

# 2020-2026年中国商用车行业 发展态势与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国商用车行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164226.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。4月，商用车销量保持增长。当月商用车销量完成40.4万辆，比上月17.1%，比上年同期13%。高于汽车总体1.5个百分点，比上年同期提高7.7个百分点。1-4月，商用车销量完成149万辆，产销量比上年同期增6.6%。分车型产销情况看，客车销量完成13.7万辆，比上年同期增长4.6%；货车产销135.3万辆，销量比上年同期增长6.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期18%。2017-2019年4月中国商用车销量走势 2014-2019年上半年我国商用车出口分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车行业发展态势与产业竞争格局报告》共十八章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章中国商用车行业发展环境

##### 第一节商用车行业及属性分析

###### 一、行业定义

###### 二、国民经济依赖性

###### 三、经济类型属性

###### 四、行业周期属性

##### 第二节 经济发展环境

###### 一、中国经济发展阶段

###### 二、2012-2019年中国经济发展状况

###### 三、经济结构调整

## 四、国民收入状况

### 第三节 政策发展环境

#### 一、产业振兴规划

#### 二、产业发展规划

#### 三、行业标准政策

#### 四、市场应用政策

#### 五、财政税收政策

### 第四节 社会发展环境

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

#### 五、消费观念

### 第五节 投融资发展环境

#### 一、金融开放

#### 二、金融财政政策

#### 三、金融货币政策

#### 四、外汇政策

#### 五、银行信贷政策

#### 六、股权债券融资政策

## 第二章中国商用车生产现状分析

### 第一节商用车行业总体规模

#### 第一节商用车产能概况

##### 一、2012-2019年产能分析

##### 二、2020-2026年产能预测

### 第三节商用车市场容量概况

##### 一、2012-2019年市场容量分析

##### 二、产能配置与产能利用率调查

##### 三、2020-2026年市场容量预测

### 第四节商用车产业的生命周期分析

### 第五节商用车产业供需情况

## 第三章 2019年中国市场分析

### 第一节 我国整体市场规模

#### 一、总量规模

#### 二、增长速度

#### 三、各季度市场情况

### 第二节 原材料市场分析

### 第三节 市场结构分析

#### 一、产品市场结构

#### 二、品牌市场结构

#### 三、区域市场结构

#### 四、渠道市场结构

## 第四章 2019年中国商用车市场供需监测分析

### 第一节 需求分析

### 第二节 供给分析

### 第三节 市场特征分析

## 第五章 2019年中国商用车市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

### 第一节 竞争格局分析

### 第二节 主力厂商市场竞争力评价

#### 一、产品竞争力

#### 二、价格竞争力

#### 三、渠道竞争力

#### 六、品牌竞争力

## 第六章 我国商用车行业供需状况分析

### 第一节 商用车行业市场需求分析

### 第二节 商用车行业供给能力分析

### 第三节 商用车行业进出口贸易分析

#### 一、产品的国内外市场需求态势

#### 二、国内外产品的比较优势

## 第七章商用车行业竞争绩效分析

### 第一节商用车行业总体效益水平分析

### 第二节商用车行业产业集中度分析

### 第三节商用车行业不同所有制企业绩效分析

### 第四节商用车行业不同规模企业绩效分析

### 第五节商用车市场分销体系分析

#### 一、销售渠道模式分析

#### 二、产品最佳销售渠道选择

## 第八章、2019年商用车市场发展前景预测

### 第一节 国际市场发展前景预测

#### 一、2020-2026年经济增长与需求预测

#### 二、2020-2026年行业总产量预测

#### 三、我国中长期市场发展策略预测

### 第二节 我国资源配置的前景

## 第九章我国商用车行业投融资分析

### 第一节 我国商用车行业企业所有制状况

### 第二节 我国商用车行业外资进入状况

### 第三节 我国商用车行业合作与并购

### 第四节 我国商用车行业投资体制分析

### 第五节 我国商用车行业资本市场融资分析

## 第十章商用车产业投资策略

### 第一节 产品定位策略

#### 一、市场细分策略

#### 二、目标市场的选择

### 第二节 产品开发策略

#### 一、追求产品质量

#### 二、促进产品多元化发展

### 第三节 渠道销售策略

#### 一、销售模式分类

## 二、市场投资建议

### 第四节 品牌经营策略

#### 一、不同品牌经营模式

#### 二、如何切入开拓品牌

### 第五节 服务策略

## 第十一章我国商用车行业重点企业分析

### 第一节北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2015-2019年公司财务分析

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

#### 三、2015-2019年公司经营状况

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第二节东风汽车公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2015-2019年公司财务分析

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

#### 三、2015-2019年公司经营状况

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第三节安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、2015-2019年公司财务分析

##### （一）企业的偿债能力分析

##### （二）企业运营能力分析

#### 三、2015-2019年公司经营状况

#### 四、公司优劣势分析

#### 五、发展规划及前景展望

### 第四节金杯汽车股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、2015-2019年公司财务分析
  - (一) 企业的偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
- 三、2015-2019年公司经营况况
- 四、公司优劣势分析
- 五、发展规划及前景展望

## 第十二章 2017中国商用车产业投资分析

### 第一节 投资环境

- 一、资源环境分析
- 二、市场竞争分析
- 三、政策环境分析

### 第二节 投资机会分析

### 第三节 投资风险及对策分析

### 第四节 投资发展前景

- 一、市场供需发展趋势
- 二、未来发展展望

## 第十三章 商用车相关产业2019年走势分析

### 第一节 上游行业影响分析

### 第二节 下游行业影响分析

## 第十四章 商用车行业成长能力及稳定性分析

### 第一节 商用车行业生命周期分析

### 第二节 商用车行业增长性与波动性分析

### 第三节 商用车行业集中程度分析

## 第十五章 商用车行业风险趋势分析与对策

### 第一节 商用车行业风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、进入退出风险

## 第二节商用车行业投资风险及控制策略分析

### 一、2020-2026年商用车行业市场风险及控制策略

### 二、2020-2026年商用车行业政策风险及控制策略

### 三、2020-2026年商用车行业经营风险及控制策略

### 四、2020-2026年商用车同业竞争风险及控制策略

### 五、2020-2026年商用车行业其他风险及控制策略

### 六、家观点

## 第十六章商用车产业投资风险

### 第一节商用车行业宏观调控风险

### 第二节商用车行业竞争风险

### 第三节商用车行业供需波动风险

### 第四节商用车行业技术创新风险

### 第五节商用车行业经营管理风险

### 第五节观点

## 第十七章 2020-2026年中国商用车行业发展趋势研究分析

### 第一节 2020-2026年商用车行业国际市场预测

#### 一、商用车行业产能预测

#### 二、商用车行业市场需求前景

### 第二节 中国商用车行业发展趋势

#### 一、产品发展趋势

#### 二、技术发展趋势

### 第三节 2020-2026年商用车行业中国市场预测

#### 一、商用车行业产能预测

#### 二、商用车行业市场需求前景

## 第十八章商用车行业投资机会分析研究（）

### 第一节 2020-2026年商用车行业主要区域投资机会

## 第二节 2020-2026年商用车行业出口市场投资机会

## 第三节 2020-2026年商用车行业企业的多元化投资机会（ ）

图表目录：

图表 商用车行业特点

图表 商用车行业生命周期

图表 商用车行业产业链分析

图表 2014-2019年商用车行业市场规模分析

图表 2020-2026年商用车行业市场规模预测

图表 中国商用车行业盈利能力分析

图表 中国商用车行业运营能力分析

图表 中国商用车行业偿债能力分析

图表 中国商用车行业发展能力分析

图表 中国商用车行业经营效益分析

图表 2014-2019年商用车重要数据指标比较

图表 2014-2019年中国商用车行业销售情况分析

图表 2014-2019年中国商用车行业利润情况分析

图表 2014-2019年中国商用车行业资产情况分析

图表 2014-2019年中国商用车竞争力分析

图表 2020-2026年中国商用车产能预测

图表 2020-2026年中国商用车消费量预测

图表 2020-2026年中国商用车市场价格走势预测

图表 2020-2026年中国商用车发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164226.html>