

2020-2026年中国二手车产业 发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国二手车产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/178846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在传统的消费者购买二手车的过程中，获取车辆信息主要从4S店、二手车市场、熟人等渠道获取车辆信息并进行对比筛选，并最终决策购买。随着互联网技术的发展与普及以及二手车电商平台的崛起，消费者及汽车用户获取信息渠道更多的来自于线上。2019年年底汽车电商用户超1000万，且呈逐年上升趋势。

2019年1-5月，车源数量分别是165万辆、84万辆、169万辆、204万辆、227万辆。除了2月受春节假期与大雪影响，车源数量有所下降，其他月份均呈增长趋势，2019年5月车源量增至今年新高，环比增长11.27%。

2019年5月车源量省市前三排名变化较大，广东跃升第一，取代浙江霸主地位，福建挤入前三，取代江苏。从车源分布情况看，车源主要集中在东部沿海地区。10个省市车源占全国63.35%，车源总量143万。2019年5月二手车车源量省份TOP10 把二手车价格大于50万元定义为豪车。2019年5月城市豪车数量排名与4月几乎无变化，仅福州取代了沈阳，排名第十位。各地豪车数量排名与当地豪车占比排名差距巨大。杭州豪车数量排名第五，却是豪车占比最高的城市，高达7.49%。10个城市豪车总数19805，环比下降1.26%。2019年5月二手豪车城市TOP10

中企顾问网发布的《2020-2026年中国二手车产业发展现状与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了中国二手车行业市场发展环境、二手车整体运行态势等，接着分析了中国二手车行业市场运行的现状，然后介绍了二手车市场竞争格局。随后，报告对二手车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手车产业有个系统的了解或者想投资中国二手车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：

第一章 2019年世界二手车交易市场运行状况分析

第一节2019年全球二手车市场动态分析

一、全球最大二手车超市开张

二、经济危机为全球二手车行业带来新的机遇

第二节2019年世界二手车市场运行概况

一、二手车交易市场亮点分析

二、全球变暖严重影响二手车产业格局

三、全球二手车进入快速发展期

第三节2019年世界二手车交易市场剖析

一、世界二手车交易量分析

二、世界二手车交易价格较与流通频率

三、二手车交易体制对交易的影响

四、发达国家与发展中国家二手车交易市场同比分析

第四节2019年世界部分国家二手车市场运营状况分析

一、美国

二、日本

第五节2020-2026年世界二手车交易市场发展趋势分析

第二章 2019年中国二手车交易市场运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节2019年中国二手车交易市场产业政策环境分析

一、汽车贸易政策

二、二手车交易规范

三、二手车流通管理办法

四、二手车销售增值税或

第三节2019年中国二手车交易社会环境分析

一、居民的各种消费观念和习惯

- 二、汽车性能与新款式设计更新换代加速
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率

第三章 2019年中国二手车行业发展形势分析

第一节 2019年中国二手车交易概况

- 一、二手车交易市场特点分析
- 二、二手车交易品牌多元化分析
- 三、国内二手车交易应拓展经营思路

第二节 2019年中国二手车经销/经纪企业的创新分析

- 一、二手车经销/经纪企业创新的必要性
- 二、二手车经销/经纪企业的经营创新分析
- 三、二手车经销/经纪企业进行理念创新
- 四、二手车经销/经纪企业经营创新的策略分析

第三节 2019年中国二手车行业细分市场现状综述

- 一、中国二手货车行业市场现状分析
- 二、中国二手客车行业市场现状分析
- 三、中国二手轿车行业市场现状分析
- 四、中国二手越野车行业市场现状分析
- 五、中国其他二手车行业市场现状分析

第四节 2019年中国二手车行业发展存在的问题

- 一、二手车行业管理混乱
- 二、没有统一收费标准，税收征收困难
- 三、缺乏跨地区交易网络市场
- 四、缺乏标准规范，评估结果主观
- 五、交易手续繁琐，买卖双方麻烦

第四章 2019年中国二手车行业主要经营模式分析

第一节 2019年中国二手车经营主体分析

- 一、网络结盟式二手车经销店
- 二、整车厂家为代表的品牌二手车店
- 三、二手车连锁店

四、二手车拍卖公司

五、二手车交易市场

六、二手车经纪公司

第二节2019年中国二手车行业主要经营模式分析

一、品牌化经营模式

二、成立经营实体

三、经营多元化模式

四、市场经营批发二手车业务模式

五、发展相关配套业务

第五章 2019年中国二手车行业市场消费行为调研

第一节消费者购买二手车意向分析

一、二手车价格相对便宜

二、二手车适合新手练习驾艺

三、二手车选择余地大

四、二手车交易规范

五、相对新车而言，二手车折旧率低

第二节消费者购买二手车的价格区间分析

第三节消费者购买二手车的品牌意向分析

第六章2019年中国汽车销售市场及对二手车交易市场的影响分析

第一节2019年中国汽车市场销售概况

一、中国汽车分网销售分析

二、中国汽车销售业面临多业态转型

三、中国汽车销售市场面临洗牌

四、多家汽车企业变革销售网络促销

五、汽车销售服务新法规的优势分析

第二节2019年中国汽车销售模式分析

一、汽车销售4s店集群新模式介绍

二、二、三线城市青睐“超市式巡展”模式

三、汽车销售模式有待变革

四、汽车销售4s店存在的问题分析

五、中国汽车销售必须打破传统模式

六、“总量控制”或将改变汽车销售模式

第三节2019年中国汽车销售中存在的问题及对策

一、八大问题制约中国汽车销售行业的发展

二、中国汽车销售价格战原因及对策解析

三、提高汽车销售服务水平的措施

第七章近几年中国二手汽车市场深度剖析

第一节2012-2019年中国汽车产量分析

一、2012-2019年全国汽车产量分析

二、2019年全国及主要省份汽车产量分析

三、2019年汽车产量集中度分析

第二节2019年中国三大城市汽车保有量分析

一、2019年中国民用汽车保有量

二、各省民用汽车保有量分析

三、不同类型民用汽车保有量

四、2019年中国私人汽车保有量

五、各省私人汽车保有量分析

六、不同类型私人汽车保有量

第三节近两年中国新车与二手车年销量对比分析

一、中国新车年销量分析

二、二手轿车是二手车交易的主力军

三、中国二手车年销量分析

四、中国新车与二手车年销量综合比较

第八章 2019年中国二手车交易市场竞争格局分析

第一节2019年中国二手车交易竞争现状分析2019年5月热销品牌TOP10依次是：大众、本田、丰田、奥迪、日产、别克、现代、奔驰、宝马、福特。其中大众在售车源占比高达12.59%，一直以来以压倒性的优势占领第一宝座。前三名热销品牌优势明显，第四名到第十名，相邻品牌排名优势微弱，说明两田一众市场保有量之大。2019年5月二手车热销品牌TOP102019年5月热销车型TOP10依次是：雅阁、迈腾、凯美瑞、卡罗拉、思域、奥迪A6L、宝马5系、奔驰C级、日产轩逸、日产天籁。日系车6款、德系车4款。从热销程度上看相邻两款车的优势不

明显，整体趋势平稳，没有出现两极分化现象。

一、二手车交易市场竞争环境分析

二、外资加剧中国汽车流通业竞争

三、长三角地区二手车交易领域竞争激烈

第二节2019年中国二手车市场区域格局分析

一、二手车主要集中区域分布

二、主力品牌分布

第三节2019年中国二手车交易潜在进入者竞争分析

第四节2019年中国二手车交易市场提升竞争力策略分析

第九章 2019年中国二手车行业重点省市竞争格局分析

第一节北京

一、北京市近期主要二手车交易政策

二、<二手车流通管理办法>对北京二手车市的影响

三、北京二手车市场预测

四、东风日产二手车北京交易中心成立

第二节上海

一、上海近期二手车交易政策

二、上海市二手车交易基本情况

三、外地车商“淘车潮”

第三节广东

一、广东省二手车交易基本情况

二、广东省各地二手车交易情况

三、轿车占市场份额最大

四、准新车越来越多

第四节成都

一、成都市旧机动车市场发展情况

二、成都二手车市场存在的主要问题

三、建议

第十章 2019年中国二手车行业主力品牌企业竞争分析

第一节捷达

一、2019年捷达二手车销售总量

二、捷达二手车热销车型

第二节桑塔纳

一、2019年桑塔纳二手车销售总量

二、桑塔纳热销车型

第三节本田

一、2019年本田二手车销售总量

二、本田二手车热销车型

第十一章 2019年中国主要二手车市场竞争力分析

第一节云南融联二手车交易市场

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第二节日照永明旧车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第三节兴隆二手车交易公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第四节恒发二手车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第五节天宇二手汽车贸易有限公司

一、市场基本概况

二、市场主要产品分析

三、市场竞争优势分析

第十二章 2020-2026年中国二手车交易市场发展趋势预测分析

第一节2020-2026年中国二手车交易市场发展前景分析

一、二手车交易市场前景分析

二、二手车交易市场发展趋势分析

三、二手车交易市场规模分析

第二节2020-2026年中国二手车市场预测分析

一、二手车成交量预测分析

二、二手车市场需求预测分析

三、二手车交易市场盈利预测分析

第三节2020-2026年中国二手车市场营销策略分析

一、拓展经营渠道

二、新车、二手车合作经营

三、为二手车交易提供信息平台

四、加强与国外同业经营交流、合作

五、加强品牌二手车置换业务

六、加强旧车交易的循环速度

七、有效地分流旧车交易部分

第十三章2020-2026年中国二手车交易市场投资前景预测

第一节2020-2026年中国二手车交易市场投资环境分析

第二节2020-2026年中国二手车交易市场投资机会分析

一、区域投资机会分析

二、产业投资热点分析

第三节2020-2026年中国二手车交易市场投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、管理风险

第四节权威投资建议

图表目录：（部分）

图表 2013-2019年日本二手车年销量统计

图表 2013-2019年日本新车年销量统计

图表 2019年德国二手车年销量统计

图表 2019年德国新车年销量统计

图表 2019年美国二手车年销量统计

图表 2019年美国新车年销量统计

图表 2019年英国二手车年销量统计

图表 2019年英国新车年销量统计

图表：2012-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2012-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2012-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2019年下半年中国货币供应量月度走势图

图表：2012-2019年中国外汇储备走势图

图表：2013-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2013-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2019年年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2019年年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2012-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2012-2019年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2012-2019年年中国城镇化率走势图

图表：2012-2019年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2012-2019年全国汽车产量分析

图表：2019年全国及主要省份汽车产量分析

图表：2019年汽车产量集中度分析

图表：2012-2019年我国汽车制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015我国汽车制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015我国汽车制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业出货值增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业费用使用统计图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2019年我国汽车制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表 2013-2019年北京二手车交易量统计

图表 2013-2019年上海二手车交易量统计

图表 2013-2019年广东二手车交易量统计

图表 2013-2019年成都二手车交易量统计

图表 2019年捷达二手车销售总量

图表 2019年桑塔纳二手车销售总量

图表 2019年本田二手车销售总量

图表 2019年中国二手车行业发展能力分析

图表 2019年中国二手车行业竞争力分析

图表 2020-2026年中国二手车行业消费量预测

图表 2020-2026年中国二手车行业市场前景预测

图表 2020-2026年中国二手车行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/178846.html>