

2020-2026年中国商用车市场 评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国商用车市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164270.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4月，商用车产销保持增长。当月商用车产销完成39.8万辆比上月下降7.4%，比上年同期增长12.8%。高于汽车总体0.5，比上年同期分别提高6.9。1-4月，商用车产销分别完成145.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%。分车型产量情况看，客车产量完成14万辆，比上年同期增长6.4%；货车产销完成131.1万辆，产销量比上年同期增长6.4%，其中半挂牵引车产销比上年同期下降22.8%。2017-2019年4月中国商用车产量走势

4月，商用车销量保持增长。当月商用车销量完成40.4万辆，比上月17.1%，比上年同期13%。高于汽车总体1.5个百分点，比上年同期提高7.7个百分点。1-4月，商用车销量完成149万辆，产销量比上年同期增6.6%。分车型产销情况看，客车销量完成13.7万辆，比上年同期增长4.6%；货车产销135.3万辆，销量比上年同期增长6.8%，其中半挂牵引车产销比上年同期18%。2017-2019年4月中国商用车销量走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车市场评估与投资可行性报告》共九章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业环境分析

第一章全球商用车行业发展分析

第一节全球商用车行业发展轨迹综述

一、全球商用车行业发展历程

二、全球商用车行业发展面临的问题

三、全球商用车行业技术发展现状及趋势

第二节全球商用车行业市场情况

一、2019年全球商用车产业发展分析

二、2019年全球商用车行业研发动态

三、2019年全球商用车行业挑战与机会

第三节部分国家地区商用车行业发展状况

一、2015年-2019年美国商用车行业发展分析

1、2019年美国商用车产销分析

2、2019年美国商用车产销分析

2、2015年美国商用车产销分析

二、2015年-2019年欧洲商用车行业发展分析

三、2015年-2019年日本商用车行业发展分析

1、2019年日本商用车产销分析

2、2019年日本商用车产销分析

3、2015年日本商用车产销分析

四、2015年-2019年韩国商用车行业发展分析

1、2019年韩国商用车产销分析

2、2019年韩国商用车产销分析

3、2015年韩国商用车产销分析

第二章我国商用车行业发展现状

第一节中国商用车行业发展概述

一、中国商用车行业发展历程

二、中国商用车行业发展面临问题

三、中国商用车行业技术发展现状及趋势

第二节我国商用车行业发展状况

一、2019年中国商用车行业发展回顾

二、2019年我国商用车市场发展分析

第三节2014年-2019年商用车行业产销分析

一、市场现状

二、产销规模

第四节2014年-2019年我国商用车行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第五节商用车行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第六节2020-2026年中国商用车行业市场供给趋势

一、商用车整体供给情况趋势分析

二、商用车重点区域供给趋势分析

三、影响未来商用车供给的因素分析

第七节中国商用车需求转型与企业创新

一、卡车市场：三大转型应对三大变化

二、客车市场：机遇与挑战并存

三、配套市场：本土企业竞争压力激增

第二部分行业格局分析

第三章中国商用车市场及细分领域分析

第一节中国商用车产业行业重点区域运行分析

一、华东地区商用车产业行业运行情况

二、华南地区商用车产业行业运行情况

三、华中地区商用车产业行业运行情况

四、华北地区商用车产业行业运行情况

五、西北地区商用车产业行业运行情况

六、西南地区商用车产业行业运行情况

七、东北地区商用车产业行业运行情况

第二节商用车细分领域分析

一、重卡

二、轻卡

三、燃油客车

四、纯电动客车

五、混合动力客车

六、半挂车

七、自卸汽车

八、牵引车

九、专用汽车

第三节中国商用车存在的问题及发展趋势

一、中国商用车存在的问题

二、中国商用车发展趋势

第四节商用车销售的主要金融需求

一、厂商促销成为推动发展的主要因素

二、传统消费信贷难以满足客户要求

三、商用车融资多渠道并存

第四章2019年中国商用车行业重点企业竞争力分析

第一节北汽福田汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节江铃汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节中国重型汽车集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节一汽解放汽车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三部分行业发展分析

第五章商用车销售金融市场分析

第一节传统银行信贷对商用车授信趋于谨慎

一、门槛高、首付较、高手续繁琐

二、授信往往通过“总对总”，追加担保，审批严格

第二节汽车财务公司对产业链渗透加强

一、政策鼓励财务公司在产业链金融的延伸

二、财务公司对本集团整合产业链具有较强的支持能力

三、汽车财务公司发展汽车金融服务的对策

第三节汽车金融公司逐渐崛起

一、主要汽车公司大部分设立汽车金融公司

二、汽车金融公司针对经销商进行授信

第四节融资租赁抢镜未来5年引领汽车行业转型

一、“贷款难”催生融资租赁

二、以“融物”实现“融资”

三、融资租赁是汽车金融转型升级的必经之路

第六章商用车融资租赁市场拓展分析

第一节商用车融资租赁的主要模式分析

一、直接融资租赁方式

二、融资性售后回租方式

第二节商用车融资租赁业务流程模式分析

第三节商用车主要销售区域金融渠道对比分析

一、各区域金融渠道占比分析

二、融资租赁渗透率预测

第四节融资租赁公司开展商用车融资租赁业务优势分析

一、“以租代购”可以为企业降低成本

二、购车门槛低

三、融资租赁为客户提供了多种服务

四、提供个性化的选择

第五节融资租赁公司商用车租赁业务主要特色分析

一、金融租赁公司

二、厂商系融资租赁公司

三、第三方融资租赁公司

第六节代表性商用车融资租赁公司与业务分析

一、德银融资租赁有限公司

1、企业简介

2、主要业务情况分析

3、商用车客户分布与类型

4、商用车业务主要风控措施

5、公司发展规划

二、狮桥融资租赁（中国）有限公司

1、企业简介

2、主要业务情况分析

3、商用车客户分布与类型

4、商用车业务主要风控措施

5、公司发展规划

三、主要新能源汽车公司进入融资租赁行业

第七章融资租赁公司开展商用车业务风险管理策略

第一节国内商用车行业相关政策及影响分析

一、商用车行业的具体政策分析

二、新能源商用车具体政策分析

第二节商用车行业风险

第三节融资租赁公司开展商用车业务风险管理

一、商用车融资租赁的主要风险

1、信用风险

2、客户结构风险

3、市场风险

4、操作风险

5、车辆质量风险

6、法律风险

二、提出改善的意见

1、建立信用评价体系

2、实行贷前评估与权责追究制度

3、建立高效完善的风险监管体系

4、制定《商用车贷款内部管理办法》

5、创新商用车贷款模式与服务项目

6、个性化还款方式

第四部分行业前景分析

第八章商用车行业投资与发展前景分析

第一节2019年-2019年商用车行业投资情况分析

一、2019年-2019年投资增速情况

二、2019年-2019年分地区投资分析

第二节商用车行业投资机会分析

一、商用车投资项目分析

二、可以投资的商用车模式

三、2019年商用车投资机会

四、2019年商用车投资新方向

第三节商用车行业发展前景分析

一、2019年商用车市场面临的发展商机

二、2020-2026年商用车市场的发展前景分析

第九章2020-2026年商用车行业发展趋势分析（ ）

第一节2020-2026年中国商用车市场趋势分析

一、2015-2019年我国商用车市场趋势总结

二、2020-2026年我国商用车发展趋势分析

第二节2020-2026年商用车产品发展趋势分析

一、2020-2026年商用车产品技术趋势分析

二、2020-2026年商用车产品价格趋势分析

第三节2020-2026年中国商用车行业供需预测

一、2020-2026年中国商用车供给预测

二、2020-2026年中国商用车需求预测

第四节2020-2026年商用车行业规划建议（ ）

图表目录：

图表：2019年美国汽车（分车型）产量

图表：2019年美国轻型卡车十大畅销车型

图表：2019年美国汽车（分车型）产量

图表：2019年美国轻型卡车十大畅销车型

图表：2015年美国汽车（分车型）产量

图表：2015年美国轻型卡车十大畅销车型

图表：2019年欧洲商用车(分国别)注册量

图表：2019年欧洲商用车(分国别)注册量

图表：2015年欧洲商用车(分国别)注册量

图表：2019年日本汽车（分车型）产量

图表：2019年日本汽车（分车型）销量

图表：2019年日本汽车（分车型）产量

图表：2019年日本汽车（分车型）销量

图表：2015年日本汽车（分车型）产量

图表：2015年日本汽车（分车型）销量

图表：2019年韩国汽车（分车型）产量

图表：2019年韩国汽车（分车型）销量

图表：2019年韩国汽车（分车型）产量

图表：2019年韩国汽车（分车型）销量

图表：2015年韩国汽车（分车型）产量

图表：2015年韩国汽车（分车型）销量

图表：2012-2019年我国商用车产销规模分析

图表：2014-2019年我国商用车进口分析

图表：2014-2019年我国商用车出口分析

图表：2019年重卡销量十强企业数据（单位：万辆）

图表：2019年我国燃油客车产量分析

图表：2019年我国纯电动客车产销分析

图表：2019年我国普通混合动力客车产销量分析

图表：2008-2019年普通自卸汽车产量走势

图表：2019年半挂牵引车市场销量排行

图表：2019年北汽福田经营分析

图表：2019年北汽福田经营分析

图表：2019年度北汽福田重大的非股权投资

图表：2019年东风汽车经营分析

图表：2019年度东风汽车在建工程情况

图表：2019年江铃汽车经营分析

图表：2019年江铃汽车经营分析

图表：2019年度江铃汽车重大的非股权投资情况

图表：汽车融资租赁业务流程模式图

图表：部分地方新能源汽车政策

图表：2019年-2019年分地区投资分析

图表：2019年第八批新能源汽车推广应用推荐车型目录

图表：2020-2026年中国商用车供给预测

图表：2020-2026年中国商用车需求预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164270.html>