

2020-2026年中国独立式洗碗机产业发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国独立式洗碗机产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168161.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年，洗碗机销售98.5万台，远低于同期油烟机、燃气灶等传统厨电产品销售量。目前在我国渗透率不足3%，远低于欧美发达国家70%左右的渗透率。这主要因为：1.洗碗机价格较贵，2019年Q1洗碗机平均售价5900元，明显高于空冰洗等其他主要家电价格；2.与西方国家相比，中式厨房面积相对狭小，主流的嵌入式洗碗机体积大且尺寸标准化，安装时需要改装厨房，已经装修好的房屋几乎无法安装嵌入式洗碗机；而独立式容量小，可清洗餐具数量有限；3.消费者普遍存在认知误区，大部分消费者认为洗碗机存在洗不干净、费水费电的问题。实际上根据国家家用电器质量监督检验中心对比结果，与人工手洗相比，用洗碗机洗碗能够节约3/4水、1/3电，并实现更高的洁净度和除菌效果。洗碗机三种技术方案对比

品类

安装方式

优点

缺点

独立式洗碗机

独立摆放、使用

体积小，摆放使用灵活，不会占据厨房过多空间

可洗涤餐具数量较少，不适合成员较多家庭

嵌入式洗碗机

嵌入橱柜安装

与橱柜融为一体，更为美观；体积和容量都较大，可洗涤大型器皿

体积大且尺寸标准化，需要在房屋装修时预留相应位置，需要改水改电；

水槽式洗碗机

与水槽一致、可替代水槽

与水槽结合为一体，无需改水改电，不占据额外空间，适合中国厨房环境

新型产品，价格过高 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国独立式洗碗机产业发展现状与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了独立式洗碗机相关概念及发展环境，接着分析了中国独立式洗碗机规模及消费需求，然后对中国独立式洗碗机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国独立式洗碗机面临的机遇及发展前景。您若想对中国独立式洗碗机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2017年独立式洗碗机行业分析

第一节2012-2017年世界独立式洗碗机发展总体状况

- 一、国际独立式洗碗机行业结构面临发展变局
- 二、2014-2017年全球独立式洗碗机市场持续扩张
- 三、2014-2017年国际独立式洗碗机市场发展态势
- 四、经济全球化下国外独立式洗碗机开发的策略

第二节2012-2017年中国独立式洗碗机行业的发展

- 一、我国独立式洗碗机行业发展取得的进步
- 二、2014-2017年中国独立式洗碗机行业发展态势
- 三、中国独立式洗碗机行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国独立式洗碗机行业的政策导向分析

第三节独立式洗碗机行业的投资机遇

- 一、我国独立式洗碗机行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为发展独立式洗碗机发展提供良机
- 三、我国独立式洗碗机行业投资潜力

第四节独立式洗碗机行业发展存在的问题

- 一、中国独立式洗碗机行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国独立式洗碗机行业发展中存在的不足
- 三、制约中国独立式洗碗机行业发展的因素
- 四、我国独立式洗碗机行业发展面临的挑战

第五节促进我国独立式洗碗机行业发展的对策

- 一、加快我国独立式洗碗机行业发展的对策
- 二、促进独立式洗碗机行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国独立式洗碗机行业的策略简析
- 四、区域独立式洗碗机行业发展壮大的政策建议

第二章2012-2017年中国独立式洗碗机产业运行环境分析

第一节2012-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2012-2017年中国独立式洗碗机产业政策环境分析

- 一、独立式洗碗机产业政策分析
- 二、独立式洗碗机标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2012-2017年中国独立式洗碗机产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2012-2017年中国独立式洗碗机产业运行走势分析

第一节2012-2017年中国独立式洗碗机产业发展概述

- 一、独立式洗碗机产业回顾
- 二、世界独立式洗碗机市场分析
- 三、独立式洗碗机产业技术分析

第二节2012-2017年中国独立式洗碗机产业运行态势分析

- 一、独立式洗碗机价格分析
- 二、世界先进水平的独立式洗碗机

第三节2012-2017年中国独立式洗碗机产业发展存在问题分析

第四章2012-2017年中国独立式洗碗机产业市场运行态势分析

第一节2012-2017年中国独立式洗碗机产业市场发展总况

- 一、独立式洗碗机市场供给情况分析
- 二、独立式洗碗机需求分析

三、独立式洗碗机需求特点分析

第二节2012-2017年中国独立式洗碗机产业市场动态分析

一、独立式洗碗机品牌分析

二、独立式洗碗机产品产量结构性分析

三、独立式洗碗机经营发展能力

第三节2012-2017年中国独立式洗碗机产业市场销售情况分析

第五章2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业进出口数据监测分析

第一节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业进出口平均单价分析

第四节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业主要数据监测分析

第一节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国独立式洗碗机所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2012-2017年中国独立式洗碗机所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2012-2017年中国独立式洗碗机产品市场竞争格局分析

第一节2012-2017年中国独立式洗碗机竞争现状分析洗碗机市场主要派别对比
派别

代表品牌

主打产品

定位市场

价格水平

外资高端派

西门子、博世

嵌入式洗碗机

高端市场

较高，平均价格5000元左右

规模营销派

美的、海尔

独立式洗碗机

中低端市场

低，2000-3000元之间

国产创新派

方太

水槽式洗碗机

高端市场

高，平均价格7000元左右 数据来源：公开资料整理

一、独立式洗碗机市场竞争力分析

二、独立式洗碗机品牌竞争分析

三、独立式洗碗机价格竞争分析

第二节2012-2017年中国独立式洗碗机产业集中度分析

一、独立式洗碗机市场集中度分析

二、独立式洗碗机区域集中度分析

第三节 2012-2017 年中国独立式洗碗机企业提升竞争力策略分析

第八章 独立式洗碗机优势企业竞争性财务数据分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 常州通亚机电有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章2020-2026年中国独立式洗碗机产业发趋势预测分析

第一节2020-2026年中国独立式洗碗机发展趋势分析

一、独立式洗碗机产业技术发展方向分析

二、独立式洗碗机竞争格局预测分析

三、独立式洗碗机行业发展预测分析

第二节2020-2026年中国独立式洗碗机市场预测分析

一、独立式洗碗机供给预测分析

二、独立式洗碗机需求预测分析

三、独立式洗碗机进出口预测分析

第三节2020-2026年中国独立式洗碗机市场盈利预测分析

第十章2020-2026年中国独立式洗碗机行业投资机会与风险分析

第一节2020-2026年中国独立式洗碗机行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国独立式洗碗机行业投资机会分析

一、独立式洗碗机投资潜力分析

二、独立式洗碗机投资吸引力分析

第三节2020-2026年中国独立式洗碗机行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节建议

图表目录：

图表2012-2017年全球独立式洗碗机行业市场规模分析

图表2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表我国独立式洗碗机相关标准

图表2014年末人口数及其构成

图表2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表2012-2017年我国独立式洗碗机行业资产规模分析

图表2017年我国独立式洗碗机行业企业数量结构分析

图表2017年我国独立式洗碗机行业销售收入结构分析

图表2012-2017年我国独立式洗碗机行业产成品资金占用分析

图表2012-2017年我国独立式洗碗机行业工业销售产值分析

图表2012-2017年我国独立式洗碗机行业出口交货值分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168161.html>