

2020-2026年中国文胸品牌 产业发展现状与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文胸品牌产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184658.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文胸品牌产业发展现状与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了文胸品牌行业市场发展环境、文胸品牌整体运行态势等，接着分析了文胸品牌行业市场运行的现状，然后介绍了文胸品牌市场竞争格局。随后，报告对文胸品牌做了重点企业经营状况分析，最后分析了文胸品牌行业发展趋势与投资预测。您若想对文胸品牌产业有个系统的了解或者想投资文胸品牌行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章文胸产业相关概述

第一节:文胸基础概述

一、文胸分类

二、文胸功能

三、文胸尺寸

四、文胸风格

第二节:另类文胸——文胸

第三节:中国文胸行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章2016-2019年世界文胸行业整体运营状况分析

第一节:2016-2019年世界文胸行业发展分析

一、全球经济景气度分析

二、全球服装制造业现状

第二节:2016-2019年世界文胸行业市场发展格局

一、世界文胸设计与研发

二、世界文胸品牌市场动态

三、世界文胸市场消费情况

第三节:2016-2019年世界文胸品牌主要国家分析

一、法国

二、美国

第四节:2020-2026年世界文胸行业发展趋势分析

第三章2016-2019年世界品牌文胸企业营运状况浅析

第一节:黛安芬Triumph名牌

一、品牌概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节:LAPERLA

第三节:FOGAL名牌

第四节:FALKE名牌

第五节:GERBE法国名牌

第六节:VICTORIASSECRET美国名牌

第七节:WOLFORD奥地利名牌

第四章2016-2019年中国文胸行业市场发展解析

第一节:2016-2019年中国宏观经济分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节:2016-2019年中国文胸市场政策分析

一、针织内衣行业标准

二、中国内衣受到出口税率影响

三、纺织品取消配额

四、相关行业政策

第三节:2016-2019年中国文胸产业分析

一、中国服装制造业景气度分析

二、中国服装制造经济指标分析

第四节:2016-2019年中国文胸市场社会分析

一、居民消费观念

二、中国人口规模

三、现代人的审美观

四、文胸与女性乳腺健康

第五章2016-2019年中国内衣产业整体运行态势分析

第一节:2016-2019年中国内衣产业运行总况

一、中国内衣行业发展面临整合

二、中国内衣产业发展模式与变革

三、中国内衣成本及利润情况分析

第二节:2016-2019年中国内衣市场品牌分析

一、中国内衣市场的品牌格局

二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场

三、中高档内衣品牌发展困境及对策

四、内衣市场主要品牌的市场策略

第三节:2016-2019年中国内衣市场发展综述

一、中国内衣市场主要发展特点

二、国内内衣市场处于调整转型阶段

三、中国内衣零售市场分析

第四节:2016-2019年中国内衣市场需求分析

- 一、内衣品牌化需求不断提升
- 二、高科技保健内衣成需求热点
- 三、中国针织内衣市场需求上升
- 四、保暖内衣各层面消费者的需求分析

第六章2016-2019年中国纯棉内衣主业集群分析

第一节:浙江

- 一、浙江内衣畅销国外市场
- 二、义乌无缝内衣产业发展分析
- 三、浙江省杭州---市场现状

第二节:温州

- 一、温州内衣行业的
- 二、温州共谋内衣行业新发展
- 三、温州内衣市场经营模式分析

第三节:南海盐步

- 一、盐步内衣产业概况
- 二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查
- 三、盐步内衣行业发展面临的问题
- 四、南海内衣市场的八大症状
- 五、盐布内衣发展思和对策

第四节:深圳

- 一、深圳内衣产业引领全国
- 二、深圳品牌内衣交易平台启动
- 三、深圳内衣行业应当加强聚集效应

第五节:其它地区

- 一、中山内衣行业谋求发展与突破
- 二、泉州内衣企业逐渐重视国内市场
- 三、江苏内衣产业现状与问题分析

第七章2016-2019年中国文胸行业市场运行态势剖析

第一节:2016-2019年中国文胸产业动态聚焦

- 一、品牌联动?区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦

二、文胸质量抽检情况

第二节:2016-2019年中国文胸市场现状综述

一、文胸市场逐步走“高”;

二、文胸设计情况

第三节:2016-2019年中国文胸市场深度剖析

一、中国一线城市文胸品牌渗透情况

二、中国内衣专卖店——文胸销售情况

第四节:2016-2019年中国文胸市场价格分析

一、国外品牌文胸价格同比

二、国内品牌文胸价格分析

三、价格差异性分析

第八章2016-2019年中国文胸消费者行深度调研

第一节:受访者基本情况

一、年龄

二、您的婚姻状况

三、如已生育，您是否曾母乳喂养

四、您的平均月收入范围

五、您每年平均购买文胸个数

六、您所穿着的文胸淘汰率

第二节:消费者消费行业调研

一、您一般在什么情况下购买文胸

二、您的所穿戴的文胸尺寸

三、品牌关注度

四、价格度

五、颜色、款式、材料关注度分析

六、购买渠道分析

七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度

第三节:文胸舒适度调研

一、您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）

二、您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）

三、您偏好购买的内衣类型

- 四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗
- 五、您在首次购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买
- 六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响
- 七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）

第九章2016-2019年中国文胸市场营销策略分析

第一节:中国文胸营销发展概况

- 一、中国文胸零售业态
- 二、中外文胸销售基本方式的对比
- 三、外资品牌进入中国方式
- 四、中国文胸本土品牌的营销模式
- 五、中国文胸企业已营销创新
- 六、文胸市场营销中的文化魅力

第二节:文胸行业销售渠道与趋势

- 一、国内文胸销售渠道的构成
- 二、文胸销售渠道发展概况
- 三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势
- 四、文胸渠道发展趋势

第三节:文胸市场营销策略分析

- 一、文胸终端营销策略
- 二、淡季文胸营销的策略分析
- 三、文胸品牌国际化营销通道
- 四、文胸品牌规划及营销战略
- 五、文胸品牌广告营销策略

第四节:知名文胸品牌营销战略概述

- 一、婷美以“概念”求立足
- 二、黛安芬在变化中把控
- 三、美思“多样化”博销量
- 四、爱慕“文化”价值链

第五节:品牌文胸营销案例分析

- 一、婷美中科暖卡营销策略
- 二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场

三、红豆文胸营销方式分析

第十章2016-2019年中国文胸所属行业进出口贸易数据监测

第一节2016-2019年中国文胸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2016-2019年中国文胸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2016-2019年中国文胸进出口平均单价分析

第四节2016-2019年中国文胸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章2016-2019年中国文胸发展销售预测透析

第一节:2016-2019年中国文胸市场竞争总况

一、文胸市场竞争白热化

二、文胸市场竞争核心要素

第二节:2016-2019年中国文胸市场竞争力分析

一、国内外文胸品牌上演市场争夺战

二、文胸价格竞争分析

三、文胸营销渠道竞争分析

第三节:2016-2019年中国文胸市场集中度分析

第四节:2020-2026年中国文胸行业竞争趋势分析

第十二章 中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节:广东曼妮芬服装有限公司（曼妮芬）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节:红豆集团有限公司（红豆）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节:爱慕内衣有限公司（爱慕aimer）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节:安莉芳（中国）服装有限公司（安莉芳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节:佛山市奥丽依内衣有限公司（丽依/紫兰蒂）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节:广东嘉莉诗(国际)服装有限公司（戴安娜/嘉莉诗）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节:上海古今内衣制造有限公司（古今）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节:婷美集团保健科技有限公司（婷美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节:大连桑扶兰实业有限公司（桑扶兰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2020-2026年中国文胸行业发展趋势与前景展望

第一节:2020-2026年中国内衣行业前景展望

一、亚洲内衣市场发展空间广阔

二、中国内衣行业发展前景预测

三、我国内衣业市场潜力巨大

第二节:2020-2026年中国文胸行业发展趋势分析

一、女性内衣消费趋势

二、内衣面料发展趋势

三、内衣市场的细分化趋势

四、高端内衣市场的发展趋势

五、针织内衣的发展趋势

第三节:2020-2026年中国文胸行业流行趋势

一、内衣行业流行趋势分析

二、女性文胸款式流行趋势

三、男式内衣流行趋势

四、内衣颜色的潮流趋势

第四节:2020-2026年中国文胸行业市场预测分析

一、文胸市场发展空间预测

二、文胸进出口贸易预测分析

三、中国文胸市场盈利预测分析

第十四章2020-2026年中国文胸行业投资价值研究（）

第一节:2016-2019年中国文胸投资分析

第二节:2020-2026年中国文胸行业投资机会分析

一、品牌加盟与连锁投资可行性分析

二、产业链投资商机评估

第三节:2020-2026年中国文胸行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节:权威投资

图表目录：

图表:2016-2019年中国文胸进口数量分析

图表:2016-2019年中国文胸进口金额分析

图表:2016-2019年中国文胸出口数量分析

图表:2016-2019年中国文胸出口金额分析

图表:2016-2019年中国文胸进出口平均单价分析

图表:2016-2019年中国文胸进口国家及地区分析

图表:2016-2019年中国文胸出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184658.html>