

2020-2026年中国二手车交易 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国二手车交易市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/181671.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

二手车交易主要包括：二手车评估前期工作、技术状况鉴定、寄卖、置换业务、价格评估、交易实务。主要手续包括车务手续、车辆保养维修手续、税费手续。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国二手车交易市场深度评估与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了二手车交易相关概念及发展环境，接着分析了中国二手车交易规模及消费需求，然后对中国二手车交易市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国二手车交易面临的机遇及发展前景。您若想对中国二手车交易有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年世界二手车交易市场运行状况分析

第一节2019年全球二手车市场动态分析

一、全球最大二手车超市开张

二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

第二节2019年世界二手车市场运行概况

一、二手车交易市场亮点分析

二、全球变暖严重影响二手车产业格局

三、全球二手车进入快速发展期

第三节2019年世界二手车交易市场剖析

一、世界二手车交易量分析

二、世界二手车交易价格较与流通频率

三、二手车交易体制对交易的影响

四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

第四节2019年世界部分国家二手车市场运营状况分析

一、美国

二、日本

第五节2020-2026年世界二手车交易市场发展趋势分析

第二章2019年中国二手车交易市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国二手车交易市场产业政策环境分析

- 一、汽车贸易政策
- 二、二手车交易规范
- 三、二手车流通管理办法
- 四、二手车销售增值税或

第三节2019年中国二手车交易社会环境分析

- 一、居民的各种消费观念和习惯
- 二、汽车性能与新款式设计更新换代加速
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第三章2019年中国二手车行业发展形势分析

第一节2019年中国二手车交易概况

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节2019年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

一、二手车经销/经纪企业创新的必要性

二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析

三、二手车经销/经纪企业进行理念创新

四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节2019年中国二手车行业细分市场现状综述

一、中国二手货车行业市场现状分析

二、中国二手客车行业市场现状分析

三、中国二手轿车行业市场现状分析

四、中国二手越野车行业市场现状分析

五、中国其他二手车行业市场现状分析

第四节2019年中国二手车行业发展存在的问题

一、二手车行业管理混乱

二、没有统一收费标准，税收征收困难

三、缺乏跨地区交易网络市场

四、缺乏标准规范，评估结果主观

五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

第四章2019年中国二手车行业主要经营模式分析

第一节2019年中国二手车经营主体分析

一、网络结盟式二手车经销店

二、整车厂家为代表的品牌二手车店

三、二手车连锁店

四、二手车拍卖公司

五、二手车交易市场

六、二手车经纪公司

第二节2019年中国二手车行业主要经营模式分析

一、品牌化经营模式

二、成立经营实体

三、经营多元化模式

四、市场经营批发二手车业务模式

五、发展相关配套业务

第五章2019年中国二手车行业市场消费行为调研

第一节消费者购买二手车意向分析

- 一、二手车价格相对便宜
- 二、二手车适合新手练习驾艺
- 三、二手车选择余地大
- 四、二手车交易规范
- 五、相对新车而言，二手车折旧率低

第二节消费者购买二手车的价格区间分析

第三节消费者购买二手车的品牌意向分析

第六章2019年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

第一节2019年中国汽车市场销售概况

- 一、中国汽车分网销售分析
- 二、中国汽车销售业面临多业态转型
- 三、中国汽车销售市场面临洗牌
- 四、多家汽车企业变革销售网络促销
- 五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节2019年中国汽车销售模式分析

- 一、汽车销售4s店集群新模式介绍
- 二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式
- 三、汽车销售模式有待变革
- 四、汽车销售4s店存在的问题分析
- 五、中国汽车销售必须打破传统模式
- 六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第三节2019年中国汽车销售中存在的问题及对策

- 一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展
- 二、中国汽车销售价格战原因及对策解析
- 三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章近几年中国二手汽车市场深度剖析

第一节2015-2019年中国汽车产量分析

- 一、2015-2019年全国汽车产量分析

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析

三、2019年汽车产量集中度分析

第二节2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、2019年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2019年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三节近两年中国新车与二手车年销量对比分析

一、中国新车年销量分析

二、二手轿车是二手车交易的主力军

三、中国二手车年销量分析

四、中国新车与二手车年销量综合比较

第八章2019年中国二手车交易市场竞争格局分析

第一节2019年中国二手车交易竞争现状分析

一、二手车交易市场竞争环境分析

二、外资加剧中国汽车流通业竞争

三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

第二节2019年中国二手车市场区域格局分析

一、二手车主要集中区域分布

二、主力品牌分布

第三节2019年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

第四节2019年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

第九章2019年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

第一节北京

一、北京市近期主要二手车交易政策

二、<二手车流通管理办法>对北京二手车市的影响

三、北京二手车市场预测

四、东风日产二手车北京交易中心成立

第二节上海

- 一、上海近期二手车交易政策
- 二、上海市二手车交易基本情况
- 三、外地车商“淘车潮”

第三节广东

- 一、广东省二手车交易基本情况
- 二、广东省各地二手车交易情况
- 三、轿车占市场份额最大
- 四、准新车越来越多

第四节成都

- 一、成都市旧机动车市场发展情况
- 二、成都二手车市场存在的主要问题
- 三、建议

第十章2019年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

第一节捷达

- 一、2019年捷达二手车销售总量
- 二、捷达二手车热销车型

第二节桑塔纳

- 一、2019年桑塔纳二手车销售总量
- 二、桑塔纳热销车型

第三节本田

- 一、2019年本田二手车销售总量
- 二、本田二手车热销车型

第十一章2019年中国主要二手车市场竞争力分析

第一节云南融联二手车交易市场

- 一、市场基本概况
- 二、市场主要产品分析
- 三、市场竞争优势分析

第二节日照永明旧车交易公司

- 一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第三节 兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节 恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节 天宇二手汽车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第十二章 2020-2026年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规划分析

第二节 2020-2026年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

三、二手车交易市场盈利预测分析

第三节 2020-2026年中国二手车市场营销策略分析

一、拓展经营渠道

二、新车、二手车合作经营

三、为二手车交易提供信息平台

四、加强与国外同业经营交流、合作

五、加强品牌二手车置换业务

六、加强旧车交易的循环速度

七、有效地分流旧车交易部分

第十三章2020-2026年中国二手车交易市场投资前景预测（）

第一节2020-2026年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节2020-2026年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节2020-2026年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

第四节投资建议

图表目录：

图表2015-2019年日本二手车年销量统计

图表2015-2019年日本新车年销量统计

图表：2015-2019年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/181671.html>