况68

### 四、2020-2026年发展战略69

## 第七节 凯隆69

### 一、企业概况69

### 二、竞争优势分析69

### 三、2016-2019年经营状况69

### 四、2020-2026年发展战略70

## 第八节 威龙兴70

### 一、企业概况70

### 二、竞争优势分析70

### 三、2016-2019年经营状况70

### 四、2020-2026年发展战略71

## 第十一章 收音机行业发展趋势分析72

### 第一节 中国收音机行业前景与机遇分析72

#### 一、中国收音机行业发展前景72

#### 二、中国收音机发展机遇分析72

#### 三、2017年收音机行业的发展机遇分析72

### 第二节 2020-2026年中国收音机市场趋势分析73

#### 一、2017年收音机市场趋势总结73

#### 二、2017年收音机行业发展趋势分析73

#### 三、2020-2026年收音机市场发展空间74

#### 四、2020-2026年收音机产业政策趋向74

#### 五、2020-2026年收音机行业技术革新趋势75

## 六、2020-2026年国际环境对收音机行业的影响75

## 第十二章 收音机行业发展趋势与投资战略研究76

### 第一节 收音机市场发展潜力分析76

#### 一、市场空间广阔76

#### 二、竞争格局变化77

#### 三、高科技应用带来新生机77

### 第二节 收音机行业发展趋势分析78

#### 一、品牌格局趋势78

#### 二、渠道分布趋势79

#### 三、消费趋势分析79

### 第三节 收音机行业发展战略研究80

#### 一、战略综合规划80

#### 二、技术开发战略88

#### 三、业务组合战略94

#### 四、区域战略规划97

#### 五、产业战略规划107

#### 六、营销品牌战略108

#### 七、竞争战略规划110

### 第四节 对中国收音机品牌的战略思考118

#### 一、企业品牌的重要性118

#### 二、收音机实施品牌战略的意义119

#### 三、收音机企业品牌的现状分析120

#### 四、中国收音机企业的品牌战略121

#### 五、收音机品牌战略管理的策略122

## 第十三章 2020-2026年收音机行业发展预测127 ( )

### 第一节 未来收音机需求与消费预测127

#### 一、2020-2026年收音机产品消费预测127

#### 二、2020-2026年收音机市场规模预测127

#### 三、2020-2026年收音机行业总产值预测127

#### 四、2020-2026年收音机行业销售收入预测128

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 五、2020-2026年收音机行业总资产预测       | 128 |
| 第二节 2020-2026年中国收音机行业供需预测    | 128 |
| 一、2020-2026年中国收音机供给预测        | 128 |
| 一、2020-2026年中国收音机供需平衡预测      | 129 |
| 二、2020-2026年中国收音机产品价格预测      | 129 |
| 三、2020-2026年主要收音机产品进出口预测     | 129 |
| 第三节 影响收音机行业发展的主要因素           | 130 |
| 一、2020-2026年影响收音机行业运行的有利因素分析 | 130 |
| 二、2020-2026年影响收音机行业运行的稳定因素分析 | 130 |
| 三、2020-2026年影响收音机行业运行的不利因素分析 | 130 |
| 四、2020-2026年中国收音机行业发展面临的挑战分析 | 130 |
| 五、2020-2026年中国收音机行业发展面临的机遇分析 | 130 |
| 第四节 收音机行业投资风险及控制策略分析         | 131 |
| 一、2020-2026年收音机行业市场风险及控制策略   | 131 |
| 二、2020-2026年收音机行业政策风险及控制策略   | 132 |
| 三、2020-2026年收音机行业经营风险及控制策略   | 134 |
| 四、2020-2026年收音机行业技术风险及控制策略   | 134 |
| 五、2020-2026年收音机行业同业竞争风险及控制策略 | 136 |
| 六、2020-2026年收音机行业其他风险及控制策略   | 136 |

## 第十四章 投资建议139（）

### 第一节 行业研究结论139

### 第二节 行业发展建议140

#### 图表目录：

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 图表：2016-2019年全球收音机市场规模示意图 | 5  |
| 图表：2015-2017年全球收音机产销情况一览表 | 5  |
| 图表：中国收音机行业部分品牌企业一览表       | 7  |
| 图表：2015-2017年中国收音机产销量一览表  | 10 |
| 图表：2015-2017年中国收音机产利润一览表  | 10 |
| 图表：产业生命周期一览表              | 10 |
| 图表：2020-2026年中国收音机行业利润率预测 | 12 |

图表：2016-2019年中国收音机产品示意图15

图表：2016-2019年中国收音机产品示意图16

图表：2017年部分热销产品价格一览表17

图表：2013年-2015年中国收音机行业盈利能力示意图19

图表：2013年-2015年中国收音机行业运营能力示意图19

图表：2013年-2015年中国收音机行业偿债能力示意图20

图表：2017年收音机品牌市场消费需求分析22

图表：收音机老年人使用者调查情况23

图表：收音机中年人使用者调查情况24

图表：收音机使用者年龄比例结构25

图表：收音机行业的消费市场变化26

图表：品牌认知框架27

图表：品牌偏好的营销组合29

图表：消费者对收音机行业品牌的认知渠道30

图表：收音机行业品牌市场占有率31

图表：2017年收音机市场结构34

图表：2016-2019年整体市场关注度34

图表：收音机品牌关注度格局35

图表：收音机产品关注度35

图表：收音机不同价位关注度36

图表：2017年收音机行业集中度44

图表：2017年收音机行业主要企业与品牌45

图表：2011-2017年国内外收音机行业市场份额对比46

图表：2011-2017年中国收音机行业三家重点企业相对市场占有率47

图表：确定公司战略目标的步骤83

图表：制定公司战略规划的步骤83

图表：四种基本的品牌战略126

图表：2020-2026年中国收音机行业销售量预测127

图表：2020-2026年中国收音机行业市场规模预测127

图表：2020-2026年中国收音机行业总产值预测127

图表：2020-2026年中国收音机行业预测128

图表：2020-2026年中国收音机行业总资产预测128

图表：2020-2026年中国收音机行业预测128

图表：2020-2026年中国收音机行业产品价格预测129

图表：2020-2026年中国收音机行业进出口预测129

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146282.html>