

2020-2026年中国代步平衡 车市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国代步平衡车市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187123.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动平衡车，又叫体感车、思维车、摄位车等。市场上主要有独轮和双轮两类。其运作原理主要是建立在一种被称为“动态稳定”（DynamicStabilization）的基本原理上，利用车体内部的陀螺仪和加速度传感器，来检测车体姿态的变化，并利用伺服控制系统，精确地驱动电机进行相应的调整，以保持系统的平衡。是现代人用来作为代步工具、休闲娱乐的一种新型的绿色环保的产物。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国代步平衡车市场深度分析与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国代步平衡车行业市场发展环境、代步平衡车整体运行态势等，接着分析了中国代步平衡车行业市场运行的现状，然后介绍了代步平衡车市场竞争格局。随后，报告对代步平衡车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国代步平衡车行业发展趋势与投资预测。您若想对代步平衡车产业有个系统的了解或者想投资中国代步平衡车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国代步平衡车行业宏观环境分析

第一节 代步平衡车行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 代步平衡车行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章全球代步平衡车所属行业现状及发展预测分析

第一节 全球代步平衡车行业概述

第二节 全球代步平衡车行业市场格局分析

一、全球代步平衡车贸易动向分析

二、全球代步平衡车生产概况

三、国内外代步平衡车工厂化生产模式及效益

第三节 全球代步平衡车产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2020-2026年全球代步平衡车产业市场走势预测分析

第三章 2013-2018年中国代步平衡车所属行业经济指标分析

第一节 2013-2018年代步平衡车所属行业发展概述

第二节 2013-2018年代步平衡车所属行业经济运行状况

一、代步平衡车行业企业数量分析

二、代步平衡车行业资产规模分析

三、代步平衡车行业销售收入分析

四、代步平衡车行业利润总额分析

第三节 2013-2018年代步平衡车所属行业成本费用分析

一、代步平衡车行业销售成本分析

二、代步平衡车行业销售费用分析

三、代步平衡车行业管理费用分析

四、代步平衡车行业财务费用分析

第四节 2013-2018年代步平衡车所属行业运营效益分析

一、代步平衡车行业盈利能力分析

二、代步平衡车行业运营能力分析

四、代步平衡车行业偿债能力分析

五、代步平衡车行业成长能力分析

第四章 中国代步平衡车行业市场与竞争分析

第一节 代步平衡车行业上下游市场分析

一、代步平衡车行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场分析

第二节 代步平衡车行业市场供需分析

一、代步平衡车行业生产总量

二、代步平衡车行业市场总量

（一）市场需求总量

（二）各产品市场容量及变化

三、代步平衡车行业产品价格分析

第三节 代步平衡车行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 代步平衡车行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章中国代步平衡车行业传统商业模式分析

第一节 代步平衡车行业原料采购模式

第二节 代步平衡车行业经营模式

第三节 代步平衡车行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章中国代步平衡车行业商业模式构建与实施

第一节 代步平衡车行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

（一）产品价值模式

（二）战略模式

（三）市场模式

（四）营销模式

（五）管理模式

（六）资源整合模式

（七）资本运作模式

(八) 成本模式

(九) 营收模式

三、成功商业模式特征

第二节 代步平衡车行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

(一) 转变商业思维

(二) 客户隐性需求

(三) 客户价值主张

二、产业价值链再定位

(一) 客户价值公式

(二) 产业价值定位

(三) 商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 代步平衡车行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

(一) 高效率

(二) 高品质

(三) 持续创新

(四) 快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

(一) 组织结构系统

(二) 企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国代步平衡车行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

(一) 构成平台模式的6个条件

- (二) 平台模式的战略定位
- (三) 平台模式成功的四大要素
- (四) 平台模式案例

二、免费模式

- (一) 免费商业模式解析
- (二) 免费战略的实施条件
- (三) 免费战略的类型
 - (1) 产品模式创新型
 - (2) 伙伴模式创新型
 - (3) 族群模式创新型
 - (4) 渠道模式创新型
 - (5) 沟通模式创新型
 - (6) 客户模式创新型
 - (7) 成本模式创新型
 - (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- (一) 软硬一体化商业模式案例
- (二) 软硬一体化模式受到市场追捧
- (三) 软硬一体化模式是一项系统工程
- (四) 成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- (一) O2O模式爆发巨大力量
- (二) O2O模式分类
- (三) O2O模式的盈利点分析
- (四) O2O模式的思考

五、品牌模式

- (一) 品牌模式的内涵及本质
- (二) 成功的移动互联网品牌
- (三) 如何推进品牌经营

六、双模模式

- (一) 双模模式概述
- (二) 移动互联网：用户规模是关键

（三）双模模式案例

七、速度模式

（一）什么是速度模式

（二）速度模式的主要表现

（三）速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择

一、代步平衡车行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下代步平衡车行业商业模式选择

第八章 2013-2018年中国代步平衡车进出口数据监测分析

第一节 2013-2018年中国代步平衡车进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2013-2018年中国代步平衡车出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2018年中国代步平衡车进出口平均单价分析

第四节 2013-2018年中国代步平衡车进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 代步平衡车行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 常州爱尔威智能科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 上海不倒翁投资有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 无锡卓一创科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 飞轮威尔

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 深圳市自由轮智能动力有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 东莞易步机器人有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 深圳乐行天下科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第八节 浙江同硕科技有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九节 上海新世纪机器人有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十节 南京莱格威智能机器有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十章 2020-2026年中国代步平衡车行业发展前景预测分析

第一节 2020-2026年代步平衡车行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2020-2026年代步平衡车行业发展前景预测

- 一、2020-2026年代步平衡车行业生产规模预测
- 二、2020-2026年代步平衡车行业市场规模预测
- 三、2020-2026年代步平衡车行业盈利前景预测

第十一章代步平衡车行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

第三节 行业投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
 - (1) 生产规模预测
 - (2) 市场容量预测
 - (3) 销售收入预测

第十二章 2020-2026年中国代步平衡车行业投融资战略规划分析

第一节 代步平衡车行业关键成功要素分析

第二节 代步平衡车行业投资壁垒分析

- 一、代步平衡车行业进入壁垒
- 二、代步平衡车行业退出壁垒

第三节 代步平衡车行业投资风险与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节代步平衡车行业融资渠道与策略

一、代步平衡车行业融资渠道分析

二、代步平衡车行业融资策略分析

图表目录：

图表 1 2013-2018年我国国内生产总值及其增长速度

图表 2 2018年GDP初步核算数据

图表 3 GDP环比和同比增长速度

图表 4 2013-2018年全国居民消费价格涨跌幅度

图表 5 2013-2018年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 6 2013-2018年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 7 2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表 8 2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 9 2018年居民消费价格主要数据

图表 10 2013-2018年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 11 2013-2018年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 12 2013-2018年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 13 2013-2018年生活资料出厂价格涨跌幅

图表 14 2018年工业生产者价格主要数据

图表 15 2013-2018年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 16 2013-2018年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 17 2013-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 18 2013-2018年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 19 2018年规模以上工业生产主要数据

图表 20 2013-2018年我国钢材日均产量及同比增速

图表 21 2013-2018年我国水泥日均产量及同比增速

图表 22 2013-2018年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表 23 2013-2018年我国乙烯日均产量及同比增速

图表 24 2013-2018年我国汽车日均产量及同比增速

图表 25 2013-2018年我国轿车日均产量及同比增速

图表 26 2013-2018年我国发电量日均产量及同比增速

图表 27 2013-2018年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表 28 2013-2018年我国全社会固定资产及其增长率情况

图表 29 2013-2018年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 30 2013-2018年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187123.html>