

2020-2026年中国电子商务 市场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子商务市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年全国电子商务交易额达29.16万亿元，同比增长11.7%。其中商品、服务类电商交易额21.83万亿元，同比增长24.0%；合约类电商交易额7.33万亿元，同比下降28.7%。据预测，2019年全国电子商务交易额将达37.05万亿元。2013-2019年中国电子商务市场规模及同比增长走势中国跨境电子商务交易总额预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子商务市场深度评估与投资战略咨询报告》共三章。首先介绍了中国电子商务行业市场发展环境、电子商务整体运行态势等，接着分析了中国电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了电子商务市场竞争格局。随后，报告对电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对电子商务产业有个系统的了解或者想投资中国电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国电子商务十二年发展史

一、我国电子商务发展的阶段划分与阶段特征

二、中国电子商务十二年发展史（大事记）

（一）萌芽与起步期（1997-1999年）

（二）冰冻与调整期（2000-2002年）

（三）复苏与回暖期（2003-2015《近几年》）

（四）崛起与高速发展期（2014-2016年）

（五）转型与升级期（2014-2016年）

第二章中国电子商务发展现状与产业规模

一、电子商务服务行业发展规模

二、电子商务服务企业分布情况

三、电子商务服务企业收入规模

四、电子商务服务行业从业人员情况从电子商务就业人员情况来看：2017全年中国电子商务

就业人员达4250万人，同比增长13.03%；2019年中国电子商务几页人员将突破4800万人。2014-2019年中国电子商务就业人员及同比增长走势

(五) 电子商务用户规模

(六) 电子商务交易规模

(七) 第三方电子支付规模

第三章中国电子商务十二年发展分析及未来发展趋势

一、三大领域主要服务商调查

(一) B2B市场主要服务商比较

(二) B2C市场主要服务商比较

(三) C2C市场主要服务商比较

(四) “大电子商务产业链”分析

二、主流B2B商业模式

三、行业领军人物

四、杰出贡献企业

五、投融资与并购事件

六、创新创业城市/地区

七、“网络热议”事件

八、“悲情事件”

九、有望近年上市企业

十、最具投资价值与成长性网站

十一、领先第三方支付平台

十二、创新型电子商务产品

图表目录：

图表中国电子商务十二年五个阶段与标志性事件图

图表1997-2019年我国电子商务服务企业增长阶段分布图

图表1997-2019年B2B电子商务服务企业数量增长图

图表1997-2019年B2C、C2C电子商务服务企业数量增长图 8′ 6 68

图表1997-2019年我国电子商务服务企业增长阶段分布图

图表2012电子商务服务企业区域分布图

图表2012电子商务服务企业行业分布图

图表1997-2019年电子商务服务类企业营收累计增长图

图表2012-2019年电子商务类上市公司累计营收与净利润增长图

图表1997-2019年电子商务服务企业直接从业人员增长图

图表1997-2019年电子商务服务企业带动就业人员增长图

图表1997-2019年中小企业开展电子商务增长图

图表1997-2019年中国网购用户增长图

图表1997-2019年中国B2B在线交易增长图

图表1997-2019年中国网购在线交易增长图

图表1997-2019年第三方电子支付交易规模增长图

图表中国B2B电子商务上市公司综合服务比较图

图表2012年我国中式成药出口情况

图表中国代表性B2C电子商务公司综合服务比较图

图表中国服装B2C电子商务四类模式解剖图

图表中国C2C市场主要服务商比较图

图表大电子商务产业链“构成图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165660.html>