

2020-2026年中国呼吸机行业 前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在现代临床医学中，呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段，已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中，在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭，减少并发症，挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

中国呼吸机十大品牌企业 序列 品牌 公司名称

1	飞利浦伟康	飞利浦(中国)投资有限公司
2	ResMed瑞思迈	瑞思迈(北京)医疗器械有限公司
3	Maquet迈柯唯	迈柯唯(上海)医疗设备有限公司
4	Fisher&Paykel费雪派克	费雪派克医疗保健(广州)有限公司
5	德尔格医疗	德尔格医疗设备(上海)有限公司
6	Devilbiss德百世	北京杰富瑞科技有限公司
7	Weinmann万曼	德国万曼医疗器械有限公司
8	GE医疗	通用电气(中国)有限公司
9	新松医疗SYSMED	沈阳新松医疗科技股份有限公司
10	瑞迈特resmart	北京怡和嘉业医疗科技有限公司

注：以上排名不分先后

2011年到2015年期间，我国睡眠呼吸机市场规模从2011年的3.2亿元，增长至2015年的8.3亿元，年复合增长率达到26.6%，预计未来7年年复合增长率达18.7%，到2022年达到27.6亿元的市场规模。

我国睡眠呼吸机市场主要分为以飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克等为代表的外资品牌和以新松、鱼跃、海龟等为代表的国产品牌。我国市场睡眠呼吸机厂家梯队 市场梯队

代表品牌	特点
外资品牌	飞利浦伟康、瑞思迈(北京)、费雪派克、德国万曼等 品牌知名度高，市占率高。
国产品牌	新松、鱼跃、海龟、华南医电科技、怡和嘉业等 市占率低，有一定品牌力。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国呼吸机行业前景展望与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国呼吸机行业市场发展环境、呼吸机整体运行态势等，接着分析了中国呼吸机行业市场运行的现状，然后介绍了呼吸机市场竞争格局。随后，报告对呼吸机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国呼吸机行业发展趋势与投资预测。您若想对呼吸机产业有个系统的了解或者想投资中国呼吸机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章 呼吸机行业发展概述

第一节 呼吸机行业定义和细分

一、行业定义

二、行业细分

三、呼吸机的分类呼吸机的分类 按使用或应用的类型分类 控制性机械通气（CMV）1．定义：病人在自主呼吸减弱或消失的情况下，完全由机械通气机产生、控制和调节病人的呼吸。2．应用于：疾病造成的自主呼吸消失或减弱；自主呼吸不规则或频率过快，机械通气无法与病人协调时，用人为的方法将自主呼吸抑制或减弱。 辅助性机械通气（AMV）1．定义：病人呼吸存在的情况下，由呼吸机辅助或增强病人的自主呼吸。机械通气的各种主要由病人的吸气负压或吸气气流所触发。2．应用于：自主呼吸虽然存在且较规则，但自主呼吸减弱而通气不足的病人。 按机械通气的使用途径分类 胸内或气道加压型 胸外型 按吸、呼气相的切换方式分类 定压型：呼吸道内压力达到预计值后，呼吸机打开呼气阀，胸廓和肺被动性萎陷或由负压产生呼气，当气道内压力不断下降，呼吸机再次通过正压产生气流，并引起吸气。 定容型：通过正压将预计潮气量送入肺内，达到预计潮气量后，停止供气，进入呼气状态 定时型：按照预先设计的吸气及呼气时间供气。（四）混合型（多功能型）。 按照通气频率供气 高频通气：通气频率 >60 次/分。1．优点：低气道压，低胸内压，对循环干扰小，无需密闭气道。2．缺点：不利于二氧化碳的排除。3．分类：高频正压通气，高频喷射通气，高频振荡通气。 常频通气：通气频率 ≤ 60 次/分。 按是否有同步装置或性能分类 步型呼吸机：病人的自主呼吸的吸气开始时可以触发呼吸机，使其向病人呼吸道内供气，并产生吸气动作。 非同步型呼吸机：病人的呼吸或吸气负压不能触发呼吸机供气，一般只用于控制性机械通气的病人。 按适用的对象分类 婴儿呼吸机 幼儿呼吸机 成人呼吸机 按工作原理分类 简易呼吸机 膜肺

四、呼吸机行业产业链介绍

第二节 呼吸机产业链分析

一、在医疗器械行业中的地位

二、呼吸机发展史

三、我国呼吸机发展概况

四、我国呼吸机研究进展

第二章 全球呼吸机行业发展分析

第一节 世界呼吸机行业市场情况

- 一、2016年世界呼吸机产业发展现状
- 二、2019年国际呼吸机产业发展态势
- 三、2019年国际呼吸机行业的研发动态

第二节 美国呼吸机发展分析

- 一、2016年美国呼吸机市场状况
- 二、2019年美国呼吸机研发进展
- 三、2019年美国医用器械市场前景

第三节 日本呼吸机发展分析

- 一、2016年日本呼吸机市场状况
- 二、2019年日本呼吸机技术发展分析
- 三、2019年日本呼吸机市场前景

第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展分析

- 一、2015-2019年欧洲呼吸机市场发展分析
- 二、2015-2019年以色列呼吸机市场发展分析
- 三、2015-2019年印度呼吸机市场发展分析

第三章我国呼吸机行业发展现状

第一节 我国呼吸机行业发展情况

- 一、我国呼吸机行业发展现状各品牌呼吸机价格
- 二、我国呼吸机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的呼吸机产业与国际水平差距
- 四、呼吸机产业规范情况分析
- 五、呼吸机行业年增长率分析
- 六、我国呼吸机产业的可持续性发展

第二节 我国呼吸机市场分析

- 一、中国呼吸机设备市场状况
- 二、国外企业占领中国呼吸机市场
- 三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国呼吸机国内市场前景看好
- 五、国内高端呼吸机海外市场的前景
- 六、2019年国内呼吸机市场发展形势分析

第三节 2015-2019年中国呼吸机行业供需分析

- 一、2016年中国呼吸机供给总量分析
- 二、2016年中国呼吸机供给结构分析
- 三、2019年中国呼吸机需求总量分析
- 四、2019年中国呼吸机需求结构分析
- 五、2019年中国呼吸机供需平衡分析

第四章呼吸机所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年呼吸机产量分析

- 一、2016年呼吸机产量分析
- 二、2019年呼吸机产量分析

第二节 2015-2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2016年呼吸机所属行业主要经济指标分析
- 三、2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国呼吸机所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销情况
- 二、2015-2019年行业规模情况
- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章中国呼吸机行业进出口分析

第一节 2016年中国呼吸机行业进出口分析

- 一、2016年中国呼吸机进口分析
- 二、2016年中国呼吸机出口分析

第二节 2016年中国呼吸机主要省市进出口分析

- 一、2016年中国呼吸机主要省市进口分析
- 二、2016年中国呼吸机主要省市出口分析

第三节 2016年中国呼吸机主要国家进出口分析

- 一、2016年中国呼吸机主要国家进口分析
- 二、2016年中国呼吸机主要国家出口分析

第四节 2019年中国呼吸机行业进出口分析

- 一、2019年中国呼吸机进口分析
- 二、2019年中国呼吸机出口分析

第二部分行业竞争格局

第六章呼吸机行业竞争格局分析

第一节 呼吸机行业历史竞争格局概况

- 一、呼吸机行业集中度分析
- 二、呼吸机行业竞争程度分析

第二节 呼吸机行业竞争分析

- 一、行业竞争概况
- 二、中国呼吸机产业集群分析
- 三、中外呼吸机企业竞争力比较
- 四、呼吸机行业品牌竞争分析
- 五、呼吸机行业竞争的SWOT分析

第三节 呼吸机行业市场竞争格局分析

- 一、2019年区域集中度分析
- 二、2019年重点省市竞争分析
- 三、2019年品牌竞争情况分析
- 四、2019年国内外呼吸机竞争分析
- 五、2019年我国呼吸机市场竞争分析
- 六、2019年国内主要呼吸机企业动向
- 七、2019年国内呼吸机拟在建项目分析

第七章呼吸机企业竞争策略分析

第一节 呼吸机市场竞争策略分析

- 一、2019年呼吸机市场增长潜力分析
- 二、2019年呼吸机主要潜力品种分析
- 三、现有呼吸机产品竞争策略分析
- 四、潜力呼吸机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 呼吸机企业竞争策略分析

- 一、金融危机对呼吸机行业竞争格局的影响

- 二、金融危机后呼吸机行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国呼吸机市场竞争趋势
- 四、2020-2026年呼吸机行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年呼吸机行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年呼吸机企业竞争策略分析

第八章呼吸机重点企业竞争分析

第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 北京谊安美达科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节 北京航天长峰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2019年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第六节 深圳晨伟电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节 上海德尔格医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 浙江龙飞集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十节 河南辉瑞医疗器械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章呼吸机行业发展趋势分析

第一节 我国呼吸机产业的发展趋势

一、医械市场潜力和需求发展趋势

二、呼吸机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2020-2026年呼吸机产业发展趋势分析

- 一、2020-2026年呼吸机产业政策趋向
- 二、2020-2026年呼吸机技术革新趋势
- 三、2020-2026年呼吸机价格走势分析
- 四、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十章未来呼吸机行业发展预测

第一节 未来呼吸机需求与消费预测

- 一、2020-2026年呼吸机产品消费预测
- 二、2020-2026年呼吸机市场规模预测
- 三、2020-2026年呼吸机行业总产值预测
- 四、2020-2026年呼吸机行业销售收入预测
- 五、2020-2026年呼吸机行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国呼吸机行业供需预测

- 一、2020-2026年中国呼吸机供给预测
- 二、2020-2026年中国呼吸机产量预测
- 三、2020-2026年中国呼吸机需求预测
- 四、2020-2026年中国呼吸机供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国呼吸机产品价格预测
- 六、2020-2026年主要呼吸机产品进出口预测

第四部分投资战略研究

第十一章呼吸机行业投资现状分析

第一节 2016年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2019年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况

- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章呼吸机行业投资环境分析

第一节 2020-2026年我国经济形势分析

- 一、2016年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2026年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国呼吸机行业社会环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国呼吸机行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019年新技术的发展
- 三、2020-2026年技术发展趋势

第十三章呼吸机行业投资机会与风险

第一节 呼吸机行业投资效益分析

- 一、2015-2019年呼吸机行业投资状况分析
- 二、2020-2026年呼吸机行业投资效益分析
- 三、2020-2026年呼吸机行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年呼吸机行业的投资方向
- 五、2020-2026年呼吸机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2020-2026年中国呼吸机行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响呼吸机行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响呼吸机行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响呼吸机行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响呼吸机行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国呼吸机行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国呼吸机行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2026年呼吸机行业风险分析

一、2020-2026年宏观经济波动风险

二、2020-2026年呼吸机行业政策风险

三、2020-2026年呼吸机行业供需风险

四、2020-2026年呼吸机行业技术风险

五、2020-2026年呼吸机行业经营风险

六、2020-2026年呼吸机相关行业风险

第五节 2020-2026年呼吸机行业风险控制

一、2020-2026年经济波动风险控制

二、2020-2026年政策风险控制

三、2020-2026年供需风险控制

四、2020-2026年经营风险控制

五、2020-2026年技术风险控制

六、2020-2026年相关行业风险控制

第十四章呼吸机行业投资战略研究

第一节 呼吸机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国呼吸机品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、呼吸机实施品牌战略的意义
- 三、呼吸机企业品牌的现状分析
- 四、我国呼吸机企业的品牌战略
- 五、呼吸机品牌战略管理的策略
- 第三节 呼吸机行业和企业发展策略分析
 - 一、呼吸机行业发展策略
 - 二、呼吸机行业技术发展策略
 - 三、呼吸机企业发展策略
- 第四节 政府管理和支持呼吸机行业策略
 - 一、提高呼吸机企业竞争力的政策策略
 - 二、政府管理呼吸机市场价格的策略
- 第五节 呼吸机行业投资战略研究
 - 一、2019年医药行业投资战略
 - 二、2019年呼吸机行业投资战略
 - 三、2020-2026年呼吸机行业投资战略
 - 四、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

- 图表：呼吸机医院使用基本信息
- 图表：呼吸机按价格分段医院使用情况
- 图表：进口呼吸机按厂家医院使用情况
- 图表：国产呼吸机医院按厂家使用情况
- 图表：2007-2019年呼吸机产品进口数量比较
- 图表：2007-2019年呼吸机进口金额趋势比较
- 图表：2007-2019年呼吸机进口数量趋势比较
- 图表：2007-2019年呼吸机出口金额趋势比较
- 图表：2007-2019年呼吸机出口数量趋势比较
- 图表：2019年我国前十位出口呼吸机数量省市地区
- 图表：2019年我国前十位出口呼吸机金额省市地区
- 图表：2007-2019年中国呼吸机行业发展能力分析
- 图表：2007-2019年中国呼吸机行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国呼吸机行业产能预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业消费量预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业市场前景预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国呼吸机行业发展前景预测

图表：2004-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2019年年末国家外汇储备

图表：2004-2019年税收收入及其增长速度

图表：2004-2019年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2019年工业增加值及其增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164936.html>