

2020-2026年中国智能硬件 行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能硬件行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能硬件是以智能传感互联、人机交互、新型显示及大数据处理等新一代信息技术为特征，互联网的产生与发展推动了智能硬件的产生，1974 年 Pulsar 计算器手表的出现，象征着硬件智能化发展的开端，在互联网时代，智能硬件的产品类型较为单一，智能穿戴设备占据了互联网时代智能产品的绝对主导地位，此时的智能硬件功能性特点较为突出，智能化水平不高。2007 年 iPhone 发布，象征着智能手机逐渐代替传统功能机的开端，手机的智能化成为手机市场的一大卖点，互联网从传统 PC 端进入手机端，将互联网装在口袋里，iPhone 在重新定义手机的同时，也重新定义了移动互联网。移动互联网时代，智能手机的横空出世带动了其它硬件产业的智能化发展，智能化硬件的范围扩大。2012 年 Smartwatch 出现，各大硬件厂商通过射频识别、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把物品与互联网连接起来，进行信息交换和通讯，从而实现了硬件智能化识别、定位、跟踪、监视和管理。标志着物联网进入了产品化的时代，智能硬件快速进入消费市场，智能硬件产业得到迅猛发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能硬件行业发展趋势与发展前景报告》共十一章。首先介绍了智能硬件相关概念及发展环境，接着分析了中国智能硬件规模及消费需求，然后对中国智能硬件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能硬件面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能硬件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能硬件基本概述

1.1 智能硬件相关概念

1.1.1 智能硬件的概念

1.1.2 智能家居的概念

1.1.3 智能可穿戴设备

1.2 智能硬件产品及产业链

1.2.1 智能硬件产品分类

1.2.2 智能硬件产品架构

1.2.3 智能硬件产业链

第二章 2014-2018年智能硬件行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 国民经济发展态势

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 制造业加速转型升级

2.1.4 电子信息制造业态势

2.1.5 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 智能制造政策

2.2.2 “互联网+”政策

2.2.3 智能硬件政策

2.2.4 大数据政策

2.2.5 物联网政策

2.3 社会环境

2.3.1 工业智能化

2.3.2 工业互联网

2.3.3 两化深度融合

2.3.4 居民消费方式改变

2.4 技术环境

2.4.1 物联网技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 虚拟现实技术

2.4.4 人工智能技术

第三章 2014-2018年智能硬件行业发展分析

3.1 智能硬件行业发展周期分析

3.1.1 行业生命周期

3.1.2 产品发展阶段

3.1.3 互联网时代发展历程

- 3.1.4 移动互联网时代发展历程
- 3.1.5 物联网时代发展历程
- 3.2 2014-2018年智能硬件行业发展态势
 - 3.2.1 行业市场规模
 - 3.2.2 行业领域分布
 - 3.2.3 行业地域分布
 - 3.2.4 热门发展领域
- 3.3 2014-2018年智能硬件市场分析
 - 3.3.1 市场竞争格局
 - 3.3.2 盈利模式分析
 - 3.3.3 商业模式创新
 - 3.3.4 行业壁垒分析
- 3.4 智能硬件用户特征分析
 - 3.4.1 用户关注度
 - 3.4.2 用户偏好分析
 - 3.4.3 用户性别结构
 - 3.4.4 用户年龄结构
 - 3.4.5 用户地域分布
 - 3.4.6 用户收入情况
- 3.5 智能硬件行业发展存在问题及对策
 - 3.5.1 产品问题分析
 - 3.5.2 行业存在问题
 - 3.5.3 面临安全挑战
 - 3.5.4 行业发展对策
 - 3.5.5 差异化竞争策略

第四章 2014-2018年智能家居硬件市场发展分析

- 4.1 2014-2018年智能家居发展态势
 - 4.1.1 产业发展阶段
 - 4.1.2 商业模式分析
 - 4.1.3 行业发展规模
 - 4.1.4 未来发展方向

- 4.1.5 大数据应用前景
- 4.2 2014-2018年智能电视市场分析
 - 4.2.1 行业市场规模
 - 4.2.2 产业集群分析
 - 4.2.3 发展模式创新
 - 4.2.4 行业存在问题
 - 4.2.5 行业发展建议
- 4.3 2014-2018年智能路由器市场分析
 - 4.3.1 产业链分析
 - 4.3.2 行业市场规模
 - 4.3.3 市场格局分析
 - 4.3.4 线上渠道份额
 - 4.3.5 市场发展机遇
- 4.4 2014-2018年智能空气净化器发展状况
 - 4.4.1 行业发展态势
 - 4.4.2 行业存在问题
 - 4.4.3 行业发展建议
- 4.5 2014-2018年智能机顶盒发展态势
 - 4.5.1 产品形态分析
 - 4.5.2 行业发展态势
 - 4.5.3 行业发展格局
 - 4.5.4 行业发展机遇
- 4.6 2014-2018年智能照明市场分析
 - 4.6.1 行业市场规模
 - 4.6.2 产品类别分布
 - 4.6.3 行业驱动因素
 - 4.6.4 未来发展方向
- 4.7 其他智能家居硬件发展分析
 - 4.7.1 智能床
 - 4.7.2 智能插座
 - 4.7.3 智能音响
 - 4.7.4 智能门禁

第五章 2014-2018年智能可穿戴设备市场发展分析

5.1 2014-2018年智能可穿戴设备发展态势

5.1.1 行业规模分析

5.1.2 产品应用分析

5.1.3 市场需求状况

5.1.4 营销机会分析

5.1.5 用户粘度策略

5.1.6 市场发展策略

5.2 2014-2018年智能手环市场分析

5.2.1 手环方案现状

5.2.2 品牌结构分析

5.2.3 产品结构分析

5.2.4 市场价格分析

5.2.5 行业发展瓶颈

5.2.6 行业发展趋势

5.3 2014-2018年智能手表市场分析

5.3.1 产品功能分析

5.3.2 市场发展环境

5.3.3 SWOT分析

5.3.4 市场份额分析

5.3.5 市场普及难点

5.3.6 发展前景预测

5.4 2014-2018年智能眼镜市场分析

5.4.1 产品和功能简介

5.4.2 典型产品分析

5.4.3 颠覆应用行业

5.4.4 行业发展瓶颈

5.4.5 行业发展趋势

5.4.6 未来前景展望

5.5 其他智能可穿戴设备市场分析

5.5.1 智能鞋

- 5.5.2 智能衣服
- 5.5.3 智能手套
- 5.5.4 智能“创可贴”

第六章 2014-2018年智能交通硬件市场发展分析

- 6.1 2014-2018年智能交通发展态势
 - 6.1.1 行业运行状况
 - 6.1.2 市场需求分析
 - 6.1.3 行业发展前景
 - 6.1.4 行业发展趋势
- 6.2 2014-2018年智能汽车市场分析
 - 6.2.1 产业链分析
 - 6.2.2 行业发展阶段
 - 6.2.3 行业市场空间
 - 6.2.4 人工智能形态
- 6.3 2014-2018年智能自行车市场分析
 - 6.3.1 市场竞争分析
 - 6.3.2 行业发展问题
 - 6.3.3 产业发展方向
- 6.4 2014-2018年行车记录仪市场分析
 - 6.4.1 产业发展概况
 - 6.4.2 市场发展规模
 - 6.4.3 市场份额分析
- 6.5 其他智能交通硬件市场分析
 - 6.5.1 云电子狗
 - 6.5.2 电动平衡车
 - 6.5.3 智能电动车
 - 6.5.4 车载导航仪

第七章 2014-2018年智能医疗健康设备市场发展分析

- 7.1 2014-2018年智能家用医疗健康检测设备市场综述
 - 7.1.1 行业生命周期

- 7.1.2 市场发展规模
- 7.1.3 用户需求分析
- 7.1.4 商业模式分析
- 7.1.5 产业发展趋势
- 7.2 2014-2018年智能血糖仪市场分析
 - 7.2.1 行业发展特点
 - 7.2.2 行业技术发展
 - 7.2.3 重点产品分析
 - 7.2.4 市场发展空间
- 7.3 2014-2018年医疗机器人市场分析
 - 7.3.1 国外发展状况
 - 7.3.2 中国发展状况
 - 7.3.3 市场发展规模
 - 7.3.4 市场格局分析
 - 7.3.5 行业发展趋势
- 7.4 其他智能医疗健康设备市场分析
 - 7.4.1 智能秤
 - 7.4.2 智能按摩器
 - 7.4.3 智能体温计
 - 7.4.4 智能血压计

第八章 2014-2018年其他智能硬件发展分析

- 8.1 2014-2018年无人机市场分析
 - 8.1.1 行业市场规模
 - 8.1.2 国际竞争格局
 - 8.1.3 行业融资规模
 - 8.1.4 行业发展难题
- 8.2 2014-2018年家政机器人发展态势
 - 8.2.1 产业发展概况
 - 8.2.2 市场发展规模
 - 8.2.3 企业格局分析
 - 8.2.4 行业技术分析

- 8.2.5 行业发展预测
- 8.3 2014-2018年3D打印设备发展态势
 - 8.3.1 市场消费情况
 - 8.3.2 市场产品结构
 - 8.3.3 区域发展格局
 - 8.3.4 产业化风险分析
 - 8.3.5 市场发展空间
- 8.4 2014-2018年智能玩具发展综况
 - 8.4.1 行业市场规模
 - 8.4.2 商业模式分析
 - 8.4.3 产业发展问题
 - 8.4.4 市场发展前景

第九章 2014-2018年智能硬件重点企业经营状况分析

- 9.1 智能家居硬件重点企业分析
 - 9.1.1 美的集团
 - 9.1.2 海尔集团
 - 9.1.3 阿里巴巴
 - 9.1.4 乐视致新
 - 9.1.5 京东
- 9.2 智能可穿戴设备重点企业分析
 - 9.2.1 苹果
 - 9.2.2 谷歌
 - 9.2.3 三星
 - 9.2.4 小米
- 9.3 智能交通硬件重点企业分析
 - 9.3.1 戴姆勒股份公司
 - 9.3.2 一汽集团
 - 9.3.3 乐行天下
- 9.4 智能医疗健康设备重点企业分析
 - 9.4.1 康康血压
 - 9.4.2 乐心公司

9.4.3 糖护科技

9.5 其他智能硬件重点企业分析

9.5.1 大疆科技

9.5.2 Stratasy

9.5.3 新松机器人

第十章 2014-2018年智能硬件行业投资潜力分析

10.1 智能硬件投资态势

10.1.1 行业投资热度

10.1.2 投资领域分布

10.1.3 投资主体分析

10.1.4 投资风险预警

10.1.5 投资趋势分析

10.2 智能家居设备领域投资分析

10.2.1 行业投资规模

10.2.2 投资区域分布

10.2.3 投资领域分析

10.2.4 投资风险分析

10.3 智能可穿戴设备领域投资分析

10.3.1 投资领域分布

10.3.2 市场投资规模

10.3.3 产业投资特征

10.3.4 行业投资风险

10.4 智能交通设备领域投资分析

10.4.1 投资机遇分析

10.4.2 行业投资风险

10.4.3 行业投资建议

10.5 智能医疗健康设备投资分析

10.5.1 行业投资态势

10.5.2 行业投资机遇

10.5.3 行业投资风险

第十一章 2020-2026年智能硬件行业发展前景及趋势分析（）

11.1 智能硬件发展前景分析

11.1.1 行业发展机会

11.1.2 行业发展方向

11.1.3 行业前景展望

11.2 智能硬件发展趋势分析

11.2.1 智能硬件总体趋势

11.2.2 “互联网+”发展趋势

11.2.3 智能硬件平台趋势

11.2.4 移动应用发展趋势（）

附录：

附录一：中国制造2025

附录二：2018年智能制造试点示范专项行动实施方案

图表目录：

图表 智能硬件行业生命周期

图表 智能硬件产业发展阶段

图表 智能硬件市场标志性事件

图表 2018年智能硬件产品发展阶段

图表 互联网时代智能硬件发展历程

图表 移动互联网时代智能硬件发展历程

图表 物联网时代智能硬件发展历程

图表 2015-2020年全球智能硬件装机量及预测

图表 2018年智能硬件行业领域分布情况

图表 2018年智能硬件地域分布情况

图表 2018年中国网民对智能硬件认知情况

图表 2018年中国智能硬件产品渗透情况

图表 2018年中国智能硬件产品渗透与用户偏好情况

图表 2018年中国智能硬件用户性别分布

图表 2018年中国智能硬件用户年龄分布

图表 2018年中国智能硬件用户地域分布

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184704.html>